

**MEDIA PROMOSI COMPANY PROFILE LESEHAN GUDEG IBU KOTA
YOGYAKARTA BERBASIS MULTIMEDIA**

SKRIPSI



Disusun oleh :

Andy Kurniawan

10.12.4624

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**MEDIA PROMOSI COMPANY PROFILE LESEHAN GUDEG IBU KOTA
YOGYAKARTA BERBASIS MULTIMEDIA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



Disusun oleh :

Andy Kurniawan

10.12.4624

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**MEDIA PROMOSI COMPANY PROFILE LESEHAN GUDEG IBU
KOTA YOGYAKARTA BERBASIS MULTIMEDIA**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Andy Kurniawan

10.12.4624

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 29 Agustus 2014

Dosen Pembimbing,


**Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.
NIK. 190302107**

PENGESAHAN

SKRIPSI

**MEDIA PROMOSI COMPANY PROFILE LESEHAN GUDEG IBU
KOTA YOGYAKARTA BERBASIS MULTIMEDIA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Andy Kurniawan

10.12.4624

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Agustus 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

**Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.
NIK. 190302107**

**Windha Mega Pradnya, M.Kom.
NIK. 190302185**

**Robert Marco, MT
NIK. 190000016**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 29 Agustus 2014



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi akademis Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 29 Agustus 2014

Andy Kurniawan

NIM. 10.12.4624

MOTTO

Jagalah yang kita punya jangan sampai menyesal di kemudian hari ketika kita tahu mereka telah meninggalkan kita. Syukuri anugrah akan nasib dan takdir jangan pernah menyerah berjuang sampai akhir, Hargailah proses menuju sukses dan mewujudkan semua mimpi, lakukan semua dari hati. Hargailah orang lain maka kamu akan di hargai juga sebagaimana kamu menghargai orang tersebut.

Setiap hasil yang kamu peroleh, jadikan sebagai tolak ukur, perbandingan pengalaman. Motivasi dan sebagai cerminan dari kamu untuk menyambut harapan di masa depan.

(Andy Kurniawan)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini di persembahkan oleh Andy Kurniawan untuk :

1. Allah SWT yang telah memberikan semuanya selama pembuatan skripsi ini.
2. Bapak Supriyadi dan Ibu Murtiyah yang merupakan orang tua saya, mereka yang telah memberikan dukungan Materiil dan Sprirituil sehingga bisa sejauh ini.
3. Keluarga besar "Gudeg Ibu Kota" yang telah memberikan motivasi semangat selesainya skripsi tahun ini.
4. Teman-teman STMIK AMIKOM YOGYAKARTA Nuri Nadhif (Nyong), Dimas Pramujito, Petruk Wush Here, Rio, Wahid M.N, Anas poleng, Adit pekok, wirdan, Hokky Bin Samud, Riza (lampu taman), Simbah, Andek (Gudeg Ibu Kota), Taufik, Riska P.P, Azka, Pak Oyama, Akbar, Serlly melda R (Special Someone).
5. Teman - teman 10-S1-SI-04 dan 10-S1-SI-D serta semua mahasiswa dan mahasiswi Kampus Ungu Yogyakarta yang tidak bisa disebutkan satu per satu terima kasih atas semua waktu yang berharga bersama kalian, semoga sukses semuanya.
6. Dan juga ucapan terimakasih yang amat dalam, kepada dosen pembimbing saya bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. Sungguh beliau benar-benar memberikan bimbingan yang berarti bagi saya dalam proses pembuatan skripsi ini.

KATA PENGANTAR



Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, yang telah melimpahkan anugerah dan rahmatnya sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “MEDIA PROMOSI COMPANY PROFILE LESEHAN GUDEG IBU KOTA YOGYAKARTA BERBASIS MULTIMEDIA”.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan program Strata 1 Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Bambang Sudaryatno, Drs, MM. selaku ketua jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan penulisan skripsi ini.
4. Terimakasih kepada pihak-pihak yang terkait di Gudeg IBU KOTA Yogyakarta, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian di Gudeg IBU KOTA Yogyakarta.
5. Segenap dosen, staff dan karyawan STMIK “AMIKOM” Yogyakarta, yang telah membimbing, mengajar penulis selama berada di bangku kuliah dan juga membantu penulis dalam kelancaran administrasi sampai selesainya skripsi ini.
6. Orang tua, saudara-saudara beserta keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan penuh kepada penulis berada di bangku kuliah.

