

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI  
BERBASIS WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PEMASARAN  
PADA MESSI BOUTIQUE PONTIANAK**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Beni Setyowati**

**13.21.0742**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS  
WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PEMASARAN PADA  
MESSI BOUTIQUE PONTIANAK**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Beni Setyowati**

**13.21.0742**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

# **PERSETUJUAN**

## **SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS  
WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PEMASARAN PADA  
MESSI BOUTIQUE PONTIANAK**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Beni Setyowati**

**13.21.0742**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 6 Juni 2014

**Dosen Pembimbing**

  
**Heri Sismoro, M.Kom**  
**NIK. 190302057**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS  
WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PEMASARAN PADA  
MESSI BOUTIQUE PONTIANAK**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Beni Setyowati**

**13.21.0742**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 Juni 2014

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Heri Sismoro, M.Kom**  
NIK. 190302057

**Andi Sunyoto, M.Kom**  
NIK. 190302052

**Robert Marco, ST, M.T**  
NIK. 190000016

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 18 Juni 2014



**Dr. M. Suyanto, M.M.**  
NIK. 190302001

## **HALAMAN PERNYATAAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 18 Juni 2014

**Beni Setyowati**

**13.21.0742**

## MOTTO

Setiap orang pasti memiliki motto sendiri-sendiri dalam kehidupannya. Dalam kehidupan ini, kita pasti memiliki sesuatu yang kita ingin wujudkan. Bahkan terkadang banyak sekali keinginan itu. Tapi kita harus lihat kemampuan yang kita miliki untuk mewujudkan keinginan hal tersebut. Motto saya adalah:

- Janganlah larut dalam satu kesedihan karena masih ada hari esok yang menyongsong dengan sejuta kebahagiaan.
- Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah. Jika kita ingin berhasil, jangan menyerah atas apa yang telah kita kerjakan.
- Setiap pekerjaan dapat diselesaikan dengan mudah bila dikerjakan tanpa keengganan. Kerjakan sesuatu dengan semangat, maka rasa malas tidak akan muncul dalam diri kita.
- Pengalaman adalah guru yang terbaik tetapi buang lah pengalaman buruk yang hanya merugikan. Tetapi ingat pengalaman yang berharga buat kita.
- Seorang sahabat adalah orang yang menjawab, apabila kita memanggil dan sering menjawab sebelum kita panggil. Dan sahabat selalu ada buat kita saat sedih maupun senang, dan selalu memberi dukungan.
- Yang paling penting dalam hidup saya sekarang adalah bisa memberikan kebahagiaan buat orang tua yang telah berjasa buat kita selama ini. Dan tidak menyerah untuk membahagiakan mereka.
- It's not end, but and. Janganlah selalu berpikir akan berakhir, tapi berpikirlah bahwa semua ini hanya permulaan.

