

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi membantu manusia memasuki era global yang tak terbatas dengan berbagai macam bidang teknologi. Salah satu dari teknologi yang memberikan informasi dengan sangat marak sekali dan digunakan khalayak umum adalah internet. Teknologi informasi ini memiliki jangkauan yang sangat luas tak hanya bersifat nasional tapi seluruh dunia.

Melalui internet, setiap kegiatan bisnis seperti kegiatan iklan, pemasaran dan layanan pelanggan dapat dilakukan dengan murah, efektif dan efisien. Inilah yang membuat internet menjadi semakin menarik lagi dalam dunia bisnis. Menjalankan bisnis lewat internet yang akan meraih kemajuan dan kinerja, peningkatan efisiensi kerja, kemudahan penggunaan dan hasil yang lebih memuaskan. Disamping itu yang paling utama adalah kita dapat memperluas pangsa pasar. Mengingat internet sebagai jaringan global, pelanggan yang berbasis internet adalah seluruh anggota masyarakat, yang meliputi seluruh penjuru dunia.

Situs web merupakan fasilitas umum dalam dunia internet. Melalui sebuah situs, informasi disajikan sedemikian rupa untuk di lihat. Hingga saat ini jumlah situs web di dunia mungkin sudah tak terhitung lagi jumlahnya karena melihat kebutuhan manusia akan informasi dan memberikan lebih banyak kemudahan,

maka beberapa pihak lebih menggunakan situs web sebagai sarana promosi dan penyajian informasi yang di butuhkan oleh konsumen atau user.

Bertambahnya pengguna internet di seluruh dunia memberi manfaat yang sangat besar bagi perusahaan organisasi ataupun instansi. Internet dapat di manfaatkan untuk berbagai tujuan, diantaranya :

1. Memperkenalkan kepada masyarakat luas akan keberadaan perusahaan perusahaan ataupun instansi tersebut.
2. Menginformasikan kepada masyarakat tentang produk atau jasa yang ditawarkan sebuah perusahaan ataupun instansi.
3. Sebagai tempat untuk menampung kritik dan saran yang di sampaikan masyarakat

Dengan demikian maka kebutuhan informasi akan semakin banyak, sehingga dalam penyampaian dan penyebaran informasi dengan menggunakan teknologi akan semakin diminati. Loe Diva Salon mengalami permasalahan dalam mempromosikan produk dan jasa yang ditawarkan. Masih banyak orang yang belum tahu apa saja jasa yang ditawarkan oleh Loe Diva Salon Dengan melihat latar belakang di atas, mendorong penulis untuk melakukan penelitian tentang pembuatan website sesuai dengan perkembangan teknologi yang digunakan saat ini yaitu internet, yang akan dilanjutkan untuk pembuatan Skripsi yang diberi judul : **"Perancangan Media Informasi Dan Promosi Berbasis Web Pada Loe Diva Salon Tangerang"**. Agar konsumen semakin berminat mencoba jasa Loe Diva Salon. Karena Website merupakan salah satu media pendukung dalam penyampaian informasi yang efektif.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah di atas, maka dapat diambil suatu rumusan masalah yaitu:

Bagaimana menyampaikan informasi secara efektif dan efisien agar dapat mudah dipahami masyarakat luas mengenai fasilitas dan layanannya.

1.3 Batasan Masalah

Mengingat luasnya permasalahan yang ada maka penyusun memberi batasan ruang lingkup sebagai berikut :

1. Website tersebut dapat menampilkan profile perusahaan dan informasi tentang lokasi Loe Diva Salon dan layanan yang disediakan.
2. Website ini dibuat sebagai media promosi dan katalog produk.
3. Sebagai pengambilan keputusan yang efektif bagi konsumen.
4. Software yang digunakan Adobe Dreamweaver, Adobe Photoshop, MySQL, Apache web server.

1.4 Tujuan penelitian

1.4.1 Internal

Pengertian internal yang dimaksud oleh peneliti sebagai mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta adalah :

Menerapkan ilmu dan teori yang diperoleh selama mengikuti pendidikan yang ditempuh di bangku kuliah kedalam aplikasi nyata guna mendukung penerapan ilmu di dunia nyata.

Mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan pengetahuan baru sesuai dengan bidang yang sekarang ditekuni yaitu bagaimana mempromosikan dunia teknologi informasi sebagai media promosi dan penjualan bagi masyarakat luas.

Memenuhi persyaratan kurikulum bagi jenjang Strata-1 (SI) Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.

1.4.2 Eksternal

Bagi Loe Diva Salon, dan masyarakat luas :

1. Memudahkan Loe Diva Salon memperluas daerah pemasaran dan mampu bersaing secara global.
2. Sebagai media promosi untuk Loe Diva Salon.
3. Meningkatkan kualitas pelayanan kepada pelanggan.
4. Memudahkan komunikasi kepada pelanggan.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat Bagi Penulis

1. Menambah pengalaman untuk terjun di dunia kerja.
2. Memanfaatkan ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan.

1.5.2 Manfaat Bagi Loe Diva Salon

1. Menjadikan peningkatan kualitas pelayanan kepada konsumen.

1.5.3 Manfaat Bagi Konsumen

1. Dapat mengetahui keberadaan Loe Diva Salon.
2. Mempermudah konsumen jika ingin melakukan perawatan di Loe Diva.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang penulis gunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Metode Interview (Wawancara)

Melakukan wawancara langsung kepada pemilik perusahaan agar mendapatkan informasi secara terperinci.

2. Metode Observasi

Yaitu pengamatan langsung ditempat penelitian terhadap objek yang akan dijadikan sumber data penelitian yang digunakan penulis dengan mengumpulkan data-data yang berhubungan dengan penulisan laporan skripsi.

3. Metode Kepustakaan

Belajar dari buku-buku untuk menunjang dan melakukan proses pembuatan web, guna memperoleh hasil yang optimal supaya kekeliruan atau kekurangan dapat dihindari seminimal mungkin. Selain itu, juga sebagai referensi bagi penyusunan skripsi ini.

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam sistematika penulisan skripsi ini penulis menyusun dan membagi ke dalam 5 bab, yang masing-masing bab akan di jelaskan sebagai berikut :

1. BAB 1 PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, manfaat penelitian serta sistematika penulisan proposal.

2. BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini akan diuraikan dan dijelaskan konsep tentang dasar sistem informasi, konsep dasar Internet, konsep dasar basis data, konsep dasar promosi, konsep dasar penjualan dan teori yang mendasari pembahasan yang berkaitan dengan pembuatan web secara umum. Serta perangkat lunak yang digunakan.

3. BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Berisi tahapan-tahapan utama yang dilakukan dalam penyusunan Skripsi meliputi obyek yang digunakan dalam penelitian, dokumentasi sistem, dan perancangan sistem.

4. BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini memberikan penjelasan tentang penerapan rencana implementasi dan analisis hasil uji coba program.

5. BAB V PENUTUP

Merupakan jawaban kesimpulan dan saran yang diperoleh dari hasil penelitian.