7. Teman-teman yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan peran aktif pembaca dengan memberikan kritik dan saran sebagai masukan.

Mudah–mudahan penyusunan dan penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca untuk berkreasi lebih sempurna dalam menuangkan hasil karyanya.



Yogyakarta, 29 Agustus 2014

Penulis,

Andy Kurniawan

NIM. 10.12.4624

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	3
1. Tujuan.....	3
2. Manfaat.....	4
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BABII LANDASAN TEORI	7
2.1 Konsep Dasar Multimedia.....	7
2.1.1 Sejarah dan definisi multimedia	7
2.1.2 Elemen Multimedia	8
2.1.3 Desain Struktur Aplikasi Multimedia	11
2.1.4 Tahap Pengembangan Sistem multimedia	14

2.2 Jenis jenis Produk Multimedia	17
2.2.1 Multimedia Content Production	17
2.2.2Multimedia Communication	17
2.3 Definisi Company Profile.....	18
2.4 Pengertian Multimedia Interaktif	18
2.5 Pengertian Promosi	18
2.6 Perangkat Lunak yang Digunakan	19
2.6.1Adobe Flash CS3 Pro	19
2.6.1.1Halaman Awal	20
2.6.1.2Jendela Utama.....	20
2.6.1.3ToolBox	23
2.6.1.4Library	23
2.6.2Adobe Photoshop CS3 Pro.....	24
2.6.3Cool Edit pro	25
III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	27
3.1 Tinjauan Umum.....	27
3.1.1 Sejarah Singkat Gudeg Ibu Kota	27
3.1.2Visi dan Misi	29
1. Visi	29
2. Misi.....	29
3.2 Analisis Sistem.....	29
3.2.1 Identifikasi Masalah	30
3.2.2 Analisa Kelemahan Sistem.....	30
3.2.3 Analisis SWOT	30
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem	32
3.3.1Kebutuhan Fungsional.....	32
3.3.2 Kebutuhan Non Fungsional.....	33
3.4 Analisis Kelayakan Sistem.....	34
3.4.1 Analisis Kebutuhan Informasi.....	35
3.5 Menu Makanan.....	35

