

**PERANCANGAN PROFIL PERUSAHAAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DAN INFORMASI DENGAN MENGGUNAKAN ADOBE FLASH CS3
PADA CV. MITA SEJAHTERA TIMIKA**

SKRIPSI



disusun oleh

RIA NANLOHY

10.12.4374

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**PERANCANGAN PROFIL PERUSAHAAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DAN INFORMASI DENGAN MENGGUNAKAN ADOBE FLASH CS3
PADA CV. MITA SEJAHTERA TIMIKA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

RIA NANLOHY

10.12.4374

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN PROFIL PERUSAHAAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
INFORMASI DENGAN MENGGUNAKAN ADOBE FLASH CS3
PADA CV. MITA SEJAHTERA TIMIKA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ria Nanlohy

10.12.4374

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 25 Februari 2014

Dosen Pembimbing

Armadvah Amborowati, S.Kom, M.Eng

NIK. 190302063

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN PROFIL PERUSAHAAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DAN INFORMASI DENGAN MENGGUNAKAN ADOBE FLASH CS3
PADA CV. MITA SEJAHTERA TIMIKA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ria Nanlohy
10.12.4374

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Agustus 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Krisnawati, S.Si, MT
NIK. 190302038

Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302063

Robert Marco, MT
NIK. 190000016

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 28 Agustus 2014

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, MM.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/ atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 18 Agustus 2014

Ria Nanlohy

10.12.4374

MOTTO

*“ Janganlah takut, sebab Aku menyertai engkau,
janganlah bimbang, sebab Aku ini Allahmu; Aku akan
meneguhkan, bahkan akan menolong engkau; Aku akan
memegang engkau dengan tangan kanan-Ku yang
membawa kemenangan”*

(Yesaya 41:10)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya naikan kepada Tuhan Yesus karena penyertaan, anugerah, mujizat, dan kekuatan yang Engkau berikan selama saya mengerjakan skripsi ini.

Dengan demikiaskripsi ini saya dedikasikan kepada :

1. Mama tercinta sebagai orang tua tunggal yang tidak pernah berhenti untuk berjuang demi keberhasilan saya. Memberikan motivasi dan semangat kepada saya. Terlebih untuk senantiasa mendoakan, karena setiap saya merasa beruntung, saya percaya doa mama telah dikabulkan.
2. Kakak semata wayang saya, Stevanny (yang sebentar lagi menyusul). Terima kasih untuk setiap doa dan dukungannya. Begitu juga dengan keluarga besar saya untuk senantiasa membantu.
3. Riqlof, pria istimewa rangkap sahabat rangkap motivator handal. Terima kasih karena selalu ada disaat terburuk sekalipun. Terima kasih untuk motivasinya ketika saya dalam keadaan pesimis dan merasa tidak mampu. Begitu juga dengan doa yang selalu dipanjatkan.
4. Tante-tante Kepo sahabat seperjuangan saya ketika kuliah. Terima kasih untuk dukungannya, sekarang saya sudah menyusul (hahaha). Semoga kita makin sukses kedepannya.
5. Dan kepada semua pihak yang telah memberi semangat dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, saya ucapkan terima kasih.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Tuhan YME atas karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Sistem Informasi STMIK “AMIKOM” Yogyakarta. Judul yang penulis ajukan adalah “PERANCANGAN PROFIL PERUSAHAAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI MENGGUNAKAN ADOBE FLASH CS3 PADA CV. MITA SEJAHTERA TIMIKA”.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak kendala, namun berkat bantuan dan bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak terutama kekuatan dari Tuhan Yesus sehingga kendala-kendala yang dihadapi dapat diatasi. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