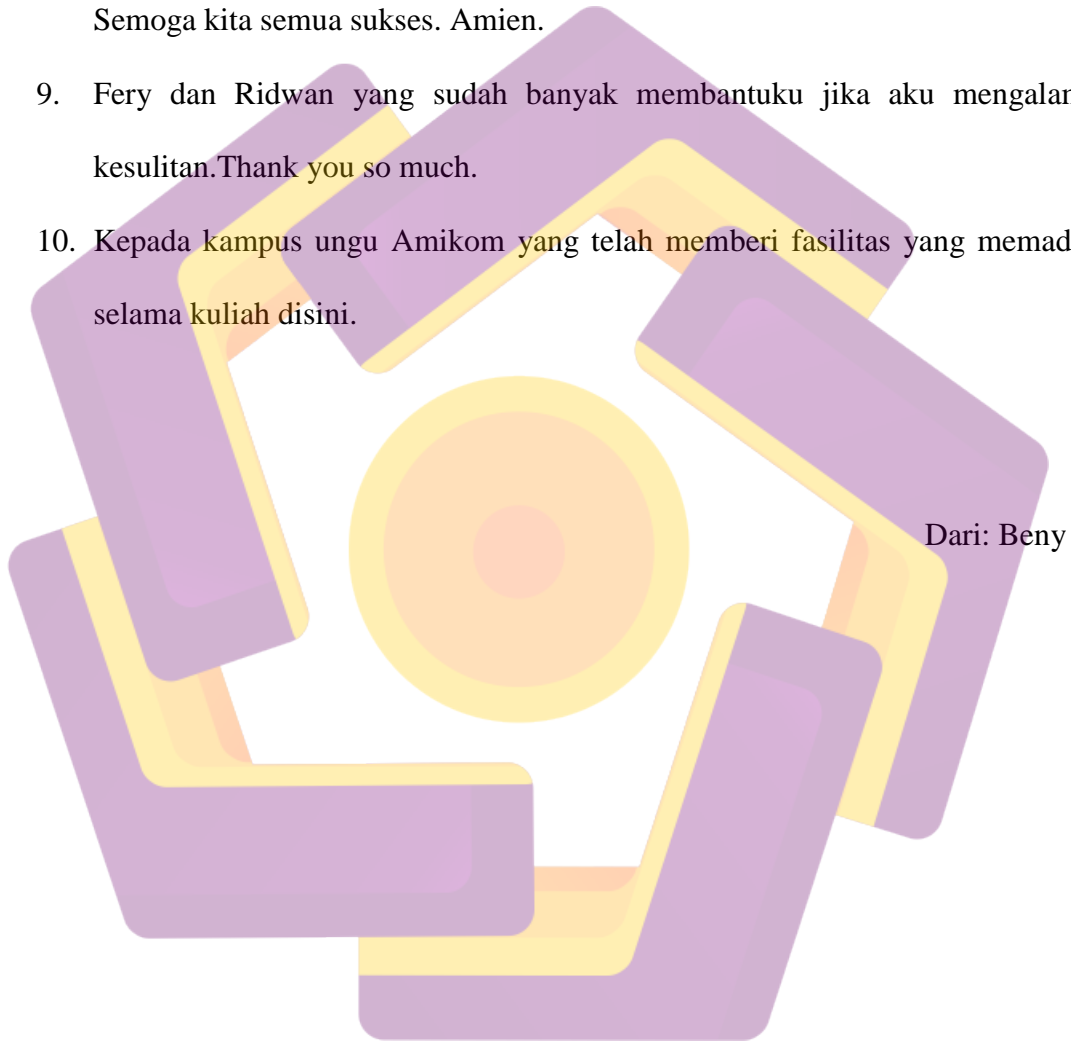
## PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan anugrah dan hidayahNya selama ini sehingga pada akhirnya saya dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik walaupun terkadang mengalami kesulitan, tetapi semua itu dapat dilewati dengan lancar.

Selain itu, tidak lupa saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya.
2. Ibu, nenek, dan adik, terima kasih karena selama ini selalu memberikan dukungan dan mendoakan agar bisa menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Makasih udah mendoakanku selama ini. Saranghamnida eomma,halmoeni,dongsaeng.
3. Ayah yang ada diatas sana, lihatlah aku sudah menempuh semua ini dengan baik. Kupersembahkan untuk mu Appa. Saranghamnida appa, nan bogoshipoyo.
4. Pak Heri Sismoro, M.Kom selaku pembimbing, terima kasih atas bantuan dan bimbingannya selama ini.
5. Kepada Bapak Prof.Drs.M.Suyanto.MM selaku Guru Besar Amikom beserta jajarannya.
6. Sahabat2ku Sasha, Mamah Uphie, Pak Veve, Rizky, paktde Ucil makasih atas dukungan dan bantuannya selama ini. You are my best friend. Saranghae chingudeul.

