

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE  
COMPANY PROFILE UNTUK TOKO STARCOMP DI  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat sarjana s1  
pada jurusan sistem informasi



disusun oleh

**Muhammad Fajri  
10.12.4704**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE COMPANY PROFILE  
UNTUK TOKO STARCOMP DI YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad Fajri**

**10.12.4704**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 5 September 2014

**Dosen Pembimbing,**



**M. Rudyanto Arief, MT**  
**NIK. 190302098**

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE COMPANY PROFILE**  
**UNTUK TOKO STARCOMP DI YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad Fajri**

**10.12.4704**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 12 Agustus 2014

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**M. Rudyanto Arief, MT**  
**NIK. 190302098**



**Barka Satya, M.Kom**  
**NIK. 190302126**

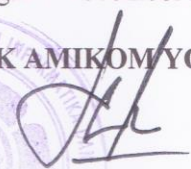


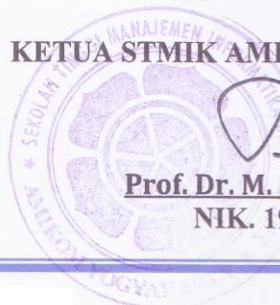
**Kusnawi, S.Kom, M.Eng**  
**NIK. 190302112**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 1 November 2014

**KETUA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA**

  
**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**



## **PERNYATAAN KEASLIAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar Akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka.

