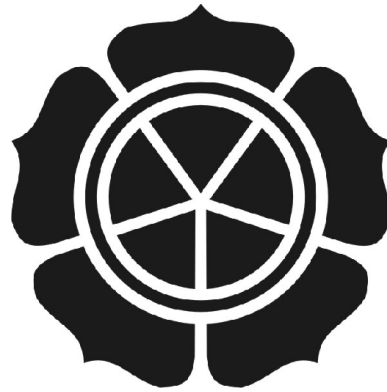


**PERANCANGAN MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI BERBASIS WEB  
PADA LOE DIVA SALON TANGERANG  
(Studi Kasus: Loe Diva Salon Tangerang)**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Oggi Joe Byandi**

**09.12.4019**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**PERANCANGAN MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PADA LOE  
DIVA SALON TANGERANG**

**(Studi Kasus: Loe Diva Salon Tangerang)**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Oggi Joe Byandi**

**09.12.4019**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

## **PERSETUJUAN**

### **SKRIPSI**

**Perancangan Media Informasi Dan Promosi Berbasis Web Pada Loe Diva  
Salon Tangerang**

**(Studi Kasus: Loe Diva Salon Tangerang)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Oggi Joe Byandi**

**09.12.4019**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 10 Desember 2012

**Dosen Pembimbing,**

  
**Ema Utami, Dr. S.Si, M.Kom**  
**NIK. 190302037**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

**Perancangan Media Informasi Dan Promosi Berbasis Web Pada Loe Diva  
Salon Tangerang**

**(Studi Kasus: Loe Diva Salon Tangerang)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Oggi Joe Byandi**  
**09.12.4019**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 27 Januari 2014

#### Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Ema Utami, Dr. S.Si, M.Kom  
NIK. 190302037

Pandan P. Purwacandra, M.Kom  
NIK. 190302190

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom  
NIK. 190302215

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 20 Mei 2014



## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 29 Juni 2014

**Oggi Joe Byandi**  
**09.12.4019**

## MOTTO

❖ *Every Morning You Have Two Choices : Continue To Sleep With Your Dreams. Or Wake Up And Chase Them*

❖ *The only way to do a great work is to love what you do. (R.I.P Steve Jobs)*

يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ

❖ *Artinya : “Allah meninggikan orang-orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat” (Depag RI, 1989 : 421)*

❖ *Berjuang untuk mendapatkan sesuatu bukan menunggu untuk mendapatkannya.*

❖ *Positive Thinking akan menjadi doa, Negative Thinking pun akan menjadi doa. Maka berfikir positiflah agar menjadi doa yang baik.*

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah robbil 'alamin. Segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam atas segala berkat, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya kepada saya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik baiknya.

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- ❖ Papaku Jose Fernando Nurdin dan Mamaku Ernawati terima kasih atas semua cinta, kasih sayang, doa, dan dukungan yang kalian berikan.
- ❖ Saudaraku Kakak Tercinta Nidya Jersy Pratiwi dan Adik-Adiku Ilham Setiawan, Moh. Farhan dan Moh Faiz terima kasih atas dukungan dan motivasinya hingga skripsi ini selesai.
- ❖ Teman Teman Negeri Utara Hingga Selatan, Negeri Barat Hingga Timur. Terima kasih sudah membantu dan memberikan semangat, doa, motivasi dan supportnya dalam menyelesaikan skripsi ini, Thank you guys.
- ❖ Keluarga S1-SI-07 (G) angkatan 2009, Thank You All.
- ❖ Untuk semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, Terima kasih untuk semua dukungan moril dan materiil.

Penulis sadar bahwa karya tulis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat senang dan dengan tangan terbuka menerima kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya sederhana ini. Akhir kata, semoga karya tulis ini memberikan manfaat yang berarti.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah robbil ‘alamin. Segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam atas segala berkat, rahmat, taufik, serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Perancangan Media Informasi Dan Promosi Berbasis Web Pada Loe Diva Salon Tangerang.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, penulis mengucapkan Terima kasih kepada Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, M.M selaku Ketua Jurusan Program Sarjana STMIK “AMIKOM” Yogyakarta. Ibu Ema Utami, Dr. S.Si, M.kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, serta kedua Orang tua Bapak Ibu tercinta yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materiil, Keluarga besar S1-SI-07 angkatan 2009, dan Mahasiswa STMIK “AMIKOM” yang tidak bisa di sebutkan satu persatu yang selalu berdoa dan dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar proposal ini dapat dapat lebih baik lagi, Akhir kata penulis sangat berharap kiranya skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang besar terhadap perkembangan IT khususnya pengaruh baik positif maupun negatif terhadap generasi muda. Generasi yang akan memimpin bangsa ini dimasa yang akan datang, dengan harapan menjadi pemimpin yang amanah dan menguasai teknologi mutakhir.