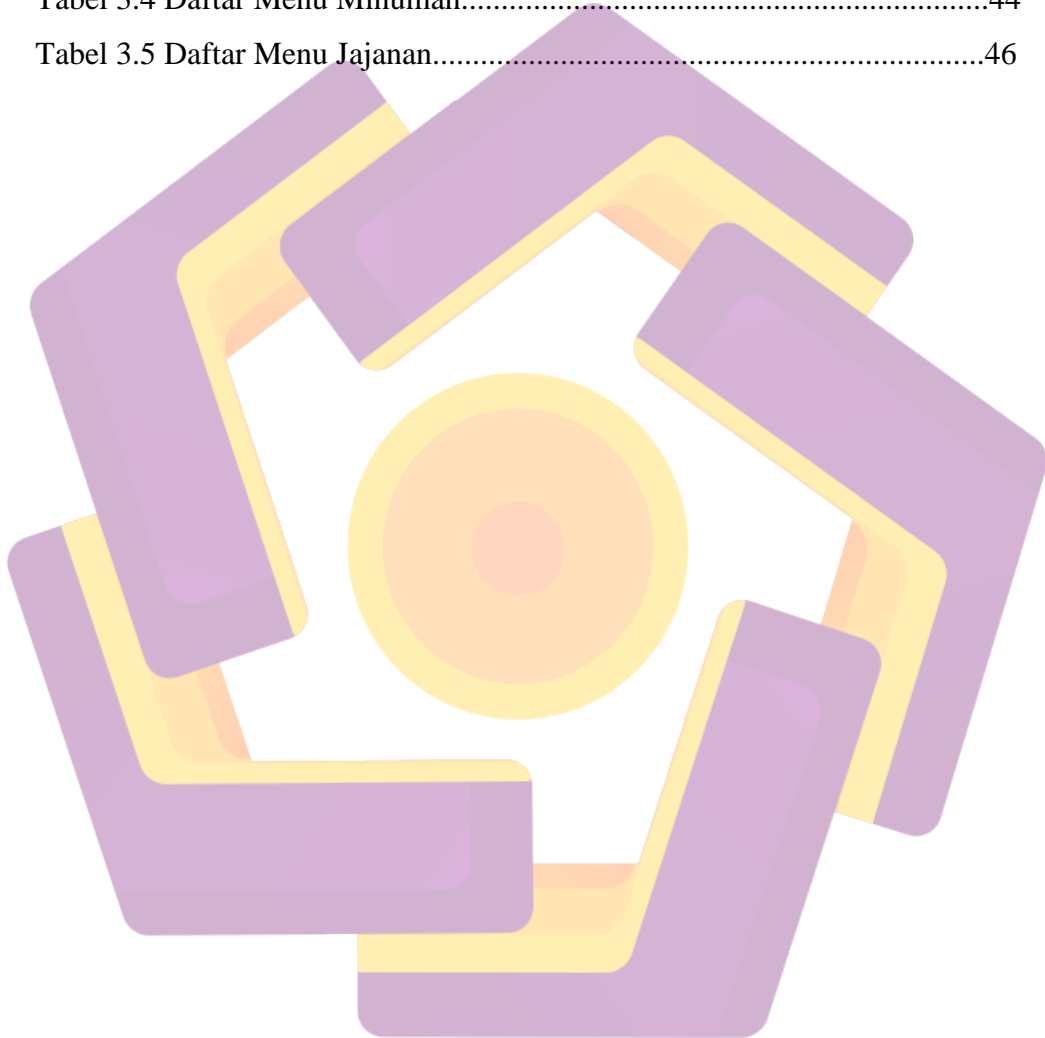
3.6 Struktur Hirarki	39
3.7 Rancangan Aplikasi.....	40
3.7.1 Halaman Utama.....	40
3.7.2 Halaman Profile.....	40
3.7.3 Halaman Sejarah Gudeg.....	41
3.7.4 Halaman Visi Misi	41
3.7.5 Halaman Menu Makanan	42
3.7.6 Halaman Kontak.....	42
3.8 Grafik pengunjung.....	43
3.9 Daftar Harga Makanan dan Minuman.....	43
IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Identifikasi Masalah	47
4.2 Merancang Konsep	47
4.3 Merancang Aplikasi	48
4.3.1 Intro/pembukaan.....	49
4.3.2 Menu Utama.....	49
4.4 Merancang Naskah	50
4.5 Desain Aplikasi	51
4.6 Memproduksi Sistem.....	53
4.6.1 Editing Simbol.....	54
4.6.2 Pembuatan Aplikasi Menggunakan Adobe flash CS3	55
4.6.2.1 Memulai lembar kerja Adobe flash CS3.....	55
4.6.2.2 Membuat Tombol.....	56
4.6.2.3 Tahap Pengintegrasian	57
4.6.2.4 Membuat tampilan fullscreen.....	65
4.6.2.5 Membuat file windows projector	65
4.7 Menguji Sistem	66
4.8 Menggunakan Sistem	67
4.9 Hasil uji Sistem	67
4.10 Memelihara Sistem.....	68