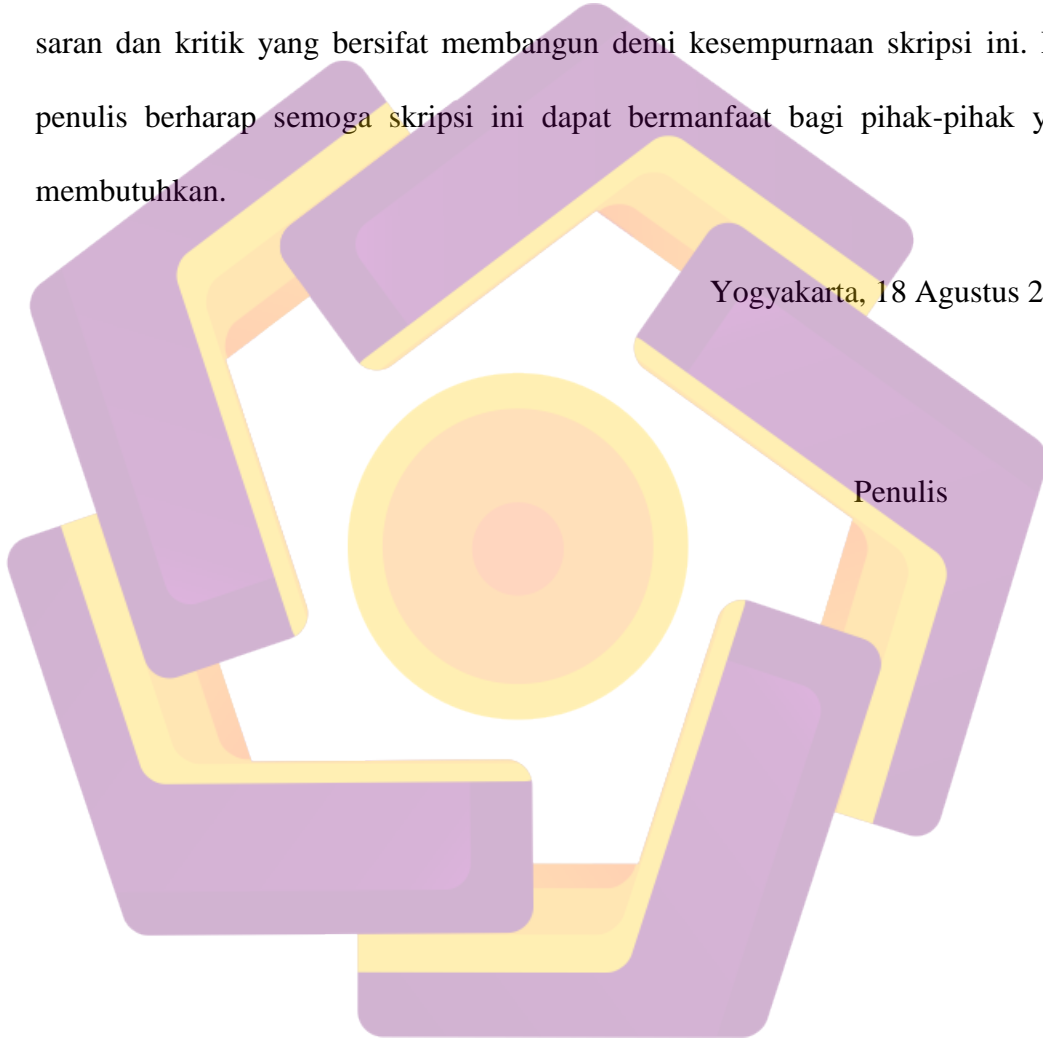
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Ibu Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, bantuan, arahan dan masukkan-masukkan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Dosen penguji ibu Krisnawati, S.Si, MT. dan bapak Robert Marco, MT.
4. Segenap dosen Jurusan Sistem Informasi STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
5. Ibu Melany Titaley selaku Direktur CV. Mita Sejahtera Timika.

6. Mama tercinta, kakak semata wayang serta keluarga besar.
7. Dan semua pihak yang telah membantu tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 18 Agustus 2014

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
1.6. Metode Penelitian	4
1.7. Sistematika Penulisan	5