Yogyakarta, 29 juni 2014

Oggi Joe Byandi



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	v
<b>LEMBAR MOTTO</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>INTISARI</b> .....	xx
<b>ABSTRACT</b> .....	xxi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan penelitian .....	3
1.4.1 Internal .....	3
1.4.2 Eksternal .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.5.1 Manfaat Bagi Penulis .....	4
1.5.2 Manfaat Bagi Loe Diva Salon .....	4

1.5.3	Manfaat Bagi Konsumen.....	4
1.6	Metode Penelitian.....	5
1.7	Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II</b>	<b>LANDASAN TEORI .....</b>	<b>7</b>
2.1	Konsep Dasar Sistem, Informasi dan Sistem Informasi.....	7
2.1.1	Definisi Sistem .....	7
2.1.2	Karakteristik Sistem .....	7
2.1.3	Pengertian Informasi .....	9
2.1.4	Karakteristik Kualitas Informasi .....	9
2.1.5	Pengertian Sistem Informasi .....	10
2.1.6	Komponen Sistem Informasi.....	11
2.1.7	Blok Kendali Sistem Informasi .....	11
2.2	Konsep Dasar Internet .....	13
2.2.1	Definisi Internet.....	13
2.2.2	Protokol Internet.....	13
2.2.3	Fasilitas Internet .....	13
2.2.3.1	Elektronik Mail (e-mail).....	14
2.2.3.2	File Transfer Protokol (FTP) .....	14
2.2.3.3	World Wide Web (WWW).....	14
2.2.3.4	Hyper Text Transfer Protocol (HTTP) .....	14
2.2.3.5	Mailing List.....	15
2.3	Konsep Dasar Web .....	15
2.3.1	Definisi Web .....	15

2.3.2	Komponen Web.....	15
2.3.2.1	Domain Name.....	16
2.3.2.2	Hosting.....	16
2.4	Konsep Pemodelan Sistem.....	17
2.4.1	Flowchart.....	17
2.4.2	Data Flow Diagram (DFD).....	17
2.5	Konsep Basis Data.....	19
2.5.1	Definisi Basis Data.....	19
2.5.2	Entity Relationship Diagram (ERD).....	19
2.5.3	Bahasa Basis Data (SQL).....	20
2.6	Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	21
2.6.1	Bahasa Pemrograman.....	21
2.6.1.1	Hypertext Markup Language ( <i>HTML</i> ).....	21
2.6.1.2	Hypertext Preprocessor (PHP).....	22
2.6.1.3	Cascading Style Sheets (CSS).....	24
2.6.1.4	JavaScript.....	26
2.6.2	XAMPP 1.7.2.....	27
<b>BAB III ANALISI DAN PERANCANGAN SISTEM.....</b>		<b>29</b>
3.1	Tinjauan Umum.....	29
3.1.1	Latar Belakang Loe Diva Salon.....	29
3.1.2	Sejarah Loe Diva Salon.....	29
3.1.3	VISI dan MISI.....	30
3.1.4	Struktur Organisasi.....	31

3.2	Analisis Sistem .....	33
3.2.1	Studi Pendahuluan .....	33
3.3	Analisis Kelemahan Sistem .....	34
3.3.1	Identifikasi Masalah .....	34
3.3.2	Analisis PIECES .....	34
3.3.2.1	<i>Analisis Kinerja (Performance Analysis)</i> .....	35
3.3.2.2	<i>Analisis Informasi (Information)</i> .....	35
3.3.2.3	<i>Analisis Ekonomi (Economy)</i> .....	36
3.3.2.4	<i>Analisis Pengendalian (Control)</i> .....	36
3.3.2.5	<i>Analisis Efisiensi (Efficiency)</i> .....	37
3.3.2.6	<i>Analisis Pelayanan (Service)</i> .....	37
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem .....	38
3.4.1	Kebutuhan Fungsional .....	38
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional Sistem .....	39
3.5	Analisis Kelayakan Sistem .....	40
3.5.1	Kelayakan Teknis .....	40
3.5.2	Kelayakan Operasional .....	41
3.5.3	Kelayakan Hukum .....	41
3.5.4	Kelayakan Ekonomi .....	41
3.6	Perancangan Sistem .....	46
3.6.1	Perancangan Database .....	46
3.6.1.1	Desain Context Diagram .....	46
3.6.1.2	Normalisasi Tabel Loe Diva .....	52