V PENUTUP	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71



DAFTAR TABEL

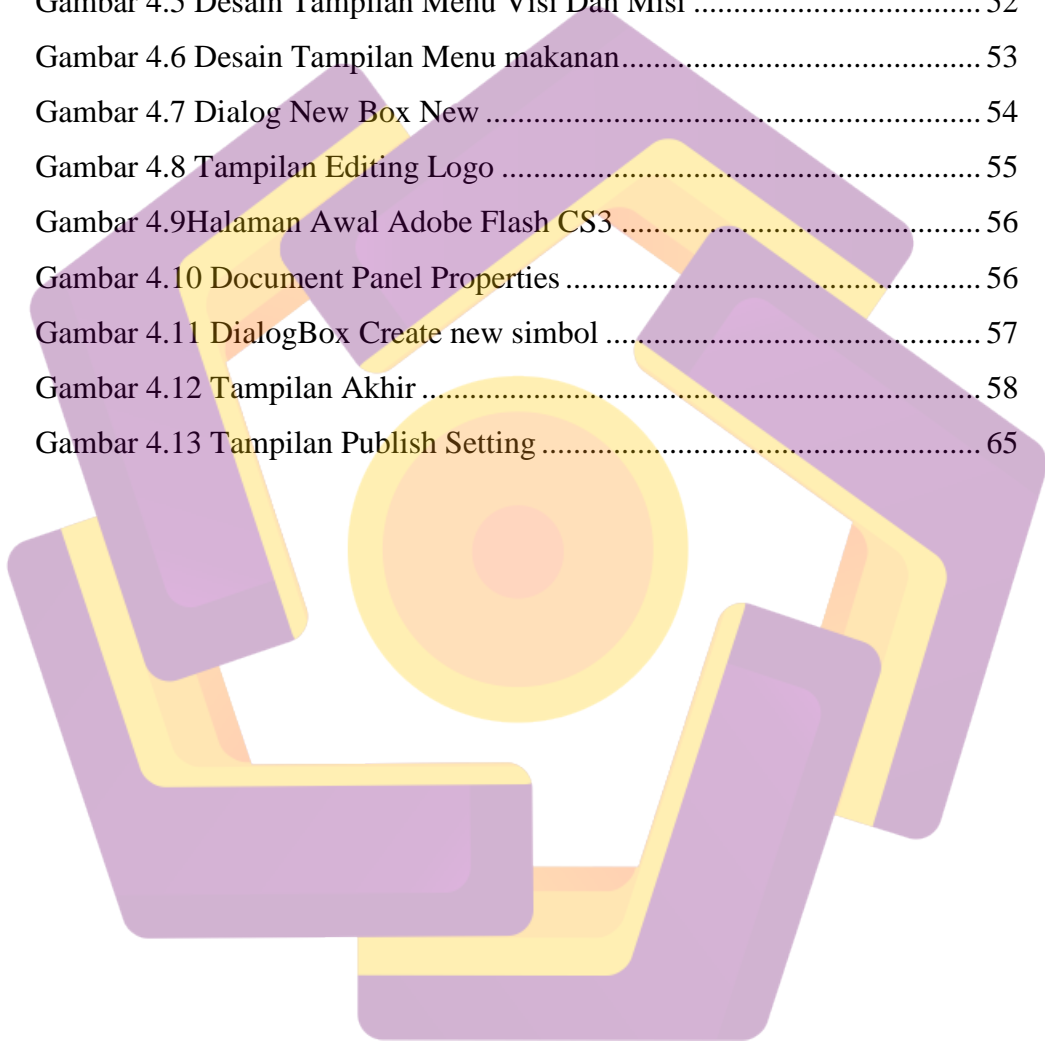
Tabel 3.1 Analisis SWOT.....	31
Tabel 3.2 Pengadaan Perangkat Keras	34
Tabel 3.3 Daftar Menu Makanan.....	43
Tabel 3.4 Daftar Menu Minuman.....	44
Tabel 3.5 Daftar Menu Jajanan.....	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Keterangan Icon Struktur Sistem Informasi Multimedia	12
Gambar 2.2 Struktur Linear	12
Gambar 2.3 Struktur Hierarki	13
Gambar 2.4 Struktur piramida.....	13
Gambar 2.5 Struktur Polar	14
Gambar 2.6 Siklus pengembangan Sistem Multimedia	16
Gambar 2.7 Tampilan awal Flash Professional CS3.....	20
Gambar 2.8 Tampilan Adobe Flash Professional CS3	21
Gambar 2.9 Tampilan toolbox	23
Gambar 2.10 Panellibrary	24
Gambar 2.11 Tampilan Adobe Photoshop CS3	25
Gambar 2.12 Tampilan CoolEdit pro.....	26
Gambar 3.1 Gudeg Dada Ayam Kampung	35
Gambar 3.2 Ampela Ati	36
Gambar 3.3 Gudeg paha Bawah Kampung.....	36
Gambar 3.4 Susu Jahe	36
Gambar 3.5 Wedang Tape.....	37
Gambar 3.6 Wedang Jahe wangi.....	37
Gambar 3.7 jajanan berkedel	38
Gambar 3.8 jajanan sate puyuh	38
Gambar 3.9 sate usus.....	38
Gambar 3.10 Bakwan.....	39
Gambar 3.11 Struktur Hirarki	39
Gambar 3.12 Halaman Utama.....	40
Gambar 3.13 Halaman Profile.....	40
Gambar 3.14 Halaman Sejarah Gudeg.....	41
Gambar 3.15 Halaman Visi Misi	41
Gambar 3.16 Halaman Menu Makanan	42
Gambar 3.17 Halaman Kontak.....	42