BAB II	LANDASAN TEORI	6
	2.1. Pengertian Promosi.....	6
2.2.	Pengertian Informasi	7
	2.3. Pengertian Media Promosi.....	8
	2.4. Profil Perusahaan	8
	2.5. Konsep Dasar Multimedia	9
	2.5.1. Definisi Multimedia.....	9
	2.5.2. Elemen-elemen Multimedia.....	10
	2.5.3. Jenis Multimedia.....	12
	2.5.3.1. Multimedia Linier.....	12
	2.5.3.2. Multimedia Interaktif.....	12
	2.6. Stuktur Sistem Informasi Multimedia	12
	2.6.1. Struktur Linear	13
	2.6.2. Struktur Hierarki	13
	2.6.3. Struktur Piramida.....	13
	2.6.4. Struktur Polar.....	13
	2.7. Tahapan Pengembangan Multimedia	15
	2.7.1. Mendefinisikan Masalah.....	17
	2.7.2. Studi Kelayakan	17
	2.7.3. Analisis Kebutuhan Sistem	17
	2.7.4. Merancang Konsep	18
	2.7.5. Merancang Isi.....	18
	2.7.6. Merancang Naskah.....	19

2.7.7. Merancang Grafik	19
2.7.8. Memproduksi Sistem Multimedia.....	19
2.7.9. Pengetesan Sistem Multimedia	20
2.7.10. Penggunaan Sistem Multimedia	20
2.7.11. Pemeliharaan Sistem Multimedia	21
2.8. Analisis yang Digunakan.....	21
2.8.1. Analisis Kekuatan (<i>Strengths</i>)	22
2.8.2. Analisis Informasi (<i>Information</i>)	23
2.8.3. Analisis Peluang (<i>Opportunities</i>).....	23
2.8.4. Analisis Ancaman (<i>Threats</i>)	23
2.9. Perangkat Lunak yang Digunakan.....	24
2.9.1. Adobe Flash CS3	24
2.9.2. Adobe Photoshop CS3	25
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	27
3.1 Gambaran Umum.....	27
3.1.1 Profil Perusahaan	27
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	27
3.1.3 Struktur Organisasi	28
3.1.4 Mendefinisikan Masalah	29
3.2. Analisis SWOT	30
3.2.1 Analisis Kekuatan (<i>Strengths</i>)	30
3.2.2 Analisis Kelemahan (<i>Weakness</i>).....	30
3.2.3 Analisis Peluang (<i>Opportunities</i>).....	30

3.2.4	Analisis Ancaman (<i>Threats</i>)	30
3.3	Analisis Kelayakan Sistem	31
3.3.1	Analisis kelayakan Teknologi.....	31
3.3.2	Analisis Kelayakan Operasional	31
3.3.3	Analisis Kelayakan Hukum	32
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem.....	32
3.4.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	32
3.4.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	33
3.5	Merancang Konsep	34
3.6	Merancang Isi	35
3.7	Merancang Naskah	37
3.8	Merancang Grafik.....	41
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	45
4.1	Memproduksi Sistem	45
4.1.1	Pembuatan Background	45
4.1.2	Pembuatan Tombol	47
4.1.3	Pembuatan Aplikasi Menggunakan Adobe Flash CS3	49
4.1.3.1	Membuat Animasi Menggunakan Motion Tween	50
4.1.3.2	Membuat Symbol.....	52
4.1.3.3	Pembahasan Sistem	55
4.1.3.4	Membuat File exe (<i>Execution</i>).....	57
4.1.4	Black Box Testing	57

4.1.4.1	Pengujian Error Sistem	58
4.1.5	Pemeliharaan Sistem	66
4.1.5.1.	Hardware.....	66
4.1.5.2	Software	67
4.1.5.3	Pengeditan dan Update	67
4.1.6	Manual Program.....	68
4.1.6.1	Halaman Intro	68
4.1.6.2	Halaman Utama	69
4.1.6.3	Profil	69
4.1.6.4	Struktur Perusahaan	70
4.1.6.5	Bidang Kerja.....	70
4.1.6.6	Peralatan dan Perlengkapan.....	71
4.1.6.7	Daftar Karyawan.....	71
4.1.6.8	Pengalaman Perusahaan.....	72
4.1.6.9	Menu Katering	72
4.1.6.10	Gallery.....	73
BAB V	PENUTUP	74
5.1	Kesimpulan	74
5.2	Saran	74
	DAFTAR PUSTAKA	75

