

**ANALISIS DAN PERANCANGAN PROFIL PERUSAHAAN
PT. NOVITA SAKURA MUKTI KALIMANTAN TIMUR
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI
BERBASIS MULTIMEDIA INTERAKTIF**

SKRIPSI



disusun oleh :

Cindi Ary Trianto

09.12.3695

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**ANALISIS DAN PERACANGAN PROFIL PERUSAHAAN
PT. NOVITA SAKURA MUKTI KALIMANTAN TIMUR
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI
BERBASIS MULTIMEDIA INTERAKTIF**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh :
Cindi Ary Trianto
09.12.3695

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERACANGAN PROFIL PERUSAHAAN
PT. NOVITA SAKURA MUKTI KALIMANTAN TIMUR
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI
BERBASIS MULTIMEDIA INTERAKTIF**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Cindi Ary Trianto

09.12.3695

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 17 Juli 2013

Dosen Pembimbing,



Dhani Ariatmanto, M.Kom

NIK. 190302197

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERACANGAN PROFIL PERUSAHAAN
PT. NOVITA SAKURA MUKTI KALIMANTAN TIMUR
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI
BERBASIS MULTIMEDIA INTERAKTIF**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Cindi Ary Trianto

09.12.3695

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Juli 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Kusnawi, S.Kom. M, Eng
NIK. 190302112

Sudarmawan, MT
NIK. 190302035

Krisnawati, S.Si., MT
NIK. 190302038

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 17 Juli 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naksah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