3.6.1.3	Relasi Antar Tabel .....	55
3.6.1.4	Perancangan Tabel .....	56
3.6.2	Perancangan Interface .....	60
3.6.2.1	Perancangan Link Situs Web .....	60
3.6.2.2	Perancangan Desain Situs .....	61
<b>BAB IV</b>	<b>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>70</b>
4.1	Implementasi Sistem .....	70
4.2	Uji Coba Sistem dan Program .....	70
4.2.1	Pengujian Sistem .....	70
4.2.2	Pengujian Program .....	77
4.3	Manual Program .....	79
4.4	Mekanisme Hosting .....	82
4.5	Pemeliharaan Sistem .....	88
4.6	Pembahasan Listing Program .....	90
4.6.1	Koneksi ke Database .....	90
4.6.2	Listing Program Log In .....	90
4.7	Pembahasan Basis Data .....	91
4.8	Pembahasan Interface .....	95
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>97</b>
5.1	Kesimpulan .....	97
5.2	Saran .....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>99</b>

## DAFTAR TABEL

Table 3.1 Analisis Kinerja.....	35
Table 3.2 Analisis Informasi.....	36
Table 3.3 Analisis Ekonomi.....	36
Tabel 3.4 Analisis Efisiensi .....	37
Tabel 3.5 Analisis Pelayanan .....	38
Tabel 3.6 Analisis Biaya dan Manfaat.....	42
Tabel 3.7 Bentuk Normalisasi Pertama.....	52
Tabel 3.8 Bentuk Normalisasi Kedua .....	53
Tabel 3.9 Bentuk Normalisasi Ketiga .....	54
Tabel 3.10 Tabel <i>admin</i> .....	56
Tabel 3.11 <i>Tabel page</i> .....	57
Tabel 3.12 <i>Tabel inbox</i> .....	57
Tabel 3.13 Tabel <i>ym</i> .....	58
Tabel 3.14 Tabel <i>user</i> .....	58
Tabel 3.15 Tabel <i>statistik</i> .....	58
Tabel 3.16 Tabel <i>slider</i> .....	59
Tabel 3.17 Tabel <i>produk</i> .....	59
Tabel 3.18 Tabel <i>Menu</i> .....	59
Tabel 4.1 Hasil Uji Coba Pada Modul Halaman Admin.....	72
Tabel 4.2 Hasil Uji Coba Pada Modul Halaman Front end .....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Sistem Informasi .....	10
Gambar 2.2 Flowchart Program .....	17
Gambar 2.3 Simbol Kesatuan Luar .....	18
Gambar 2.4 Simbol Arus Data .....	18
Gambar 2.5 Simbol Proses .....	18
Gambar 2.6 Simbol Penyimpanan Data .....	19
Gambar 2.7 Lambang Entity Set .....	19
Gambar 2.8 Lambang Relationship Set .....	20
Gambar 2.9 Lambang Attribute Set .....	20
Gambar 2.10 Control Panel XAMPP .....	28
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Loe Diva Salon .....	31
Gambar 3.2 Context Diagram .....	46
Gambar 3.3 DFD Level 0 .....	46
Gambar 3.4 DFD Level 1 Proses admin (1) .....	47
Gambar 3.5 DFD Level 1 Proses menu (2) .....	47
Gambar 3.6 DFD Level 1 Proses halaman (3) .....	47
Gambar 3.7 DFD Level 1 Proses produk (4) .....	48
Gambar 3.8 DFD Level 1 Proses slider (5) .....	48
Gambar 3.9 DFD Level 1 Proses user (6) .....	48
Gambar 3.10 DFD Level 1 Proses YM (7) .....	49
Gambar 3.11 DFD Level 1 Proses Statistik (8) .....	49
Gambar 3.12 DFD Level 1 Proses inbox (9) .....	49