Gambar 3.18 Grafik Pengunjung	43
Gambar 4.1 Struktur Navigasi Hierarki Aplikasi Multimedia	50
Gambar 4.2 Desain Tampilan Home	51
Gambar 4.3 Desain Tampilan Menu Kontak	51
Gambar 4.4 Desain Tampilan pemutaran Video	52
Gambar 4.5 Desain Tampilan Menu Visi Dan Misi	52
Gambar 4.6 Desain Tampilan Menu makanan	53
Gambar 4.7 Dialog New Box New	54
Gambar 4.8 Tampilan Editing Logo	55
Gambar 4.9 Halaman Awal Adobe Flash CS3	56
Gambar 4.10 Document Panel Properties	56
Gambar 4.11 DialogBox Create new simbol	57
Gambar 4.12 Tampilan Akhir	58
Gambar 4.13 Tampilan Publish Setting	65



INTISARI

Company profile adalah ringkasan deskripsi informasi perusahaan, mencakup sejarah perusahaan, investasi dan permodalan suatu perusahaan, struktur organisasi serta manajemen perusahaan secara general, tentang kinerja perusahaan, reputasi perusahaan atas perdagangan barang dan atau layanan jasa yang di tawarkan. Dewasa ini sistem company profile di buat dalam sebuah tampilan komputerisasi yang lebih canggih sehingga minat dan antusias masyarakat akan media informasi tersebut semakin banyak.

Lesehan Gudeg Ibu Kota Yogyakarta merupakan salah satu perusahaan bisnis Kuliner, dalam penyebaran informasi mengenai Kuliner tersebut masih dilakukan dengan media promosi yang sederhana, seperti brosur, pamflet, Spanduk dan lain sebagainya. Sehingga terkesan masih manual dan sistemnya masih sederhana. Dikarenakan media Promosi dan informasi Lesehan Gudeg Ibu Kota Yogyakarta masih sederhana antusias Pemilik akan bisnis kuliner tersebut belum begitu besar.

Dari polemik inilah penulis berusaha membuat company profile Lesehan Gudeg Ibu Kota Yogyakarta menggunakan sistem komputerisasi yang lebih inovatif dengan berbasis multimedia. Dengan mengambil judul “Media Promosi Company Profile Lesehan Gudeg Ibu Kota Yogyakarta Berbasis Multimedia”. Adapun fitur yang mendukung dalam proses pembuatan program tersebut di antaranya adobe flash, adobe photoshop, cooleedit pro, diharapkan dengan adanya aplikasi berbasis multimedia tersebut dapat dijadikan sebagai inovasi komputerisasi yang lebih efektif dalam menyebarkan promosi company profile di Lesehan Gudeg Ibu Kota Yogyakarta.

Kata kunci : Company Profile, Lesehan Gudeg Ibu Kota Yogyakarta, Adobe Flash, Cool edit Pro

ABSTRACT

Company profile information is a summary description of the company, including the company's history, investment and capital of a company, organization structure and management of the company in general, about the performance of the company, the company's reputation and trading goods or services offered. Today the company profile system is made in a more sophisticated computerized display so that the public interest and enthusiasm for the media is more and more information.

Lesehan gudeg Ibu Kota Yogyakarta is one of the culinary business, in the dissemination of information about the Culinary still be do new it has simple promotional media, such as brochures, pamphlets, banners, and so forth. So impressed the manual and the system is still simple. Due to media and information Lesehan Gudeg Ibu Kota Promotion Capital Yogyakarta simple still enthusiastic culinary business owners would not have been so great.

Of this polemic writer trying to make a company profile Lesehan Gudeg Ibu Kota Yogyakarta Capital uses a more innovative computerized system with multimedia based. By taking the title of "Media Promotions Company Profile Lesehan Gudeg Yogyakarta-Based Multimedia". The features that support the process of making the program such as adobe flash, adobe photoshop, coolEdit pro, expected by the multimedia-based applications can be used as a more effective computerized innovation in disseminating promotional company profile in Lesehan Gudeg Ibu Kota Yogyakarta.

Keywords : *Company Profile, Lesehan Gudeg Ibu Kota Yogyakarta, Adobe Flash, Cooledit Pro.*