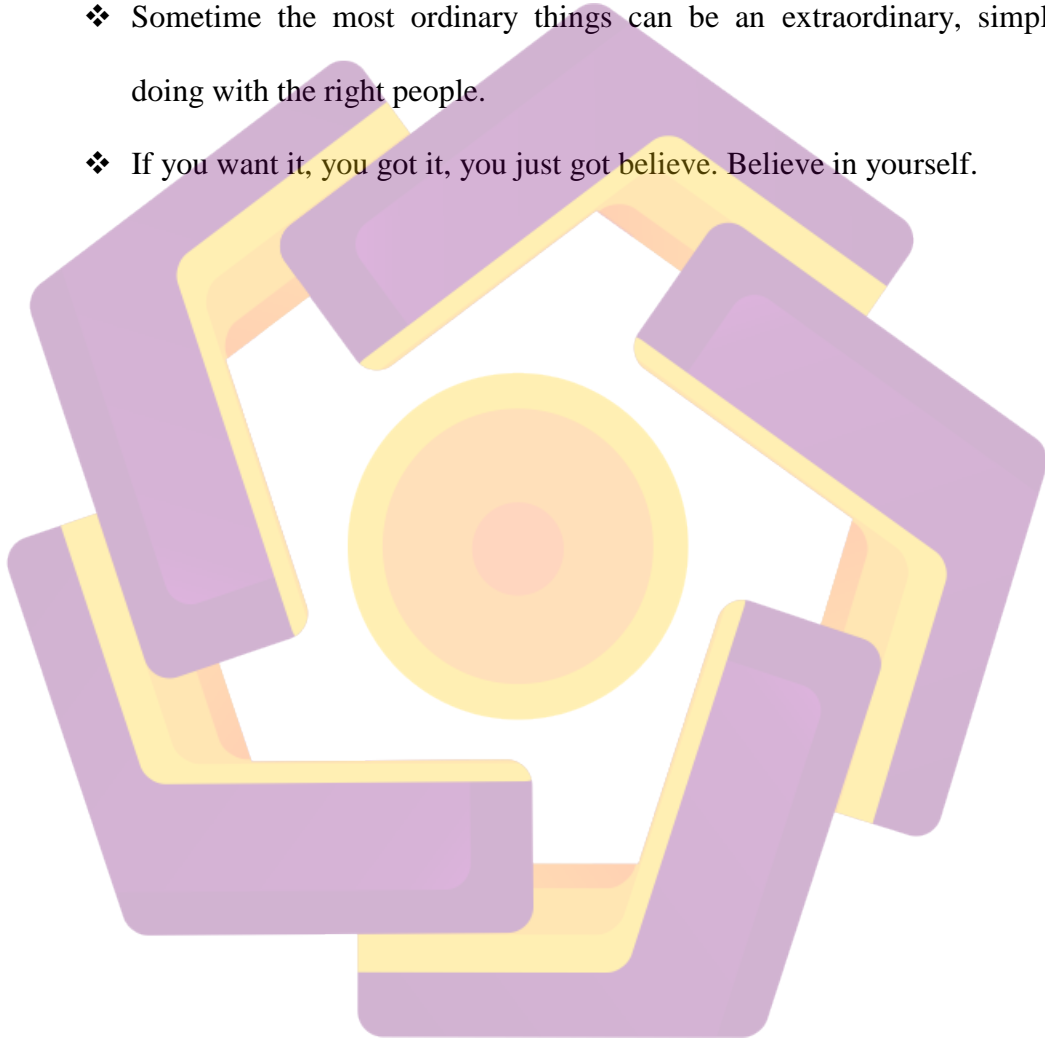
Yogyakarta, 17 Juli 2013

Cindi Ary Trianto

09.12.3695

HALAMAN MOTTO

- ❖ Terkadang setiap kejadian memiliki sebuah alasan.
- ❖ Everything has its moments, I have a wonderful life.
- ❖ Sometime the most ordinary things can be an extraordinary, simply by doing with the right people.
- ❖ If you want it, you got it, you just got believe. Believe in yourself.



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- ☺ Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan berkahnya serta melimpahkan ilmu pengetahuan-Nya.
- ☺ Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi sauri teladanku.
- ☺ Papah dan Mama yang selalu memberikan dukungan secara lahir dan batin. Mas – masku dan adik - adikku yang juga menjadi motivasiku mengerjakan skripsi ini.
- ☺ Kepada Riri sekeluarga dari Mamah riri, Papah riri, Mas riri, Bule riri, Mbah riri, dan Riri sendiri. Kalian sudah begitu baik dan peduli terhadap saya, kalian terus memberikan dukungan dan memberikan semangat kepada saya, agar saya lekas – lekas menyelesaikan skripsi ini, saya ucapkan terima kasih banyak tulus dari lubuk hati saya. Saya tidak akan melupakan kalian dan kebaikan kalian terhadap saya. Saya mohon maaf telah banyak mengecewakan kalian.
- ☺ Untuk orang pernah sangat Spesial, Herliani Safitri, terima kasih atas semua yang pernah kamu lakukan buat ku, kamu begitu tulus memberikan banyak hal dalam ku, maaf telah mengecewakanmu, kamu akan selalu ku ingat dan ga akan pernah ku lupakan. Apapun yang pernah kamu lakukan kepadaku, ku akan selalu memaafkan mu, dan sampai hari ini pun ku ga pernah membenci kamu. Bahagialah dengan apa yang kamu kejar dan kamu cari. Kuatkan lah

dirimu dikala menghadapi masalah/cobaan, kamu pasti bisa melewatinya, karena kamu tau kamu wanita yang KUAT.

- ☺ Dosen pembimbingku Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom yang telah membimbing perjalanan skripsi ini. Terima kasih Pak Dhani, semoga ilmu pengetahuan ini menjadi manfaat yang baik bagi siapapun yang menggunakannya.
- ☺ Teman – temanku keluarga “cemara” Herliani Safitri (Rie_reizend), Sugi, Eka, Jufri, Yuke, dan Fian. Yang menjadi keluarga kecilku di Jogja. Kita akan selalu bersaudara sampai termakan usia, sampai selamanya.
- ☺ Teman – temanku Keluarga Besar Game Zone “GZ” Beni, Dalijo, Simson, Om BG, Jufri, Topeng, Kasur, Tomi, Acil, Gondez, Becak, Topik, Gareng, Panjul, Agos (kentus) dan segenap keluarga Game Zone lainnya, yang telah menemani hari – hari ku dan menemanin ku bermain Game selama di jogja.
- ☺ TQ berat buat KT 5332 NA yang telah menemani ku berpergian selama berada di kota jogja ini dan berbagai kenangan bersama mu, sorry yoo kurang perhatikan kondisimu selama ini.
- ☺ Terima kasih juga buat AB atas semua kenangan manis, indah, menyenangkan dan juga sedih bersama kalian di kota jogja ini. Kalian selalu bisa di andalkan ketika kami membutuhkan.
- ☺ Semua teman 09-S1SI-03 yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu namanya, tapi menjadi bagian dari hidupku di Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang diinginkan penulis. Tidak lupa sholawat dan salam penulis haturkan pada junjungan umat yaitu Nabi Muhammad SAW, yang telah menyebarkan agama Islam sehingga penulis dan seluruh umat Islam dapat merasakan indahnya Islam.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM Selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom Selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.