Gambar 3.13 DFD Level 1 Proses edit menu (10).....	50
Gambar 3.14 DFD Level 1 Proses hapus menu (11) .....	50
Gambar 3.15 DFD Level 1 Proses edit halaman (12) .....	50
Gambar 3.16 DFD Level 1 Proses hapus halaman (13).....	50
Gambar 3.17 DFD Level 1 Proses edit produk (14) .....	51
Gambar 3.18 DFD Level 1 Proses hapus produk (15) .....	51
Gambar 3.19 DFD Level 1 Proses edit ym (16).....	51
Gambar 3.20 DFD Level 1 Proses hapus ym (17) .....	51
Gambar 3.21 DFD Level 1 Proses edit slide show (18).....	52
Gambar 3.22 Relasi Antar Tabel.....	56
Gambar 3.23 Rancangan Halaman untuk Front End User.....	62
Gambar 3.24 Halaman Profile Perusahaan .....	62
Gambar 3.25 Halaman Lokasi Perusahaan .....	63
Gambar 3.26 Halaman Produk.....	63
Gambar 3.27 Halaman Hubungi Kami.....	64
Gambar 3.28 Halaman Layanan Rambut.....	64
Gambar 3.29 Halaman Layanan Wajah.....	65
Gambar 3.30 Halaman Layanan Badan .....	65
Gambar 3.31 Halaman Log in admin.....	66
Gambar 3.32 Rancangan Halaman untuk Admin .....	66
Gambar 3.33 Rancangan Halaman Produk untuk Admin.....	67
Gambar 3.34 Rancangan Halaman Setting untuk Admin .....	67
Gambar 3.35 Rancangan Halaman Setting Artikel untuk Admin.....	68