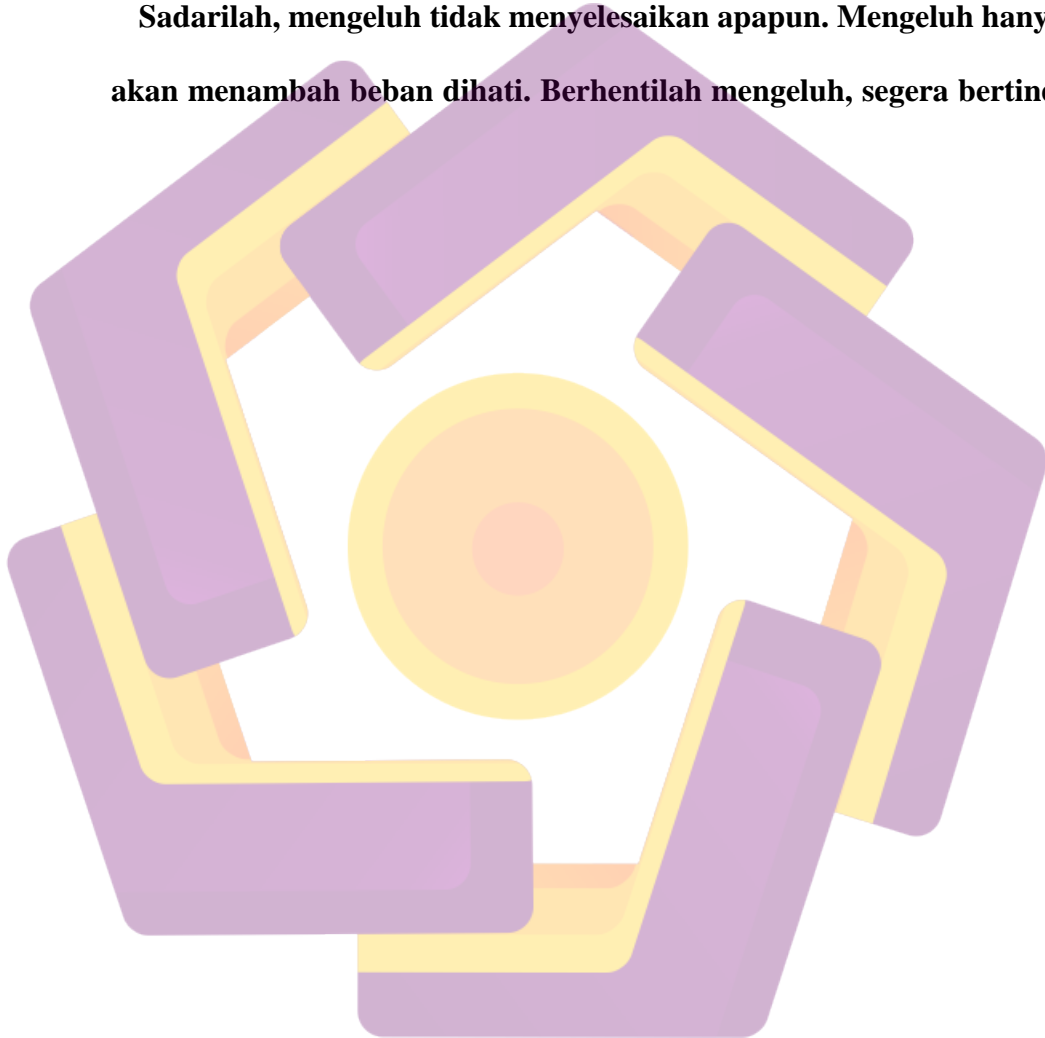
Yogyakarta, 5 September 2014

Muhammad Fajri  
10.12.4704

## **MOTO**

**Jangan pernah meremehkan diri sendiri. Jika kamu tak bahagia dengan hidupmu, perbaiki apa yang salah, dan teruslah melangkah**

**Sadarilah, mengeluh tidak menyelesaikan apapun. Mengeluh hanya akan menambah beban dihati. Berhentilah mengeluh, segera bertindak!**



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Skripsi ini yang berjudul “Perancangan dan Pembuatan Website Company Profile untuk Toko Starcomp di Yogyakarta ”.

Laporan Skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Jurusan Sistem Informasi. Laporan ini dimaksudkan untuk memberikan kesempatan pada mahasiswa agar melihat, mengamati, membandingkan, menganalisis, serta menerapkan pengetahuan yang diperoleh diperkuliahan.

Dalam penulisan laporan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari beberapa pihak untuk itu penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Bambang Sudaryatno, Drs, MM selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ijin dan surat pengantar dalam mendapatkan tempat untuk penelitian.
3. Bapak M. Rudyanto Arief, MT selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, waktu dan arahan serta segala kemurahan hati kepada kami.
4. Bapak Claus Dominica selaku pemilik toko Starcomp yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.

5. Dan juga tidak lupa untuk bapak Sanul Samiady dan bapak Dani Novianto yang membantu kelancaran penulisan Skripsi hingga terselesainya laporan ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan ini jauh dari sebuah kesempurnaan, itu semua karena keterbatasan penulis dalam hal pengetahuan dan kemampuan. Kritik dan saran yang bersifat membangun guna mencapai kesempurnaan akan selalu penulis harapkan sehingga dapat lebih bermanfaat bagi penulis serta pihak-pihak yang membutuhkan.

Akhirnya dengan doa kepada Allah SWT, semoga laporan Skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 30 Juni 2014