5. Semua keluarga besar penulis terutama untuk kedua orang tua yang tidak bosan-bosannya memberikan dukungan, semangat, dan doa kepada penulis.
6. Teman-teman Saya yang telah membantu dan mendukung saat Saya menyusun skripsi ini
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu baik dukungan moril maupun materiil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 17 Juli 2013

Penyusun

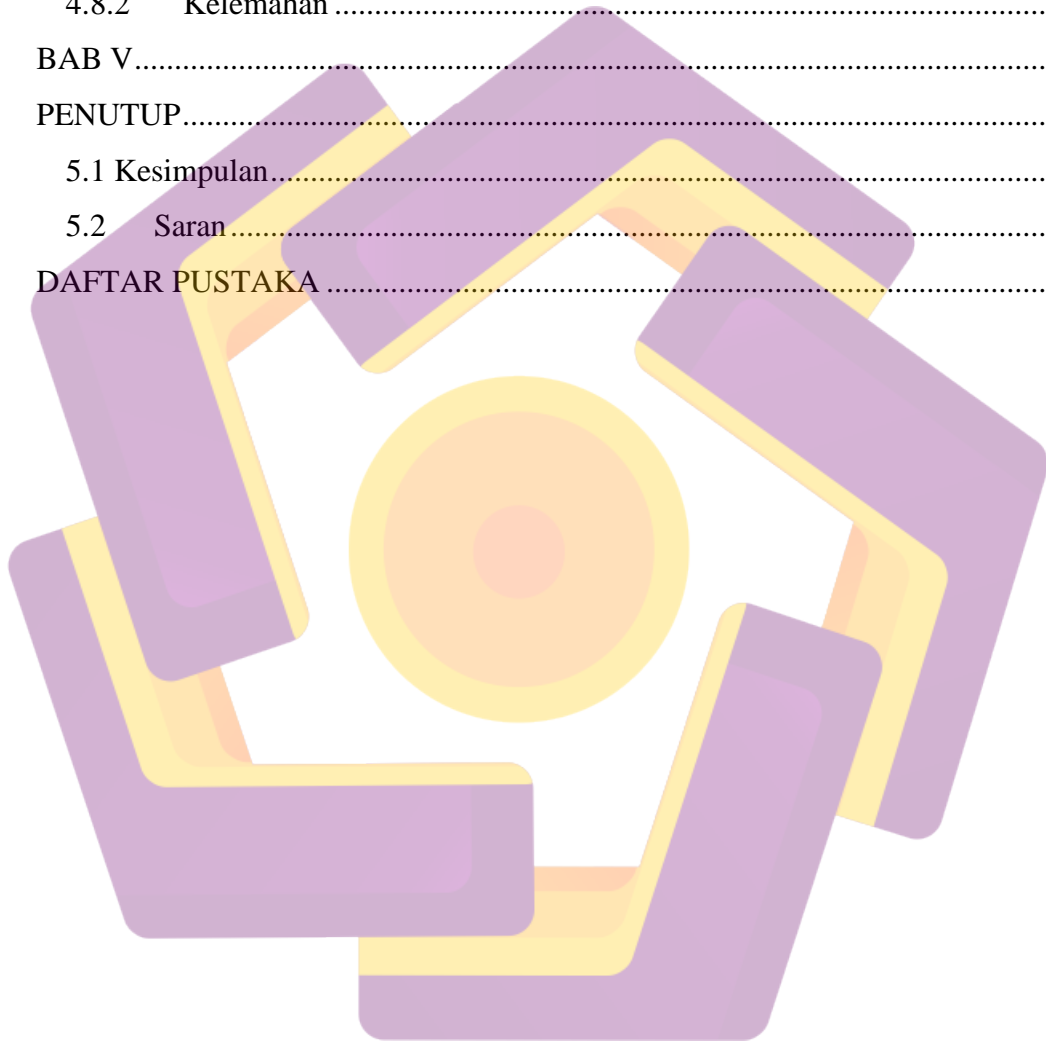
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
INTISARI.....	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian Sebagai Berikut.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Pengertian Promosi.....	8
2.2 Company Profile.....	8
2.2.1 Teori Tentang Company Profile.....	8
2.2.2 Cara Melakukan Promosi.....	9
2.2.3 Langkah pengembangan Company Profile.....	10