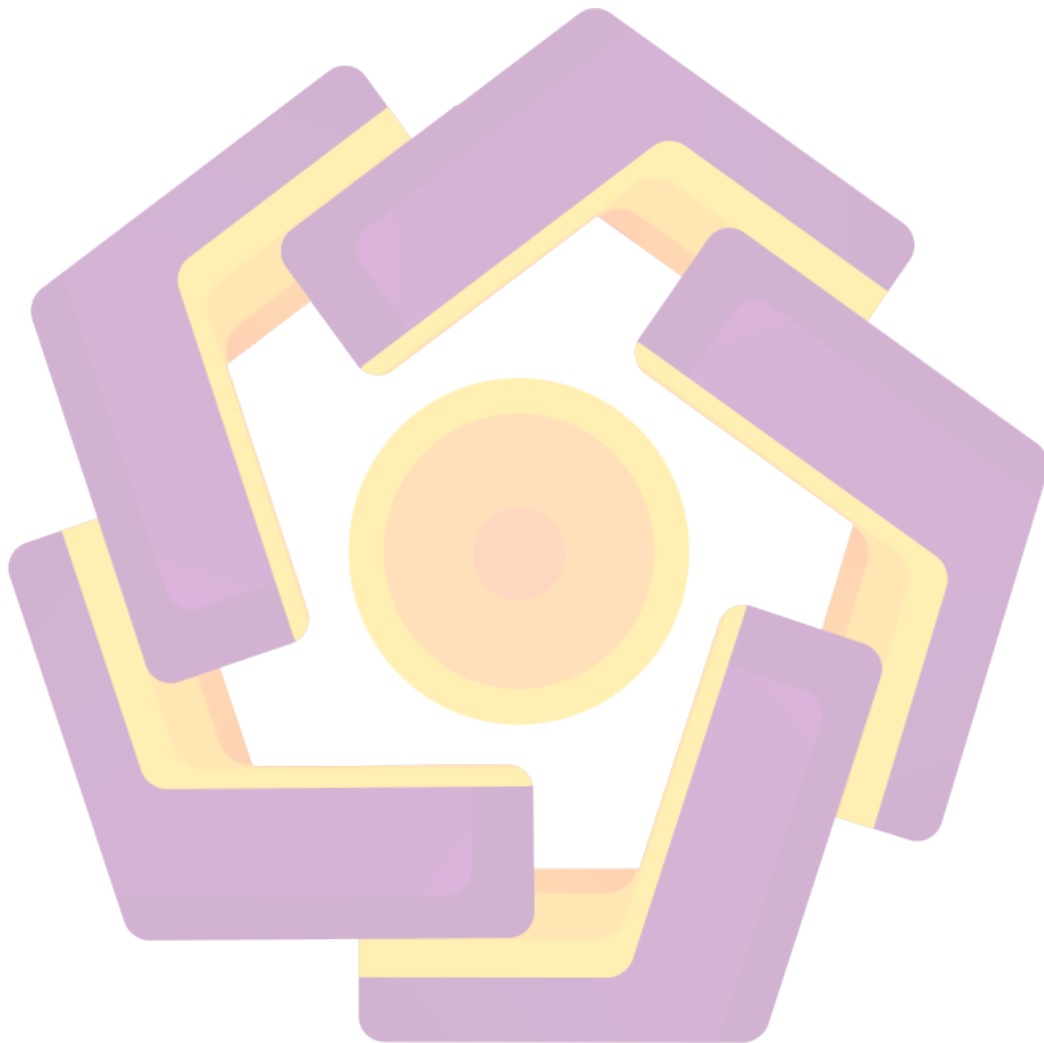


Gambar 3.36 Rancangan Halaman Setting Page untuk Admin .....	68
Gambar 3.37 Rancangan Halaman Setting Menu untuk Admin.....	69
Gambar 3.38 Rancangan Halaman Pesan Masuk untuk Admin .....	69
Gambar 4.1 Skrip Validasi Administrasi .....	71
Gambar 4.2 Skrip Validasi Form input.....	72
Gambar 4.3 Tampilan validasi form input.....	72
Gambar 4.4 Tampilan Manajemen produk – Lihat semua produk .....	73
Gambar 4.5 Tampilan Manajemen produk – Tambah produk.....	74
Gambar 4.6 Tampilan Setting informasi umum.....	74
Gambar 4.7 Hubungi Kami – Fungsi Kirim Pesan .....	75
Gambar 4.8 Daftar Produk – Tampilan.....	76
Gambar 4.9 Detail Produk – Tampilan .....	76
Gambar 4.10 Tampilan Login Halaman Admin .....	79
Gambar 4.11 Tampilan Halaman Admin.....	79
Gambar 4.12 Tampilan manajemen halaman.....	80
Gambar 4.13 Tampilan tambah halaman .....	80
Gambar 4.14 Tampilan manajemen produk.....	81
Gambar 4.15 Tampilan tambah produk .....	81
Gambar 4.16 Tampilan setting informasi website .....	82
Gambar 4.17 Cpanel.....	83
Gambar 4.18 Menu Utama Cpanel.....	83
Gambar 4.19 Halaman public_html .....	84
Gambar 4.20 Menu Utama database wizard .....	84

Gambar 4.21 Menu Database.....	85
Gambar 4.22 Sukses membuat database.....	85
Gambar 4.23 Username dan password database.....	86
Gambar 4.24 Sukses membuat user dan password.....	86
Gambar 4.25 ADD.....	86
Gambar 4.26 All privileges.....	87
Gambar 4.27 Menu <i>phpMyAdmin</i> .....	87
Gambar 4.28 Pilih Database.....	87
Gambar 4.29 Import Database.....	88
Gambar 4.30 Source Code Koneksi Database.....	90
Gambar 4.31 Source code login.....	91
Gambar 4.32 Tabel Admin.....	92
Gambar 4.33 Tabel page.....	92
Gambar 4.34 Tabel inbox.....	92
Gambar 4.35 Tabel kategori.....	93
Gambar 4.36 Tabel ym.....	93
Gambar 4.37 Tabel produk.....	93
Gambar 4.38 Tabel statistik.....	94
Gambar 4.39 Tabel user.....	94
Gambar 4.40 Tabel menu.....	94
Gambar 4.41 Tabel slider.....	95
Gambar 4.42 Tampilan Halaman Utama.....	95
Gambar 4.43 Tampilan Menu Layanan.....	95