7. Bunda Santi, Pak Donz, dan yang lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Makasih atas bantuannya selama ini.
8. Anak-anak Transfer S1 TI angkatan 2013, yang tidak bisa aku sebutkan satu-persatu. Terima kasih sudah menjadi sahabatku dalam suka maupun duka. Semoga kita semua sukses. Amien.
9. Fery dan Ridwan yang sudah banyak membantuku jika aku mengalami kesulitan. Thank you so much.
10. Kepada kampus ungu Amikom yang telah memberi fasilitas yang memadai selama kuliah disini.



Dari: Beny



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul **“ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PEMASARAN PADA MESSI BOUTIQUE PONTIANAK”** .

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademis untuk menyelesaikan pendidikan Sarjana S1 jurusan Teknik Informatika di STMIK AMIKOM Yogyakarta. Penyusun menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan kemampuan dan minimnya pengetahuan penulis.

Penyusunan ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penyusun menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

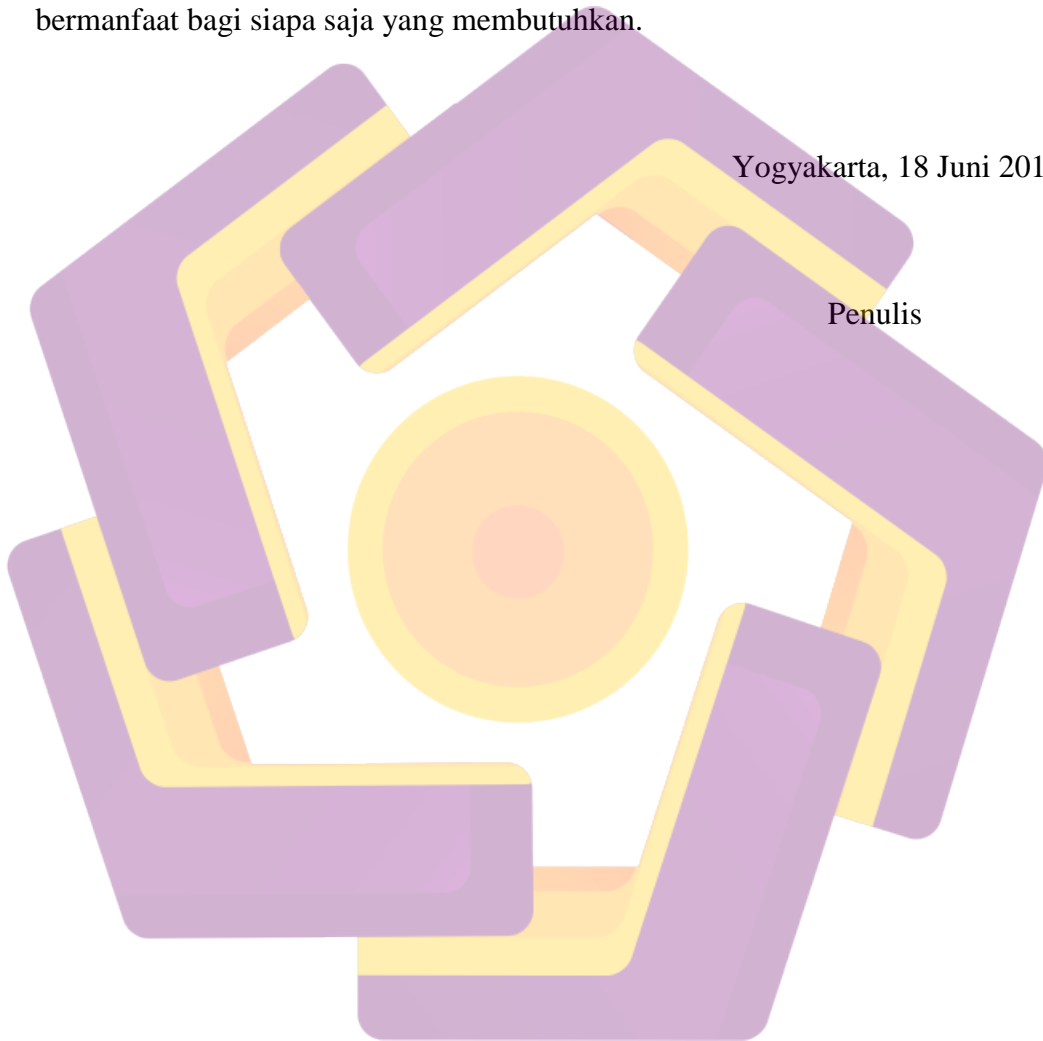
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, M.T selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Heri Sismoro, M.Kom, selaku Dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam penyelesaian Skripsi ini.
4. Kepada orang tua saya yang telah memberi dukungan dan doa untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Kepada sahabat-sahabat yang telah banyak membantu dan memberi dukungan.