2.2	Pengertian Aplikasi Multimedia	10
2.4	Pengertian Multimedia	11
2.4.1	Sejarah Multimedia	11
2.4.2	Multimedia	12
2.4.3	Elemen Elemen Multimedia	12
2.4.4	Strategi Desain	15
2.4.5	Siklus Hidup Pengembangan Aplikasi Multimedia.....	20
2.5	Perangkat Lunak Yang Digunakan	23
2.5.1	Adobe Flash CS6.....	24
2.5.2	Adobe Photoshop CS3.....	25
BAB III		26
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		26
3.1	Tinjauan Umum	26
3.1.1	Profil Sekilas PT. Novita Sakura Mukti	26
3.1.2	Struktur Organisasi.....	26
3.2	Analisis Sistem.....	27
3.2.1	Analisi SWOT.....	27
3.2.1.1	Kekuatan (<i>Strength</i>)	28
3.2.1.2	Kelemahan (<i>Weakness</i>)	28
3.2.1.3	Peluang (<i>Opportunity</i>).....	28
3.2.1.4	Ancaman (<i>Threats</i>).....	29
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	29
3.2.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras	30
3.2.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak (Software).....	30
3.2.2.3	Kebutuhan Sumber Daya Manusia (Brainware)	31
3.2.3	Analisa Biaya.....	31
3.2.4	Analisa Kelayakan	32
3.2.4.1	Kelayakan Operasional	33
3.2.4.2	Kelayakan Hukum.....	33
3.2.4.3	Kelayakan Teknologi	34
3.2.4.4	Kelayakan Ekonomi	34

3.3	Perancangan Media	34
3.3.1	Merancang Konsep	35
3.3.2	Rancangan Isi.....	36
3.3.3	Perancangan Naskah	37
3.3.4.	Perancangan Grafik.....	41
BAB IV	45
IMPLEMENTASI SISTEM DAN PEMBAHASAN.....		45
4.1	Memproduksi Sistem	45
4.1.1.	Membuat background	46
4.1.2	Pembuatan dokumen baru di Adobe Flash	47
4.1.3	Import File	49
4.1.4	Membuat Button	50
4.1.5	Membuat Animasi.....	50
4.1.6	Membuat File AutoRun	51
4.1.7	Membuat file .exe.....	51
4.2	Pembahasan <i>Actionscript 2.0</i>	52
4.2.1	<i>Actionscript</i> Pada Masing-Masing Tombol	53
4.3	Pengetesan Sistem.....	54
4.3.1	Pengetesan Unit (<i>Testing Unit</i>).....	55
4.3.2	Pengetesan Integrasi (<i>Integration Testing</i>).....	56
4.3.3	Pengetesen Sistem (<i>System Testing</i>).....	57
4.4	Menggunakan Aplikasi	58
4.5	Manual Program.....	58
4.5.1	Tampilan Intro	58
4.5.2	Tampilan Beranda.....	59
4.5.3	Tampilan Profil	60
4.5.4	Tampilan Galeri	60
4.5.5	Tampilan Pengaturan	61
4.5.6	Tampilan Kredit	61
4.5.7	Tampilan Keluar	62
4.6	Pengemasan CD	63

4.6.1	Cover CD	63
4.6.2	Cover Tempat CD	63
4.7	Memelihara Sistem.....	64
4.8	Keunggulan dan Kelemahan Aplikasi.....	65
4.8.1	Keunggulan.....	65
4.8.2	Kelemahan	66
BAB V.....		66
PENUTUP.....		66
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA		68