Gambar 4.44 Tampilan Menu Produk..... 96

Gambar 4.45 Tampilan Halaman Promo ..... 96



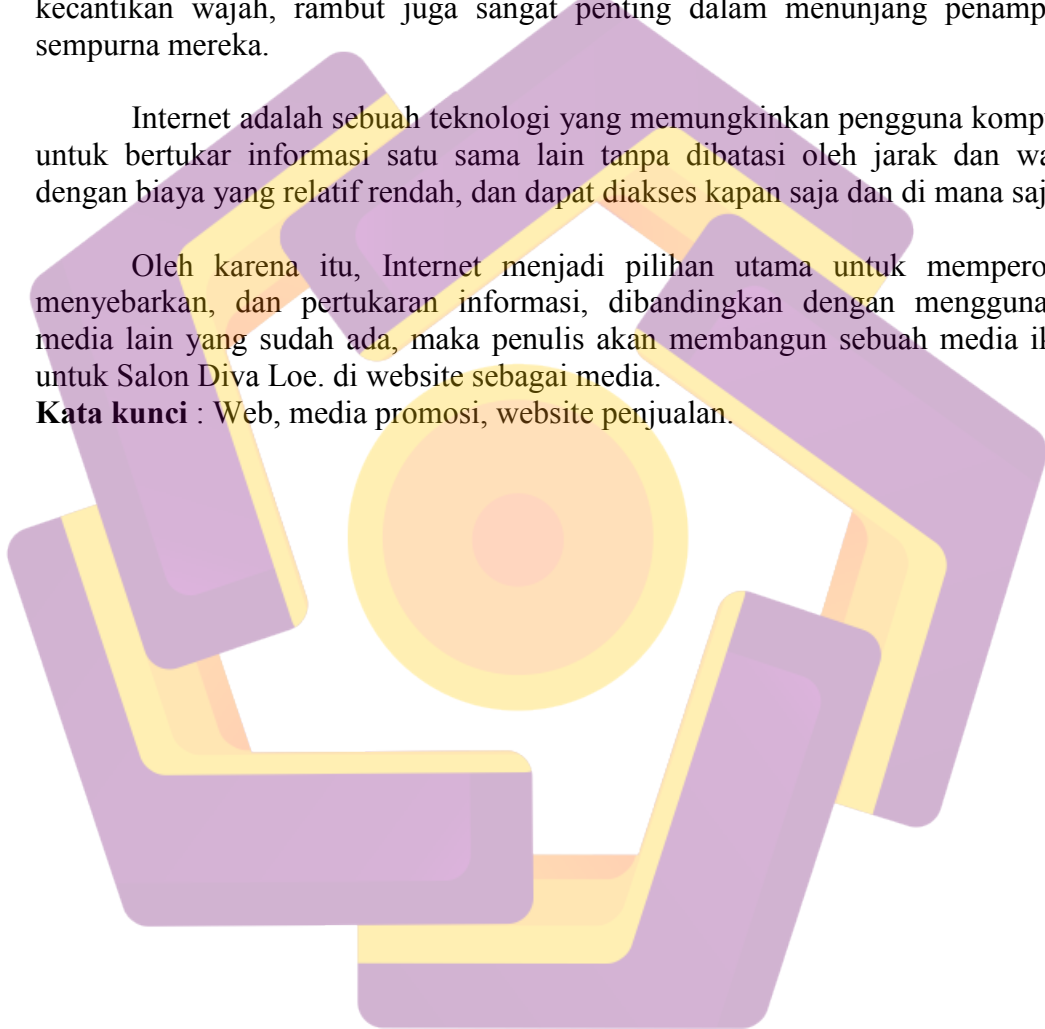
## INTISARI

Saat ini, orang-orang mengikuti gaya hidup modren. Mulai dari peralatan listrik untuk rumah tangga dan alat-alat kerja. Kehidupan manusia kini juga mengikuti trend fashion yang sedang berkembang saat ini. pria dan wanita yang sangat peduli dengan penampilan mereka dari pakaian untuk perawatan tubuh. terutama perempuan, mereka tidak bisa jauh dari modis. selain pakaian, perawatan kecantikan wajah, rambut juga sangat penting dalam menunjang penampilan sempurna mereka.

Internet adalah sebuah teknologi yang memungkinkan pengguna komputer untuk bertukar informasi satu sama lain tanpa dibatasi oleh jarak dan waktu dengan biaya yang relatif rendah, dan dapat diakses kapan saja dan di mana saja.

Oleh karena itu, Internet menjadi pilihan utama untuk memperoleh, menyebarkan, dan pertukaran informasi, dibandingkan dengan menggunakan media lain yang sudah ada, maka penulis akan membangun sebuah media iklan untuk Salon Diva Loe. di website sebagai media.

**Kata kunci** : Web, media promosi, website penjualan.



## **ABSTRACT**

*Nowadays, people follow modern lifestyle. Ranging from electrical appliances for household and working tools. Human life is now also follow the fashion trend emerging today. men and women are very concerned with their appearance from clothing to body care. especially women, they can not be far from fashionable. apart from the outfit, facial beauty treatments, hair is also very important in supporting their perfect appearance.*

*The Internet is a technology that enables computer user to exchange information with each other without being limited by distance and time with a relatively low cost, and can be accessed anytime and anywhere.*

*Therefore, the Internet becomes the primary option to acquire, disseminate, and exchange of information, compared to using other media that already exists, then The author will build an advertising medium for Loe Diva Salon. on the website as a media.*

**Keywords:** *Website, promotion media, sales website*

