

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Ada beberapa kesimpulan yang dapat dijabarkan oleh peneliti dalam pembuatan Iklan Zianturi, antara lain sebagai berikut ini :

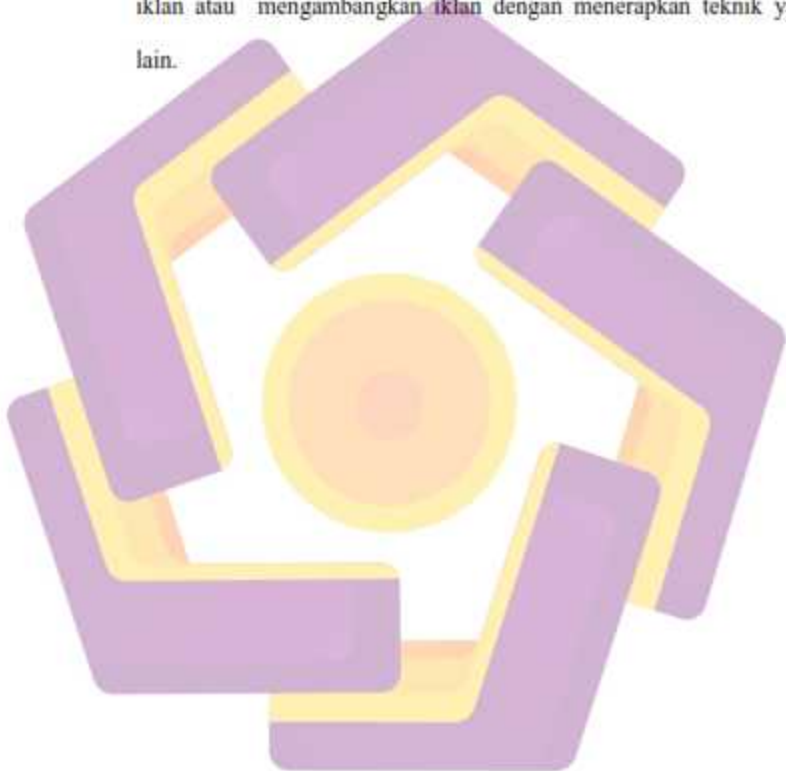
- 1) Dalam pembuatan iklan untuk produk Zianturi dengan menerapkan teknik Time-Lapse dan Lens Flare sudah sesuai dengan storyline atau storyboard.
- 2) Pada saat pemberian warna atau coloring menggunakan plugin magic bullet, pemberian warna orange atau sephia memberikan kesan masa lalu.
- 3) Pemberian Lens Flare menambahkan kesan lebih terang pada saat produk atau gitar ditampilkan dibandingkan tanpa menerapkan lens flare.
- 4) Iklan Gitar Zianturi ini dibuat sebagai media promosi untuk mengenalkan produk gitar Zianturi secara bentuk fisik.

#### **5.2. Saran**

Peneliti berharap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta dikemudian hari mampu menciptakan kembali iklan yang sempurna dan mengembangkannya hingga memiliki kualitas yang lebih baik dan mampu bersaing dengan industri.

Ada beberapa saran yang didapatkan selama pembuatan Iklan Gitar Zianturi, antara lain sebagai berikut :

- 1) Ide cerita harus lebih luas dan dikemas secara matang, tidak usah terlalu bertele – tele karena iklan televisi mempunyai sasaran konsumen yang lebih luas.
- 2) Coba untuk ditambahkan animasi 3D supaya menambah daya tarik iklan atau mengambangkan iklan dengan menerapkan teknik yang lain.



- 3) Untuk pemberian backsound atau jingle diharapkan membuat sendiri jangan menggunakan kutipan lagu atau jingle yang sudah ada, karena mempengaruhi hak cipta dan sangat disarankan sesuai dengan konsep iklan.