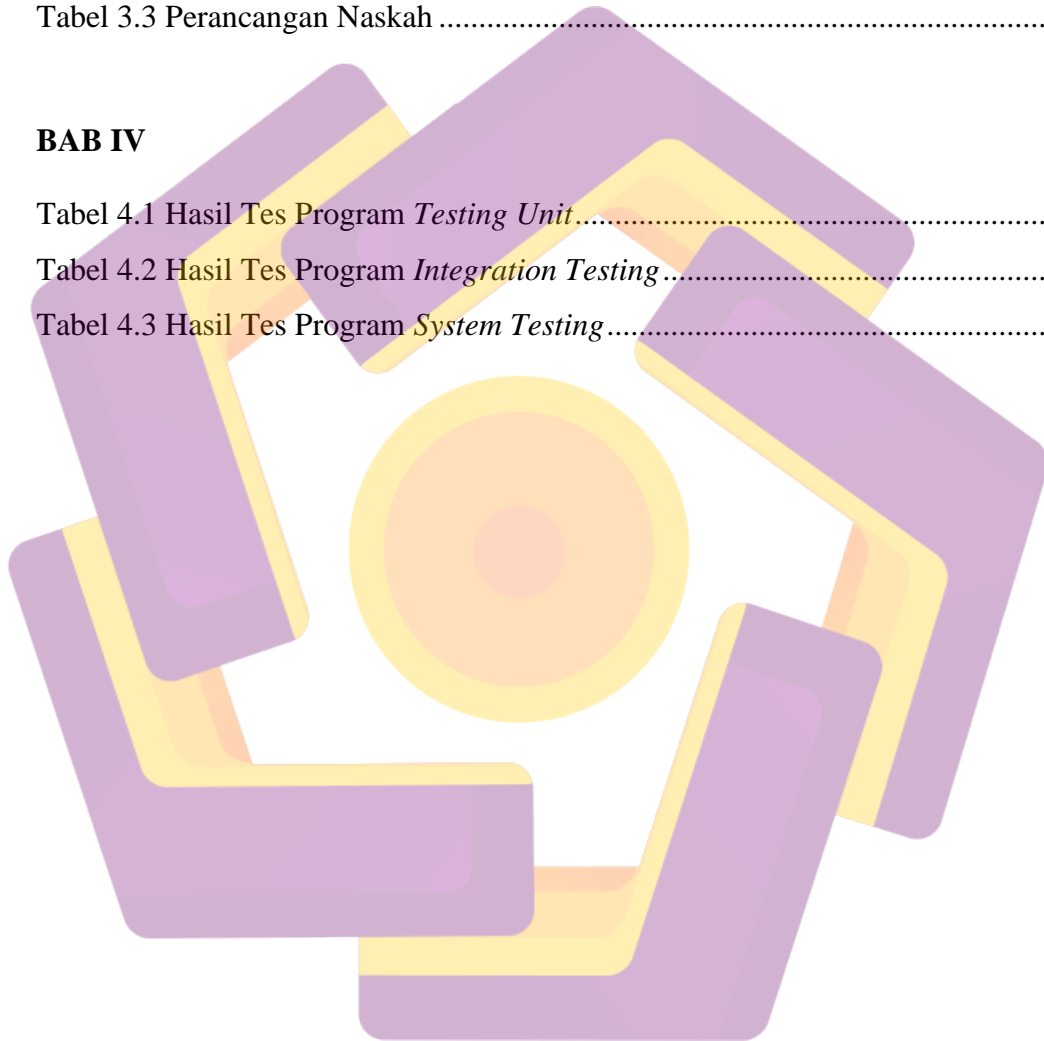
DAFTAR TABEL

BAB III

Tabel 3.1 Spesifikasi Hardware yang digunakan dalam pembuatan aplikasi.	30
Tabel 3.2 perangkat lunak yang digunakan.....	31
Tabel 3.3 Perancangan Naskah	37

BAB IV

Tabel 4.1 Hasil Tes Program <i>Testing Unit</i>	55
Tabel 4.2 Hasil Tes Program <i>Integration Testing</i>	56
Tabel 4.3 Hasil Tes Program <i>System Testing</i>	57



DAFTAR GAMBAR

BAB II

Gambar 2.1 Struktur Linear	15
Gambar 2.2 Struktur Menu	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.3 Struktur Hierarki	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.4 Struktur Jaringan.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.5 Struktur Kombinasi	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.6 Rincian siklus pengembangan aplikasi multimedia	20
Gambar 2.7 Tampilan Adobe Flash CS6	24
Gambar 2.8 Tampilan Adobe Photoshop CS3	25

