

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan perancangan media presentasi sebagai sarana informasi dan promosi berbasis multimedia interaktif pada Gudeg ibu kota, penulis mengambil kesimpulan, yaitu;

Aplikasi Multimedia Interaktif dapat melengkapi media penyampaian informasi yang sudah ada pada Gudeg Ibu Kota. Dengan adanya aplikasi multimedia interaktif ini, pemilik gudeg menjadi lebih mudah dalam menyampaikan informasi tentang profil Gudeg ibu kota. Dalam proses pembuatan aplikasi ini, penulis menyesuaikan dengan kebutuhan dari pemilik, mulai dari alur informasi yang ditampilkan, desain tampilan aplikasi.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian dan kesimpulan yang didapatkan, maka terdapat beberapa saran terhadap penelitian ini, yaitu;

1. Pemanfaatan media di dalam penyampaian informasi berbasis multimedia masih sangat terbatas digunakan dan kekurangan multimedia interaktif ini belum bisa menambahkan sebuah data baru. Sehingga pengembang media harus terus berjalan, mengikuti perkembangan arus informasi dan kebutuhannya saat ini.

2. Di harapkan untuk kedepanya akan terus ada pengembangan dan inovasi yang lebih baik dari segi informasi yang ditampilkan.
3. Penyampaian informasi dengan menggunakan media cetak ataupun lisan, kurang mengena bagi masyarakat awam, karena mereka lebih tertarik pada media penyampaian informasi yang lebih interaktif.
4. Sistem ini dibuat untuk mempermudah konsumen mengenal dan mendapatkan informasi tentang Gudeg ibu kota, dan bagi perusahaan bisa untuk sebagai media promosi yang akan ditampilkan di website perusahaan, blog, dan di jejaring sosial lainnya (iklan Online).

