

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

PT Kosama Jaya adalah perusahaan yang bergerak dibidang aksesoris yang ingin mengembangkan perusahaanya dalam bidang informasi. Salah satu keinginan yang masih belum terlaksana adalah pembuatan sistem informasi yang memanfaatkan teknologi berbasis internet, karena selama ini pihak PT Kosama Jaya dalam melakukan promosi dan pemasaran produk masih menggunakan brosur dan media cetak. Hal ini dirasa belum efektif mengingat biaya operasional yang sangat tinggi serta kemajuan teknologi dibidang sistem informasi.

Hadirnya *website* menimbulkan pemikiran baru bagi pelaku bisnis, yaitu, untuk mengatasi rintangan waktu dan ruang yang selama ini menjadi masalah pada sistem pemasaran secara konvensional.

Semakin banyaknya perusahaan maupun instansi yang menggunakan media *website* sebagai media promosi membuat persaingan semakin ketat terutama pada mesin pencari. Hal inilah yang mendorong penulis untuk merancang sebuah *website* untuk PT Kosama Jaya sebagai media promosi dan informasi serta menerapkan *Search Engine Optimization* (*SEO*) agar mampu bersaing dimesin pencari (*Search Engine*).

1.2 Rumusan Masalah

Dari apa yang dijabarkan dalam latar belakang masalah, Maka dapat dirumuskan masalah yaitu :

1. Bagaimana memanfaatkan teknologi informasi komputer untuk mengembangkan sebuah website sebagai media promosi pada perusahaan PT Kosama Jaya?
2. Bagaimana menerapkan *Search Engine Optimization* (SEO) pada sebuah situs untuk memperkenalkan dan mempromosikan perusahaan di mesin pencari ?

1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah diatas maka pada pembuatan website perusahaan PT Kosama Jaya, kami hanya memfokuskan penelitian pada :

1. Aspek keamanan yang terdapat diwebsite ini tidak dijelaskan secara detail.
2. Software yang di gunakan dalam pembuatan website ini:
 - a. Notepad ++ sebagai web editor.
 - b. Xampp (apache,mysql,php) sebagai web server , database dan bahasa pemrograman.
 - c. Adobe photoshop CS2 sebagai visual designnya

1.4 Tujuan Penelitian

Maksud diadakannya penelitian ini adalah menyusun hasil penelitian dalam bentuk skripsi sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan program sarjana dan memperoleh gelar Sarjana di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Adapun tujuan dilakukannya penelitian ini antara lain :

- a. Menghasilkan *website* yang menarik dan efektif untuk mempromosikan suatu produk perusahaan.
- b. Mengoptimalkan penggunaan *Search Engine Optimization* (SEO) pada *website* sehingga mampu bersaing dimesin pencari.
- c. Menerapkan ilmu pengetahuan yang telah dipelajari selama di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang dilakukan pada perusahaan PT Kosama Jaya adalah :

- a. Penulis

Sebagai tambahan pengalaman bagi penulis dalam menerapkan ilmu yang didapat selama duduk dibangku kuliah, serta menambah pengetahuan tentang situasi lingkungan dunia kerja dan kegiatan operasional

- b. Instansi

Memberikan kemudahan kepada masyarakat untuk mendapat informasi tentang informasi dan produk perusahaan.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data sebagai sumber untuk menyusun skripsi ini, penulis menggunakan beberapa metode pendekatan, yaitu sebagai berikut :

1.6.1 Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari objek yang diteliti, data ini diperoleh dengan metode:

a. Metode Observasi

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung pada objek guna memperoleh informasi data yang akurat dalam sistem yang sedang berjalan.

b. Metode Wawancara

Merupakan metode pokok kedua yang penulis lakukan dengan cara wawancara langsung kepada pihak – pihak yang terkait yang dapat menjadi sumber dalam pengumpulan data guna mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

1.6.2 Data Sekunder

Data Sekunder yaitu data yang digunakan dan diperoleh secara tidak langsung dari sumbernya. Yakni dengan Metode Kepustakaan, yang merupakan metode ketiga penulis lakukan yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan

dengan membaca dan mempelajari buku-buku referensi. Sehingga data dapat diperoleh dari literature-literatur majalah, publikasi dan biro statistic. Serta sumber-sumber lain yang berkaitan dengan permasalahan dalam penelitian.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk lebih memahami pembahasan yang terdapat dalam skripsi ini, maka penulisan materi yang akan disampaikan akan disusun dalam sistematika sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dibahas latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II: LANDASAN TEORI

Bab ini akan dijelaskan tentang teori-teori yang menunjang penulisan Skripsi ini.

BAB III: ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menguraikan sekilas tentang gambaran umum mengenai obyek yang dijadikan penelitian skripsi, analisis-analisis sistem informasi yang berjalan menggunakan analisis SWOT, Analisis Kelayakan, Relasi antar tabel, serta rancangan input dan outputnya.

BAB IV : IMPLEMENTASI SISTEM

Merupakan bab yang akan membahas penerapan rencana implementasi, kegiatan implementasi, prosedur dari pemakaian sistem dan manual program.

BAB V : PENUTUP

Akan diuraikan tentang kesimpulan dan penelitian dan beberapa saran atau kritik yang diperlukan oleh peneliti yang akan datang.

1.8 Jadwal Penelitian

Dalam jadwal penelitian ini penulis membagi kegiatan dalam berbagai tahapan dari awal hingga penelitian ini selesai. Setiap tahapan yang dilalui memiliki *output* untuk proses selanjutnya dalam kegiatan. Tahapan kerja tersebut saling berkaitan dan berpengaruh satu sama lain. Jadwal penelitian akan diuraikan sebagai berikut :