6. Serta segenap pihak yang telah membantu kami dalam penyelesaian Skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.

Akhir kata, penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat berguna dan bermanfaat bagi siapa saja yang membutuhkan.

Yogyakarta, 18 Juni 2014

Penulis



## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	ii
Persetujuan .....	iii
Pengesahan.....	iv
Halaman Pernyataan Keaslian.....	v
Motto.....	vi
Persembahan.....	vii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Intisari.....	xix
Abstract.....	xx
<b>I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penulisan .....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian .....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	6
<b>II. LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
2.1 Konsep Dasar Sistem.....	8
2.1.1 Definisi Sistem .....	8
2.1.2 Karakteristik Sistem .....	8
2.1.3 Klasifikasi Sistem .....	10
2.2 Konsep Dasar Informasi .....	11
2.2.1 Siklus Informasi.....	12
2.2.2 Kualitas Informasi .....	12
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi .....	13

2.3.1	Komponen Sistem Informasi .....	14
2.4	Konsep Dasar Promosi .....	16
2.4.1	Definisi Promosi .....	16
2.4.2	Tujuan Promosi .....	16
2.5	Konsep Dasar Pemasaran .....	18
2.5.1	Pengertian pemasaran .....	18
2.5.2	Sistem Pemasaran .....	18
2.5.3	Strategi Pemasaran .....	19
2.6	Internet.....	20
2.7	Website .....	20
2.7.1	Konsep Dasar Website .....	21
2.8	Konsep Dasar Analisis dan Perancangan Sistem.....	21
2.8.1	Pengertian Analisis .....	21
2.8.2	Analisis SWOT.....	22
2.8.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	23
2.8.4	Analisis Kelayakan Sistem .....	23
2.9	Konsep Dasar Pemodelan Sistem .....	24
2.9.1	UML (The Unified Modelling Language).....	24
2.10	Perancangan Dasar Basis Data .....	25
2.10.1	Pengertian Basis Data.....	25
2.11	Bahasa Pemrograman yang Dipakai .....	25
2.11.1	HTML.....	25
2.11.2	Javascript .....	26
2.11.3	CSS .....	27
2.11.4	PHP.....	28
2.12	Perangkat Lunak yang Digunakan.....	29
2.12.1	Adobe Photoshop.....	29
2.12.2	Macromedia Dreamweaver .....	30
2.12.3	XAMPP .....	31
2.12.4	CodeIgniter .....	32
2.12.5	Mozilla Firefox .....	34

