

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan perkembangan zaman, teknologi semakin berkembang pesat. Perkembangan teknologi informasi saat ini telah mempengaruhi segala bidang kehidupan manusia. Teknologi juga mendukung dan dibutuhkan untuk membantu kinerja dalam suatu instansi. Perkembangan di bidang teknologi ini juga memicu perkembangan dunia website. Website tidak bisa dipisahkan dari teknologi khususnya teknologi Informasi. Website menyajikan informasi secara cepat dan dapat diakses dari belahan dunia manapun. Dalam dunia website dikenal istilah yang cukup populer dikalangan *blogger* yang disebut SEO.

SEO (*Search Engine Optimization*) adalah salah satu syarat yang harus dipenuhi agar suatu web menjadi lebih berguna. SEO merupakan proses yang dilakukan secara sistematis, yang bertujuan meningkatkan jumlah pengunjung dari suatu website dengan cara membuat web tersebut berada di halaman pertama pada *search engine* (mesin pencari), karena hampir semua pengunjung website mencari dan menemukan situs tertentu berdasarkan hasil pencarian mereka pada halaman pertama *search engine*.

Sejalan dengan pemikiran tersebut, saya menyadari akan kebutuhan sebuah website pada Unromantic Band. Unromantic sendiri saat ini tengah menajak performanya di kota Yogyakarta. Selain aktif promosi di media cetak, media rekam, diperlukan juga sebuah media internet yang bisa membantu mempromosikan band yang satu ini. Untuk itu penulis berencana mambangun sebuah website untuk keperluan promosi agar para fans lebih mudah berinterkasi dengan band pujaannya. Dengan mengutamakan SEO diharapkan agar website tersebut *user friendly* serta mudah ditemukan di mesin pencari dan pada perjalanannya benar-benar mampu mengakomodir pengunjung.

1.2 Rumusan Masalah

Dari penjelasan latar belakang di atas, dapat diambil suatu perumusan masalah yaitu bagaimana mendesign web Unromantic Band sebagai media promosi dengan memanfaatkan *SEO On Page* ?

1.3 Batasan Masalah.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka yang menjadi pokok permasalahan adalah bagaimana cara merancang dan mengoptimalkan website Unromantic sebagai media informasi dan promosi. Untuk memfokuskan pembahasan dalam hal ini penyusun membatasi ruang lingkup pembangunan web hanya menyangkut :

1. Profil band yang digunakan untuk promosi adalah profil Unromantic.
2. Karya Unromantic bisa didengarkan oleh pengunjung website.

3. Berita tentang kegiatan yang di lakukan oleh band tersebut.
4. Galeri foto Unromantic.
5. Video yang bisa di tonton oleh para pengunjung.

Software yang akan digunakan untuk mendesain web ini adalah Macromedia Dreamweaver, Adobe Photoshop, Notepad++, XAMPP (Apache MySQL, PHP), Browser (Google Chrome).

1.4 Maksud dan Tujuan

Adapun maksud dan tujuan adalah sebagai berikut :

Maksud :

1. Sebagai syarat kelulusan progam Strata 1 jurusan Teknik Informatika pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Menerapkan dan mengembangkan ilmu yang di peroleh selama kuliah di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta
3. Menambah wawasan dan pengetahuan di bidang website, sehingga di harapkan nantinya dapat bersaing di era globalisasi.

Tujuan :

1. Memperkenalkan UnRomantic band kepada masyarakat melalui website.
2. Mengoptimalkan website sebagai media promosi pada band UnRomantic, sehingga dapat menciptakan daya tarik tersendiri bagi pecinta music.
3. Membuat band UnRomantic berada di halaman pertama pada mesin pencarian dengan kata kunci UnRomantic.

1.5 Manfaat

1.5.1 Bagi Penulis

1. Penerapan ilmu pengetahuan yang di peroleh pada saat kuliah.
2. Menambah wawasan penulis tentang perancangan perangkat lunak yang benar – benar digunakan dalam kehidupan nyata.

1.5.2 Bagi UnRomantic Band

1. Diharapkan dapat mengelola band dan mempromosikannya secara terorganisir.
2. Membuat Unromantic memiliki website sendiri untuk mempromosikan hasil karya mereka.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan penulis adalah :

1. Observasi

Merupakan metode penelitian dengan cara melakukan pengamatan kegiatan yang sedang berjalan secara langsung pada objek.

2. Studi Pustaka (Literatur)

Merupakan metode pencarian data dengan sumber buku, jurnal, internet atau literature lain yang dapat digunakan sebagai acuan dan pendukung dalam melakukan penelitian.

3. Wawancara

Merupakan metode yang dilakukan dengan cara menanyakan secara langsung pada pihak-pihak yang terkait untuk memperoleh data yang dibutuhkan.

1.7 Sistematika Penulisan

Penyusunan skripsi ini akan di sajikan dalam bentuk bab. Secara garis besar sistematika penulisan skripsi ini terdiri atas lima bab, yaitu :

BAB I. Pendahuluan

Bab ini membahas latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematikan penulisan.

BAB II. Landasan Teori

Pada bab ini akan membahas teori-teori yang menjadi landasan dan mendukung pelaksanaan perancangan website unromantic berbasis SEO On Page.

BAB III. Analisis dan Perancangan Sistem

Bab ini berisi tentang analisis sistem yang telah dilakukan. Pada bab ini juga terdapat *flowchart* sistem, *data flowchart diagram* (DFD), perancangan basis data, dan perancangan *user interface* (tampilan).

BAB IV. Implementasi dan Pembahasan

Dalam bab ini akan membahas tentang implementasi sistem yang telah dirancang serta pembahasan tentang sistem tersebut.

BAB V. Penutup

Bab ini adalah bab terakhir dalam penyusunan skripsi yang didalamnya berisi kesimpulan dan saran.