Muhammad Fajri

## DAFTAR ISI

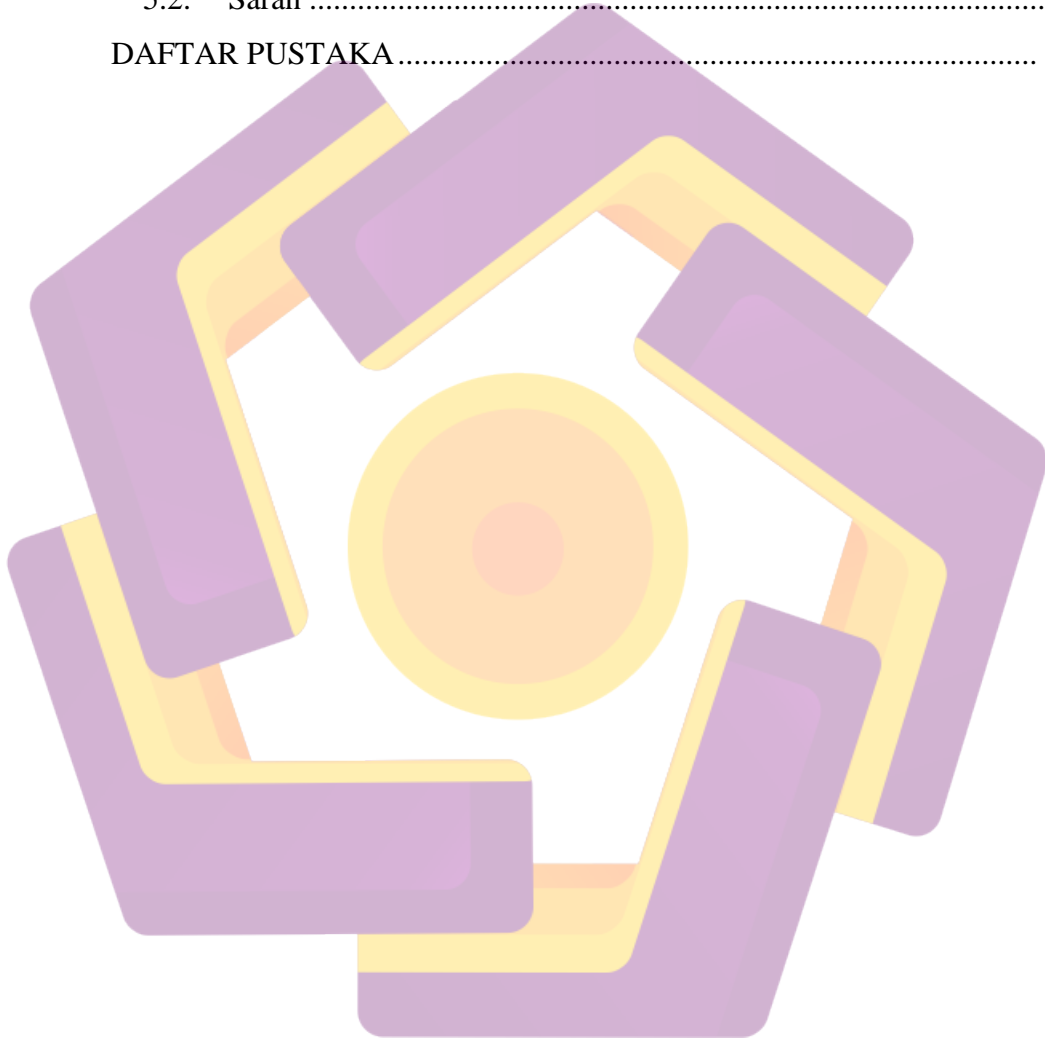
HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
MOTO.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI .....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Metode Penelitian .....	3
1.6.1 Metode Pngumpulan Data .....	3
1.6.2 Analisa Sistem .....	4
1.6.3 Perancangan.....	4
1.6.4 Implementasi.....	5
1.6.5 Pengujian terhadap sistem yang dibuat.....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	5
BAB II .....	7
2.1 Konsep Dasar Sistem .....	7
2.1.1 Pengertian Sistem .....	7
2.1.3 Karakteristik Sistem.....	8
2.1.4 Klasifikasi Sistem.....	10
2.2 Konsep Dasar Media Promosi.....	11



2.3	Konsep Dasar Informasi .....	12
2.4	Konsep Dasar Sistem Informasi.....	13
2.5	Konsep Dasar Basis Data.....	13
2.5.1	Basis Data .....	14
2.5.2	Tabel .....	14
2.5.3	Kolom .....	15
2.5.4	Primary Key.....	15
2.5.5	Foreign Key .....	15
2.6	Pemodelan Sistem.....	16
2.6.1	Data Flow Diagram.....	16
2.6.2	Teknik Normalisasi.....	17
2.7	Flowchart .....	19
2.8	Pengujian Sistem.....	20
2.8.1	Black box Testing.....	20
2.8.2	White Box Testing.....	20
2.9	Konsep Dasar Internet.....	20
2.9.1	Pengertian Website .....	21
2.9.2	Web Server .....	22
2.9.3	Web Browser .....	22
2.9.4	Promosi Di Internet (Web) .....	23
2.9.5	Pemograman Web.....	24
2.9.5.1	Client Sисле dan Server Side.....	24
2.10	Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	25
2.10.1	MySQL V 5.5.8 .....	25
2.10.2	Adobe Dreamweaver CS 3 .....	27
2.10.3	Adobe Photoshop CS 3.....	27
2.10.4	Wamp Server V2.1 .....	28
<b>BAB III</b>	.....	<b>29</b>
3.1.	Gambaran Umum Perusahaan.....	29
3.1.1	Profil Perusahaan .....	29
3.2.	Cara Kerja Sistem Lama .....	29

