

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Selama dekade terakhir ini, teknologi informasi telah berkembang sangat pesat. Dengan dukungan perkembangan teknologi informasi, membuat kita terbiasa dengan hal yang sangat cepat dan efisien. Teknologi informasi tidak sekedar berupa teknologi komputer, tetapi juga mencakup teknologi komunikasi. Dengan kata lain, yang disebut teknologi informasi adalah gabungan antara teknologi komputer dan teknologi telekomunikasi. Keduanya sangat berperan penting dalam perkembangan teknologi informasi.

Teknologi informasi merupakan hal yang mendasar bagi perkembangan sebuah perusahaan. Hal itu dikarenakan kemudahan dalam memperoleh dan mengolah informasi yang sangat mempengaruhi kemajuan suatu instansi ataupun lembaga. Karena informasi menjadi bagian penting dalam proses pengambilan keputusan untuk sebuah instansi atau lembaga. Sehingga dengan kemajuan perkembangan tersebut, memungkinkan dibangunnya sebuah media yang berbasis internet.

Internet adalah sebuah jaringan komputer yang saling berhubungan dengan jaringan komputer lainnya yang tersebar di seluruh dunia. Hal ini menyebabkan informasi dan arus data semakin meluas dan memudahkan manusia untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan secara cepat dan akurat. Pemanfaatan teknologi internet terhadap pemasaran disuatu perusahaan merupakan salah satu solusi dalam meningkatkan penjualan produk. Dengan

adanya internet, seseorang dapat memperoleh informasi dari berbagai tempat yang terhubung dengan jaringan internet. Dan yang menjadi pintu gerbangnya adalah sebuah website. Hadirnya *website* menimbulkan pemikiran baru bagi pelaku bisnis, yaitu untuk mengatasi rintangan waktu dan ruang yang selama ini menjadi masalah pada sistem penjualan. Serta untuk mengenalkan suatu produk, jasa layanan atau disebut juga dengan promosi sebuah perusahaan kepada para pengguna internet.

Messi Boutique merupakan sebuah butik yang bergerak dalam bidang penjualan berbagai macam pakaian, khususnya pakaian untuk wanita. Untuk melakukan promosi dan pemasaran, Messi Boutique juga telah menggunakan sarana media *online*, akan tetapi sarana promosi dan penjualan media *online* yang digunakan masih sebatas pada jejaring sosial dan *Blackberry Messenger*. Namun hal ini masih dirasa kurang karena dengan jejaring sosial dan *Blackberry Messenger*, produk hanya akan dilihat oleh beberapa kalangan saja. Sehingga dengan alasan tersebut Messi Boutique memanfaatkan media web ini sebagai sarana penjualannya.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis membangun sebuah *website* Messi Boutique untuk mempromosikan bisnisnya melalui dunia internet, sehingga Messi Boutique dapat mengembangkan target pasarnya menjadi lebih luas. Berdasarkan penjelasan tersebut maka penulis mengambil judul “Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Berbasis Website Sebagai Media Promosi dan Pemasaran Pada Messi Boutique Pontianak”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan di atas, maka dapat disimpulkan bahwa masalah yang di hadapi adalah:

1. Bagaimana merancang dan membangun website sehingga dapat meningkatkan pelayanan dan memudahkan dalam melakukan transaksi antara pemilik toko dan pembeli.
2. Bagaimana membuat media promosi yang berguna untuk memasarkan dan meningkatkan penjualan Messi Boutique.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas, maka penulis membuat batasan masalah hanya pada pembuatan *website* sebagai media promosi dan pemasaran pada Messi Boutique. Adapun batasan-batasan penelitian pada Messi Boutique adalah sebagai berikut :