BAB III

Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT. Novita Sakura Mukti.....	26
Gambar 3.2 Struktur Navigasi Komposit (Linier – Hierarki)	36
Gambar 3.3 Perancangan Intro	42
Gambar 3.4 Perancangan Beranda	42
Gambar 3.5 Perancangan Profil.....	42
Gambar 3.6 Perancangan Galeri (Foto).....	43
Gambar 3.7 Perancangan Galeri (Video).....	43
Gambar 3.8 Perancangan Kredit	43
Gambar 3.9 Perancangan Pengaturan	44
Gambar 3.10 Perancangan Keluar.....	44

BABIV

Gambar 4.1 alur proses pembuatan aplikasi CD Profile PT Novita Sakura Mukti .	45
Gambar 4.2 Kotak dialog <i>new</i> Adobe Photoshop CS3.	46
Gambar 4.3 jendela new document.	47
Gambar 4.4 jendela Document Properties.	48
Gambar 4.5 jendela Document <i>mengimport file</i>	49
Gambar 4.6 jendela Convert to Symbol.	50
Gambar 4.7 Animasi Kotak Bergerak.	50
Gambar 4.8 jendela Publish Setting.	52
Gambar 4.9 Tampilan Intro.	59
Gambar 4.10 Tampilan Beranda.	59
Gambar 4.11 Tampilan Profil.	60
Gambar 4.12 Tampilan Galeri.	60
Gambar 4.13 Tampilan Pengaturan.	61
Gambar 4.14 Tampilan Kredit.	62
Gambar 4.15 Tampilan Keluar.	62
Gambar 4.16 Cover CD.	63
Gambar 4.17 Cover Tempat CD.	64

INTISARI

PT. Novita Sakura Mukti merupakan perusahaan di Kalimantan Timur yang bergerak dalam bidang kontraktor. Semakin luasnya pangsa pasar yang dituju PT. Novita Sakura Mukti, sudah seharusnya untuk membuat profil perusahaan sebagai media promosi agar pangsa pasar tercapai. Sekarang ini klien yang akan bekerja sama harus datang ke kantor dan bertemu dengan bagian pemasaran untuk dijelaskan apa dan bagaimana PT. Novita Sakura Mukti tersebut. Hal ini tentu tidak efektif dan efisien bagi klien karena membutuhkan waktu yang lama dan menghabiskan biaya banyak untuk mengetahui perusahaan ini.

Berdasarkan analisis di atas, peneliti bermaksud membuat suatu profil perusahaan yang berbasis multimedia sebagai media informasi dan promosi PT. Novita Sakura Mukti. Dalam profil ini akan ditampilkan semua hal tentang perusahaan ini. Siapa perusahaan ini? Apa saja yang ditawarkan? Bagaimana kinerjanya? Apa saja yang pernah dilakukan dan siapa saja yang pernah bekerja sama? Bagaimana caranya bekerja sama? Bagaimana kabar terbarunya? Semua akan dijelaskan secara lengkap dan menarik untuk memudahkan klien.

Dengan dibuatnya profil perusahaan berbasis multimedia ini diharapkan klien dapat dengan mudah memahami kinerja perusahaan dan tertarik untuk bekerja sama dengan perusahaan tersebut.

Kata kunci : profil perusahaan, media informasi, media promosi, multimedia, PT. Novita Sakura Mukti, kontraktor

ABSTRACT

PT. Novita Sakura Mukti is a company in East Kalimantan, which is engaged in contracting. The broader target market share of PT. Novita Sakura Mukti, was supposed to create a company profile as a media campaign in order to achieve market share. Now this client will work together to come to the office and met with the marketing department to explain what and how PT. The Mukti Sakura Novita. It is certainly not an effective and efficient for the client because it takes a long time and cost a lot to know this company.

Based on the above analysis, the researchers intend to create a profile based multimedia company as a medium of information and promotion of PT. Novita Sakura Mukti. In these profiles will be displayed all the things about this company. Who is this company? What is offered? What about performance? Whatever you've done, and anyone who has ever worked together? How do you work together? How the latest news? All will be explained in full and fascinating to facilitate clients.

With the establishment of the profile-based multimedia company is expected client can easily understand the performance of the company and are interested to cooperate with the company.

Keywords: *information systems, sales systems, sales tickets, bus tickets, Sakura Mukti, reports*