3.3.	Analisis Sistem.....	30
3.2	Identifikasi Masalah.....	30
3.3	Analisis SWOT .....	31
3.3.1	Analisis SWOT.....	32
3.3.2	Hasil Analisis SWOT .....	34
3.3.3	Analisis Kebutuhan Sistem Website Toko Starcomp.....	35
3.5.4	Kebutuhan Fungsional Sistem.....	36
3.5.5	Kebutuhan Non Fungsional Sistem .....	36
3.5.6	Analisis Kelayakan Sistem Website Starcomp.....	39
3.6	Perancangan Sistem .....	43
3.7	Pemodelan Sistem.....	44
3.7.1	Flowchart.....	44
3.7.2	Physical (Perancangan Data Flow Diagram).....	44
3.7.3	Perancangan Sistem Menu.....	49
3.8	ERD Sistem Informasi Starcomp.....	50
3.8.1	Relasi Antar Tabel.....	51
3.9	Perancangan Basis Data.....	52
3.10	Perancangan Halaman.....	55
3.10.1	Halaman Administrator .....	55
3.10.2	Halaman Pengunjung.....	58
BAB IV	.....	59
4.1.	Implementasi Database.....	59
4.2	Pembahasan.....	65
4.2.1	Koneksi Server.....	65
4.3	Implementasi Form.....	66
4.3.1	Halaman Administrasi .....	66
4.3.2	Halaman User .....	76
4.4	Pengujian Website .....	80
4.4.1	Uji Coba Sistem.....	80
4.4.2	Uji coba Browser .....	83
4.5	Manual Program.....	85

4.5.1 Administrator .....	85
4.6 Manual Instalasi .....	92
4.7 Pemeliharaan Sistem Website Starcomp .....	96
<b>BAB V</b> .....	<b>98</b>
5.1. Kesimpulan .....	98
5.2. Saran .....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>100</b>



## DAFTAR TABEL

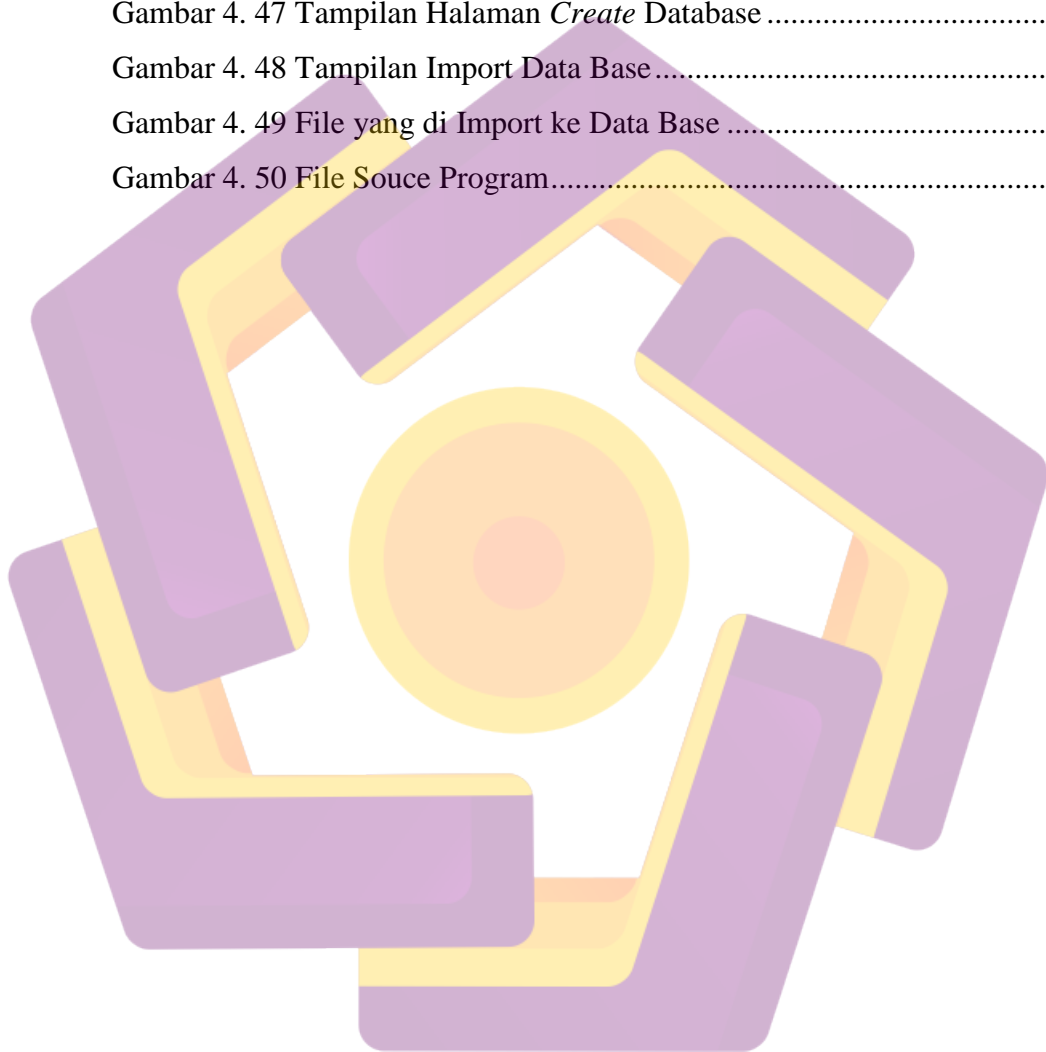
Tabel 2. 1 Simbol Data Flow Diagram.....	16
Tabel 2. 2 Simbol Flowchart .....	19
Tabel 3. 1 Analisis SWOT.....	34
Tabel 3. 2 Analisis Swot.....	35
Tabel 3. 3 Tabel Hardware Pembuatan Website Starcomp .....	37
Tabel 3. 4 Tabel Hardware Pengoperasian Website Starcomp.....	37
Tabel 3. 5 Tabel Hardware Pengoperasian Website Starcomp.....	38
Tabel 3. 6 Analisis Biaya Produksi .....	42
Tabel 3. 7 Analisis Biaya Produksi .....	43
Tabel 3. 8 Tabel Admin.....	53
Tabel 3. 9 Tabel Berita .....	53
Tabel 3. 10 Tabel Kategori .....	54
Tabel 3. 11 Tabel Produk.....	54
Tabel 3. 12 Tabel Header.....	54
Tabel 4. 1 Uji Coba Black Box.....	83
Tabel 4. 2 Uji coba Web Browser .....	85
Tabel 4. 3Daftar Fitur dan Hak Akses .....	91
Tabel 4. 4 Daftar Fitur dan Hak Akses .....	92
Tabel 4. 5Struktur Tabel Direktori Website Starcomp.....	96