III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....	36
3.1 Tinjauan Umum.....	36
3.1.1 Profil Messi Boutique.....	36
3.1.2 Visi dan Misi Messi Boutique .....	36
3.2 Analisis Sistem .....	37
3.2.1 Identifikasi Masalah .....	38
3.2.2 Analisis SWOT.....	39
3.2.2.1 Analisis Kekuatan (Strength).....	39
3.2.2.2 Analisis Kelemahan (Weakness).....	40
3.2.2.3 Analisis Peluang (Opportunity) .....	41
3.2.2.4 Analisis Hambatan (Threats).....	41
3.2.3 Analisis Kebutuhan Sistem.....	42
3.2.3.1 Analisis Kebutuhan Sistem Fungsional .....	42
3.2.3.2 Analisis Kebutuhan Sistem Non Fungsional.....	43
3.2.4 Analisis Kelayakan Sistem .....	44
3.2.4.1 Analisis Kelayakan Teknologi .....	45
3.2.4.2 Analisis Kelayakan Hukum.....	45
3.2.4.3 Analisis Kelayakan Ekonomi.....	45
3.2.4.2 Analisis Kelayakan Operasional .....	46
3.3 Perancangan UML (Unified Modelling Language).....	47
3.3.1 Use Case Diagram .....	47
3.3.2 Activity Diagram .....	50
3.3.3 Class Diagram .....	54
3.3.4 Sequence Diagram.....	56
3.4 Perancangan Basis Data.....	61
3.4.1 Normalisasi.....	61
3.4.2 Relasi Antar Tabel.....	65
3.4.3 Perancangan Tabel.....	65
3.5 Perancangan Halaman Website .....	70
3.5.1 Rancangan Interface untuk Admin .....	72
3.5.2 Rancangan Interface untuk User / Member.....	79

IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....	86
4.1 Implementasi Sistem.....	86
4.1.1 Implementasi Basis Data .....	86
4.1.2 Implementasi Pembuatan Tabel.....	88
4.2 Uji Coba Sistem.....	92
4.2.1 Black Box Testing .....	93
4.2.2.1 Pengujian Sistem Halaman Admin .....	93
4.2.2.2 Pengujian Sistem Halaman User.....	93
4.2.2 White Box Testing .....	96
4.3 Manual Program .....	98
4.3.1 Halaman Program Admin.....	98
4.3.2 Halaman Program User.....	106
4.3.3 Manual Instalasi Program Online.....	118
4.4 Pemilihan dan Pelatihan Personil.....	124
4.5 Pemeliharaan Website.....	125
4.6 Pembahasan.....	126
4.6.1 Pembahasan Program.....	126
IV. KESIMPULAN.....	131
5.1 Kesimpulan.....	131
5.2 Saran.....	132
DAFTAR PUSTAKA.....	133

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kebutuhan Perangkat Keras.....	43
Tabel 3.2 Daftar Aktor Use Case.....	48
Tabel 3.3 Daftar Use Case.....	49
Tabel 3.4 Deskripsi Class Diagram.....	55
Tabel 3.5 Tabel Contoh Data Normalisasi Tidak Normal.....	62
Tabel 3.6 Tabel Contoh Data Normalisasi Pertama.....	63
Tabel 3.7 Tabel Admin.....	66
Tabel 3.8 Tabel Produk.....	66
Tabel 3.9 Tabel Kategori.....	67
Tabel 3.10 Tabel User.....	67
Tabel 3.11 Tabel Testimonial.....	68
Tabel 3.12 Tabel Transaksi_Header.....	69
Tabel 3.13 Tabel Transaksi_Detail.....	70
Tabel 3.14 Tabel Captcha.....	70
Tabel 4.1 Tabel Pengujian Sistem Pada Halaman Admin.....	93
Tabel 4.2 Tabel Pengujian Sistem Pada Halaman User.....	94

