

BAB V

PENUTUP

1. Kesimpulan

Dari hasil laporan pembuatan iklan pada Bus Damri, penulis dapat mengambil kesimpulan, dalam pembuatan iklan memerlukan tiga tahapan penting yaitu Tahap Pra Produksi, Tahap Produksi, dan Tahap Pasca Produksi. Dalam pembuatan iklan sebagai media promosi ini, disajikan dengan tampilan video (audio visual). Keunggulan dalam hal pelayanan dan fasilitas, diharapkan akan mendapatkan hasil yang lebih menarik dan mudah dipahami oleh masyarakat. Pada pembuatan iklan bus Damri diperlukan perangkat lunak Adobe After Effect CS4, Adobe Premiere Pro CS3, dan Adobe Audition CS6.

2. Saran

Dengan mengamati langsung iklan yang dibuat sebagai promosi pada Agen Bus Damri, maka dalam Tugas Akhir ini penulis memberikan saran antara lain sebagai berikut:

1. Pembuatan iklan secara audio visual perlu dikembangkan, karena dengan menyampaikan informasi dengan media cetak seperti brosur ataupun reklame kurang menarik minat masyarakat, mereka lebih tertarik dengan penyampaian informasi yang lebih jelas dan akurat.

2. Manfaatkan media teknologi multimedia, untuk mendukung dalam hal penyampaian informasi sebagai promosi kepada masyarakat.