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Flowchart sistem berjalan .....	30
Gambar 3. 2 Flowchart Sistem Informasi Website Starcom .....	44
Gambar 3. 3 DFD Level 0 Untuk Pembuatan Website Starcomp .....	45
Gambar 3. 4 DFD level 1 Proses Olah Data User .....	46
Gambar 3. 5 DFD level 2 Proses Olah Data Kategori .....	47
Gambar 3. 6 DFD level 2 Proses Olah Data Produk .....	47
Gambar 3. 7 DFD level 2 Proses Olah Data Berita .....	48
Gambar 3. 8 DFD level 2 Proses Olah Data Header .....	48
Gambar 3. 9 DFD level 2 Proses Pencarian Produk .....	49
Gambar 3. 10 Perancangan Menu Sistem Informasi Website Starcomp .....	50
Gambar 3. 11 ERD Sistem Informasi Website Starcomp .....	51
Gambar 3. 12 Relasi Antar Tabel Sistem Informasi Starcomp .....	52
Gambar 3. 13 Halaman Utama Admin Website Starcomp .....	55
Gambar 3. 14 Halaman Login Admin Starcomp .....	55
Gambar 3. 15 Halaman Input Produk Starcomp .....	56
Gambar 3. 16 Halaman Input Kategori Website Starcomp .....	57
Gambar 3. 17 Halaman Input News Website Starcomp .....	57
Gambar 3. 18 Halaman Input Header Website Starcomp .....	57
Gambar 3. 19 Halaman Produk Website Pengunjung Starcomp .....	58
Gambar 4. 1 Tampilan tabel database Starcomp .....	60
Gambar 4. 2 Tampilan tabel admin .....	60
Gambar 4. 3 Tampilan tabel berita .....	61
Gambar 4. 4 Tamiplan tabel header .....	62
Gambar 4. 5 Tampilan tabel kategori .....	63
Gambar 4. 6 Tampilan tabel produk .....	64
Gambar 4. 7 RAT Sistem Website Starcomp .....	65
Gambar 4. 8 Form Login Administrator .....	66
Gambar 4. 9 Halaman Utama Administrator .....	67
Gambar 4. 10 Halaman Kategori .....	67