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Informasi .....	12
Gambar 2.2 Tampilan Adobe Photoshop CS3 .....	29
Gambar 2.3 Tampilan Macromedia Dreamweaver 8 .....	30
Gambar 2.4 Tampilan Control Panel XAMPP .....	32
Gambar 2.5 Tampilan Mozilla Firefox .....	35
Gambar 3.1 Use Case Diagram Pengunjung dan Member .....	47
Gambar 3.2 Use Case Diagram Admin .....	48
Gambar 3.3 Activity Diagram Login Admin .....	51
Gambar 3.4 Activity Diagram Register Member .....	52
Gambar 3.5 Activity Diagram Member .....	53
Gambar 3.6 Activity Diagram Konfirmasi Pembayaran .....	54
Gambar 3.7 Class Diagram Messi Boutique .....	55
Gambar 3.8 Sequence Diagram Registrasi Member .....	56
Gambar 3.9 Sequence Diagram Login User .....	57
Gambar 3.10 Sequence Diagram Login Admin .....	57
Gambar 3.11 Sequence Diagram Tambah Produk .....	58
Gambar 3.12 Sequence Diagram Edit Produk .....	59
Gambar 3.13 Sequence Diagram Hapus Produk .....	59
Gambar 3.14 Sequence Diagram Pembelian .....	60
Gambar 3.15 Sequence Diagram Konfirmasi Pembayaran .....	61
Gambar 3.16 Relasi Antar Tabel .....	65
Gambar 3.17 Struktur Halaman Admin .....	71
Gambar 3.18 Struktur Halaman User .....	71
Gambar 3.19 Struktur Halaman Member .....	72
Gambar 3.20 Halaman Login Admin .....	72
Gambar 3.21 Halaman Home .....	73
Gambar 3.22 Halaman Tambah Produk .....	74
Gambar 3.23 Halaman List Produk .....	75
Gambar 3.24 Halaman List Member .....	76



Gambar 3.25 Halaman Edit Member .....	77
Gambar 3.26 Halaman Transaksi Harian .....	78
Gambar 3.27 Halaman Home / Beranda .....	79
Gambar 3.28 Halaman Login Member .....	80
Gambar 3.29 Halaman Member .....	81
Gambar 3.30 Halaman Detail Produk .....	82
Gambar 3.31 Halaman Keranjang Belanja .....	83
Gambar 3.32 Halaman Detail Keranjang Belanja .....	84
Gambar 3.33 Halaman Konfirmasi Pembayaran .....	85
Gambar 4.1 Tampilan Control Panel XAMPP .....	87
Gambar 4.2 Tampilan Localhost XAMPP .....	87
Gambar 4.3 Tampilan XAMPP di Localhost .....	88
Gambar 4.4 Tampilan Membuat Database .....	89
Gambar 4.5 Tampilan Membuat Tabel .....	89
Gambar 4.6 Tampilan Database .....	90
Gambar 4.7 Tampilan Tabel Captcha .....	90
Gambar 4.8 Tampilan Tabel tbl_kategori .....	90
Gambar 4.9 Tampilan Tabel tbl_produk .....	91
Gambar 4.10 Tampilan Tabel tbl_spr_admn .....	91
Gambar 4.11 Tampilan Tabel tbl_transaksi_detail .....	91
Gambar 4.12 Tampilan Tabel tbl_transaksi_header .....	92
Gambar 4.13 Tampilan Tabel tbl_user .....	92
Gambar 4.14 Kesalahan Run Time Error .....	96
Gambar 4.15 Kesalahan Logika .....	97
Gambar 4.16 Halaman Login Admin .....	98
Gambar 4.17 Halaman Utama Admin .....	99
Gambar 4.18 Halaman Produk .....	100
Gambar 4.19 Halaman Tambah Produk .....	100
Gambar 4.20 Halaman Edit Produk .....	101
Gambar 4.21 Halaman Kategori .....	102
Gambar 4.22 Halaman Tambah Kategori .....	102