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Struktur Organisasi.....	28
Tabel 3.2	Analisis kelayakan teknologi.....	31
Tabel 3.3	Kebutuhan perangkat lunak.....	34
Tabel. 3.4	Deskripsi konsep Multimedia Interaktif.....	34
Tabel 3.5	Merancang Naskah.....	38
Tabel 3.6	Merancang Grafik.....	42
Tabel 4.1	Hasil Pengujian Error Sistem.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Elemen-elemen Multimedia	10
Gambar 2.2	Desain Struktur Linier	13
Gambar 2.3	Desain Struktur Hierarki.....	13
Gambar 2.3	Desain Struktur Piramida	14
Gambar 2.5	Desain Struktur Polar	14
Gambar 2.7	Tahapan pengembangan multimedia	16
Gambar 2.7	Tampilan Adobe Flash CS3	27
Gambar 2.8	Tampilan Adobe Photoshop CS3	26
Gambar 3.1	Struktur Organisasi	28
Gambar 3.1	Struktur hierarki CV. Mita Sejahtera.....	37
Gambar 4.1	Tampilan Dialog Box New.....	45
Gambar 4.2	Tampilan Background Custom	46
Gambar 4.3	Tampilan File Open.....	47
Gambar 4.4	Tampilan Save As Adobe Photoshop CS3	47
Gambar 4.5	Membuat Tombol	48
Gambar 4.6	Tombol “Exit”	48
Gambar 4.7	Tombol “Enter3”	48
Gambar 4.8	Tampilan Awal	49
Gambar 4.9	Tampilan Lembar Kerja Adobe Flash CS3	49
Gambar 4.10	Tampilan Import Adobe Flash CS3.....	50

Gambar 4.11	Pembuatan Motion Tween.....	51
Gambar 4.12	Membuat Tombol Adobe Flash CS3.....	52
Gambar 4.13	Timeline Adobe Flash CS3	52
Gambar 4.14	Tampilan Properties.....	53
Gambar 4.15	Membuat Efek Tombol.....	54
Gambar 4.16	Timeline Tombol.....	55
Gambar 4.17	Tampilan Publish Setting	57
Gambar 4.18	Halaman Intro	68
Gambar 4.19	Halaman Utama.....	69
Gambar 4.20	Halaman Profil.....	69
Gambar 4.21	Halaman Struktur Perusahaan	70
Gambar 4.22	Halaman Bidang Kerja	70
Gambar 4.23	Halaman Peralatan dan Perlengkapan	71
Gambar 4.24	Halaman Daftar Karyawan.....	71
Gambar 4.25	Halaman Pengalaman Perusahaan.....	72
Gambar 4.26	Halaman Menu Katering	72
Gambar 4.27	Halaman Gallery.....	73

INTISARI

Di jaman era globalisasi seperti saat ini, perkembangan teknologi sudah semakin berkembang dengan pesatnya, mengingat konsumsi masyarakat terhadap teknologi semakin meningkat maka dalam hal mempromosikan dan untuk mendapatkan informasi pun harus lebih berkembang. Maka dari itu, penggunaan company profile sebagai media promosi dan media untuk mendapatkan informasi merupakan strategi yang tepat.

CV. Mita Sejahtera merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang kontraktor & leveransir, dan juga usaha jasa catering di Timika, Papua. Di Timika sendiri media promosi masih sangat kurang.

Dengan adanya company profile sebagai media promosi dan informasi, penulis berharap agar dapat membantu mencapai tujuan dari perusahaan itu sendiri dan juga dapat menyediakan informasi bagi para pengguna jasa perusahaan ini.

Kata Kunci : Multimedia, Profil Perusahaan, Adobe Flash

ABSTRACT

In era of globalization as currently, the development of technology has been growing rapidly, given the community's consumption against the ever increasing technology then in terms of promoting and to get any information should be more developed. Therefore, the use of company profile as a media campaign and the media to obtain information is the right strategy.

CV. Mita Prosperous is a company engaged in the field of contracting & supplier, and also business catering services in Timika, Papua. In Timika on its own media promotion is still very lacking.

With the company profile as a media promotion and information, the author hopes to be able to help achieve the goals of the company itself and can also provide information for the users of the services of this company.

Keywords : *Multimedia, Company Profile, Adobe Flash*