Gambar 4. 11 Input Kategori .....	68
Gambar 4. 12 Edit dan Hapus Kategori.....	68
Gambar 4. 13 Edit dan Hapus Kategori.....	69
Gambar 4. 14 Tambah Produk.....	70
Gambar 4. 15 Edit dan Hapus Produk .....	71
Gambar 4. 16 Edit dan Hapus Produk .....	72
Gambar 4. 17 Halaman Info Berita.....	72
Gambar 4. 18 Halaman Info Berita.....	73
Gambar 4. 19 Halaman Admin .....	74
Gambar 4. 20 Halaman Header .....	74
Gambar 4. 21 Input Header .....	75
Gambar 4. 22 Tampilan Utama / Home.....	76
Gambar 4. 23 Halaman Profi .....	77
Gambar 4. 24 Halaman Info & Berita .....	78
Gambar 4. 25 Halaman Produk .....	78
Gambar 4. 26 Pencarian produk dan sorting .....	79
Gambar 4. 27 Black Box Testing Kategori Yang Sama.....	80
Gambar 4. 28 Variable Harga Belum Valid .....	81
Gambar 4. 29 Error Pencarian Kategori .....	81
Gambar 4. 30 Belum Ada Menu Log Out .....	82
Gambar 4. 31 Print Berita.....	82
Gambar 4. 32 Browsing menggunakan google chrome.....	83
Gambar 4. 33 Browsing menggunakan mozilla firefox.....	84
Gambar 4. 34 Browsing menggunakan Safari.....	84
Gambar 4. 35 Proses Login .....	86
Gambar 4. 36 Input Kategori .....	86
Gambar 4. 37 Edit Kategori.....	87
Gambar 4. 38 Input produk.....	88
Gambar 4. 39 Input Berita .....	89
Gambar 4. 40 Input Data Admin .....	89
Gambar 4. 41 Input Header .....	90

Gambar 4. 42 Laporan Kontak .....	90
Gambar 4. 43 Halaman Utama Pengunjung .....	91
Gambar 4. 44 Tampilan Halaman Localhost PhpMyAdmin .....	93
Gambar 4. 45 Tampilan Halaman <i>Eksport</i> Database.....	93
Gambar 4. 46 Hasil <i>Export</i> Database .....	94
Gambar 4. 47 Tampilan Halaman <i>Create</i> Database .....	94
Gambar 4. 48 Tampilan Import Data Base .....	95
Gambar 4. 49 File yang di Import ke Data Base .....	95
Gambar 4. 50 File Souce Program.....	95



## INTISARI

Company profile adalah salah satu media yang membantu suatu perusahaan untuk memperkenalkan identitas serta kelebihan yang dimiliki perusahaan tersebut kepada kliennya secara singkat dan efektif. Toko komputer Starcomp membutuhkan company profile yang menarik dan sesuai dengan trend pada zaman sekarang, agar setiap kliennya yakin dan percaya untuk memakai jasa yang ditawarkan oleh Starcomp .

Oleh sebab itu company profile harus bisa mewakili dan juga mempresentasikan identitas tentang perusahaan tersebut, khususnya dalam aspek visual. Hal ini menyebabkan pada setiap tahunnya Starcomp harus membuat dan merevisi company profile dalam format yang baru dan sesuai dengan gaya yang up to date.

Pada umumnya company profile dikemas dalam bentuk media cetak, agar bisa dibaca langsung oleh kliennya. Namun pada era globalisasi ini media cetak dirasa kurang lagi efektif dan menarik, sebab pada era ini merupakan era yang serba digital. Sehingga praktikan memiliki ide kreatif untuk menyertakan company profile dalam format website.

**Kata kunci:** Company profile, Aspek visual, Media cetak, Website, Toko komputer, Starcomp



## ABSTRACT

*Company profile is one medium that helps an enterprise to introduce identity as well as the advantages of the company to his client briefly and effectively. Starcomp computer store requires company profile is attractive and in accordance with the trend in contemporary times, so that each of his clients are confident and trust to use the services offered by Starcomp.*

*Therefore to be able to represent the company profile and also present the identity of these companies, especially in the visual aspect. This causes each year Starcomp must create and revise company profile in a new format and in accordance with up to date style.*

*In general company profile is packaged in the form of print media, to be read directly by clients. But in this era of globalization print media is less effective and more interesting, because in this era is the era of the digital world. So that the practitioner has a creative idea to include a company profile in the format of the website.*

**Keyword:** *Company profile, visual aspect, print media, website, computer store, Starcomp*