Gambar 4.23 Halaman Edit Kategori .....	103
Gambar 4.24 Halaman Member.....	104
Gambar 4.25 Halaman Testimonial.....	104
Gambar 4.26 Halaman Transaksi Harian .....	105
Gambar 4.27 Halaman Transaksi Bulanan.....	105
Gambar 4.28 Halaman Transaksi Tahunan .....	106
Gambar 4.29 Halaman Beranda.....	107
Gambar 4.30 Halaman Menu Produk.....	108
Gambar 4.31 Halaman Menu Tentang Kami .....	109
Gambar 4.32 Halaman Menu Cara Belanja.....	110
Gambar 4.33 Halaman Menu Hubungi Kami.....	111
Gambar 4.34 Halaman Registrasi Member.....	112
Gambar 4.35 Halaman Login Member .....	113
Gambar 4.36 Halaman Member.....	114
Gambar 4.37 Halaman Keranjang Belanja.....	115
Gambar 4.38 Halaman Konfirmasi Pemesanan.....	116
Gambar 4.39 Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	117
Gambar 4.40 Halaman Login Cpanel .....	118
Gambar 4.41 Halaman Utama CPanel.....	119
Gambar 4.42 Halaman MySQL Database.....	120
Gambar 4.43 Halaman MySQL Users.....	120
Gambar 4.44 Import Database.....	121
Gambar 4.45 Menu File Manager .....	122
Gambar 4.46 Menu File Manager.....	123
Gambar 4.47 Proses Upload File Website.....	123
Gambar 4.48 Halaman Login.....	127

## INTISARI

Pemakaian teknologi internet pada saat ini telah sangat meluas dan memasyarakat. Teknologi internet yang berkembang dengan pesat dirasakan sangat dibutuhkan di berbagai bidang usaha. Kehadiran internet tidak terlepas dari partisipasi suatu website. Untuk suatu bisnis, suatu website sangatlah berpengaruh dalam mengubah pemikiran baru untuk mengatasi hambatan ruang dan waktu yang telah menjadi masalah dalam sistem penjualan konvensional. Dengan website, sebuah perusahaan dapat melakukan pemasaran dengan lebih cepat tanggap, efektif, dan efisien.

Messi Boutique merupakan sebuah butik yang khusus menjual pakaian untuk wanita. Dan baru dibuka pada tahun 2012. Messi Boutique masih memiliki kendala dalam hal memasarkan produknya. Dengan adanya sistem informasi promosi atau pemasaran berbasis web, Messi Boutique dapat memberikan cara penyampaian informasi secara detail ke pelanggan. Serta diharapkan dapat membuat kemudahan dan keefektifan dalam penjualan produk.

Dengan adanya sistem informasi promosi atau pemasaran berbasis website, "Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Berbasis Website Sebagai Media Promosi Dan Pemasaran Pada Messi Boutique Pontianak" diharapkan dapat memberikan cara penyampaian informasi mengenai barang yang dijual di Messi Boutique secara detail ke pelanggan atau pengunjung website. Dan juga untuk pelanggan yang berada ditempat jauh, juga bisa mengakses informasi tersebut dan bisa juga melakukan proses transaksi pembelian. Sehingga bagi Messi Boutique sendiri, dapat memperluas daerah promosi atau pemasarannya yang nantinya akan mampu bersaing secara global.

**Kata kunci :** Internet, Website, Pemasaran, Messi Boutique

## **ABSTACT**

Using internet technology becomes wider and more socialized today. Internet technology that develops very fast is sense to be needed in many fields. The existence of internet can not be separated from the website participation. *For a business, a website is very influential in turning new ideas to overcome barriers of time and space that has become a problem in the conventional sales system. A company distributes the production easier, more effective and efficient by using website.*

*Messi Boutique is one of the boutique which sells sells clothing for women . It is newly opened in 2012. Messi Boutique still has obtacle in terms of marketing their products. Dealing with the promotion and distribution through web, Messi Boutique wants to give the best services in giving the detail information to the customer. In addition. It is expected the product selling more effective and easier and give better services to the customers.*

*Dealing with the promotion and distribution through website, "Analysis And Design of Information Systems Based on Website as A Medium of Promotion and Marketing on Messi Boutique Pontianak" is expected to can provide a way to deliver information about the goods sold in Messi Boutique in detail to the customer or website visitor. And also for the customer who was at the far, also able to access that information and can also make the purchase transaction. So for Messi Boutique discretion may extend the promotion or marketing that will be able to compete globally.*

**Keywords :** *Internet, Website, Marketing, Messi Boutique*

