

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan penelitian dan analisa berdasarkan sistem informasi berbasis web yang telah dibuat pada Messi Boutique, penulis menyimpulkan :

1. Dengan menggunakan metode SWOT, yaitu analisis kekuatan, kelemahan, kesempatan dan hambatan, dapat disimpulkan bahwa sistem lama membutuhkan beberapa perkembangan, dan akhirnya penulis dapat memberikan solusi agar sistem pada Messi Boutique ini lebih efektif dan efisien dalam memberikan pelayanannya pada pelanggan yaitu dengan merancang dan membangun sebuah sistem informasi berbasis website.
2. Website Messi Boutique yang dibuat mampu menangani data – data yang diperlukan untuk kebutuhan transaksi penjualan serta mampu menyimpan dan mengolahnya sehingga pihak perusahaan dapat melihat detail transaksi yang dilakukan oleh pelanggan-pelanggannya.
3. Website yang dibuat sudah dapat menampilkan informasi mengenai produk yang dijual, *registrasi member*, pembelian online, konfirmasi pembayaran secara *online*.
4. Penerapan sistem ini diharapkan dapat mempermudah konsumen maupun calon konsumen untuk mendapatkan informasi maupun layanan. Khususnya konsumen yang berada ditempat yang jauh.

5.2 Saran

Di dalam penelitian ini, disadari sepenuhnya bahwa penelitian untuk skripsi ini masih banyak kekurangan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna pengembangan dan perbaikan yang lebih baik lagi. Adapun beberapa saran yang dapat diberikan penulis untuk proses pelaksanaan dan pengembangan website ini selanjutnya untuk menciptakan website yang lebih baik dan lebih kompleks sehingga semakin banyak fasilitas dalam website yang bisa diberikan kepada pelanggan agar lebih memudahkan pelanggan untuk berinteraksi dengan penjual, antara lain:

1. Dalam media pembayaran bisa dikembangkan lebih dengan menggunakan *paypal* atau kartu kredit.
2. Dalam keamanan data sangat penting, maka dari itu bagi pengembang selanjutnya perlu memperhatikan keamanan data.
3. Website *Messi Boutique* ini masih memiliki beberapa kelemahan yang perlu di tambahkan, diantaranya pada daftar biaya kirim, untuk saat ini admin masih perlu mengupdate dan mengirimkan secara manual data biaya kirim dengan melihat ke jasa pengiriman seperti JNE, akan lebih baik jika bisa membuat pengupdatean biaya kirim secara otomatis, sehingga admin tidak perlu lagi mengontrol dan mengirim secara manual data biaya kirim.

Demikian saran yang penulis sampaikan agar dapat diterima sebagai masukan dan bisa dipergunakan sebagai pendukung kemajuan sistem pemasaran dan penjualan website *Messi Boutique* yang akan datang.