1. Website ini memberikan informasi seputar produk, penjelasan produk, harga dan cara pembelian;
2. Konsumen dapat memilih produk Messi Boutique yang ada pada *website*, melakukan pemesanan serta melakukan transfer bank dan kemudian konfirmasi pembayaran;
3. Sistem informasi yang dibuat tidak membahas masalah keamanan jaringan;
4. Tidak dibahas mengenai masalah keuangan yang ada pada Messi Boutique;
5. Bahasa yang dipakai oleh penulis untuk membuat program ini adalah PHP dan MySQL;

6. Software yang di gunakan antara lain adalah Macromedia Dreamweaver sebagai web editor, Adobe Photoshop sebagai desain editor, dan XAMPP sebagai web server.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah :

1. Menerapkan disiplin ilmu dan teori-teori yang telah penulis dapatkan selama mengikuti pendidikan ke dalam aplikasi nyata secara praktis guna membantu kemampuan beraktualisasi dalam penerapan ilmu di dunia nyata;
2. Memenuhi syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana pada jurusan Teknik Informatika di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Membuat aplikasi website sebagai media promosi dan pemasaran pada Messi Boutique.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Penulis
 - a. Menambah wawasan dan pengalaman tentang pengolahan *website* untuk sistem informasi pada suatu instansi ataupun lembaga;
 - b. Menerapkan ilmu pengetahuan yang sudah didapatkan selama mengikuti perkuliahan;

2. Bagi Pengguna

Memudahkan masyarakat umum untuk mengetahui informasi tentang produk-produk yang ada di Messi Boutique.

3. Bagi Messi Boutique

- a. Memberikan kemudahan kepada masyarakat untuk mendapatkan informasi mengenai produk-produk di Messi Boutique;
- b. Meningkatkan mutu penjualan dan pemasaran yang ada pada Messi Boutique.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian sangat diperlukan untuk mendapatkan bukti kebenaran suatu konsep dan teori yang diperoleh serta untuk menemukan dan menguji suatu pengetahuan. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian mengenai website ini adalah sebagai berikut:

1. Metode studi pustaka

Metode yang mengacu pada buku-buku perpustakaan yang akan digunakan untuk mendapatkan kajian teoritis sebagai dasar teori di dalam melakukan analisis perancangan dan pengolahan *website* yang akan diterapkan.

2. Metode observasi

Metode yang dilakukan untuk mendapatkan data di lapangan secara langsung terhadap objek penelitian. Dari observasi yang dilakukan, maka diketahui data-data produk yang ada pada Messi Boutique.

3. Perancangan sistem

Proses pembuatan ini meliputi pembuatan rancangan sistem dan pembuatan user interface sistem.

4. Implementasi sistem

Menguji apakah aplikasi yang dibuat telah berhasil berjalan sesuai dengan keinginan dan melakukan perbaikan kesalahan jika masih terdapat kesalahan pada sistem.

5. Pengujian sistem

Melakukan pengujian terhadap sistem yang telah dibuat untuk menjamin bahwa sistem dapat berjalan dengan baik.

6. Penyusunan dan pengadaaan laporan

Tahap akhir dari penelitian yang dilakukan yaitu membuat laporan tentang penelitian yang telah dilakukan.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran yang jelas serta memudahkan pemahaman laporan yang akan ditulis, maka sistematika laporan ditulis sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan pembahasan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, manfaat dan tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan teori- teori yang mendukung judul, dan mendasari pembahasan secara detail. Landasan teori berupa definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti. Pada bab ini juga dituliskan tentang perangkat lunak yang digunakan untuk pembuatan sistem.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menguraikan tentang gambaran umum objek penelitian, uraian sistem manual dari sistem yang diteliti pada objek penelitian serta menjelaskan konsep kegiatan analisis dan tujuan langkah analisis yang dilakukan terhadap sistem yang diteliti.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini memberikan penjelasan mengenai pembuatan *website*, uji coba sistem dan penjelasan implementasi sistem.

BAB V : PENUTUP

Bab ini meliputi kesimpulan yang didapat dari pembuatan sistem informasi sebagai media promosi dan pemasaran pada Messi Boutique. Serta saran untuk perkembangan lebih lanjut.