

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui pengaruh dari pengetahuan wajib pajak, sanksi pajak, dan pemanfaatan insentif pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kabupaten Bantul di era pandemic Covid-19. Berikut kesimpulan dari penelitian yang telah dilaksanakan yaitu:

1. Pengetahuan wajib pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kabupaten Bantul di era pandemic Covid-19. Hal ini memberikan makna jika semakin banyak pengetahuan yang dimiliki oleh wajib pajak maka tingkat kepatuhan wajib pajak UMKM akan meningkat.
2. Sanksi pajak tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kabupaten Bantul di era pandemic Covid-19. Hal ini menunjukkan bahwa kurang tegasnya sanksi pajak maka kepatuhan wajib pajak UMKM akan menurun.
3. Pemanfaatan insentif pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kabupaten Bantul di era pandemic Covid-19. Hal ini menunjukkan bahwasanya semakin banyak yang memanfaatkan insentif pajak maka kepatuhan wajib pajak UMKM akan semakin meningkat dalam melaksanakan kewajiban perpajakannya.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan yaitu sebagai berikut:

1. Peneliti hanya bisa mendampingi beberapa responden saat mengisi kuisioner. Hal ini dikarenakan beberapa responden atau pemilik UMKM tidak selalu ada di toko sehingga kuisioner harus dititipkan oleh karyawannya. Dengan demikian, peneliti tidak mampu memantau tanggapan dari pemilik usaha yang tidak memperlihatkan situasi yang sebenarnya. Jawaban tersebut memiliki kesempatan terjadinya bias karena terdapat perbedaan persepsi antara responden dengan peneliti terhadap pertanyaan yang diajukan.
2. Beberapa UMKM DI Kabupaten Bantul ada yang tidak bisa bertahan ditengah pandemic covid-19 sehingga ada yang sudah gulung tikar. Serta adanya pembatasan di beberapa tempat sejak pandemic covid-19. Maka pada penelitian ini terdapat keterbatasan dalam pengambilan data yang dibutuhkan.
3. Terdapat tiga variabel bebas yang digunakan untuk penelitian ini yaitu pengetahuan wajib pajak, sanksi pajak, dan pemanfaatan insentif pajak dimana masih terdapat aspek-aspek lain yang memengaruhi kepatuhan wajib pajak UMKM.

5.3 Saran

Peneliti menyarankan beberapa hal untuk dijadikan pertimbangan untuk kedepannya yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Pemerintah

Bagi pemerintah sebaiknya melakukan sosialisasi perpajakan mengenai kebijakan umum maupun kebijakan terbaru khususnya di era pandemic Covid-19 kepada pelaku UMKM. Pemerintah juga dapat memberikan pengetahuan perpajakan kepada masyarakat sejak usia dini seperti dimasa sekolah dasar sehingga pengetahuan perpajakan meningkat dan tercipta kesadaran dalam membayar pajak. Selain itu, Direktorat Jenderal Pajak sebaiknya menerapkan sanksi perpajakan dengan tegas.

2. Bagi Wajib Pajak

Bagi pelaku UMKM diharapkan dapat lebih sadar akan pemenuhan kewajiban pajaknya. Wajib pajak UMKM dapat lebih patuh dengan membayar pajak tepat waktu sebelum petugas pajak melakukan pemeriksaan. Saran lainnya untuk wajib pajak dapat lebih aktif mencari informasi atau pun pengetahuan mengenai perpajakan seperti sanksi perpajakan atau pun kebijakan insentif pajak sehingga dapat mengikuti kebijakan perpajakan yang ada.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan untuk memperdalam penelitian dibidang ini dengan menambahkan variabel baru lainnya yang dapat memengaruhi kepatuhan wajib pajak UMKM. Serta peneliti selanjutnya juga dapat menambah jumlah sampel penelitian.