

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
PENJUALAN PADA INDRAYANI FASHION GUNUNGGKIDUL**

TUGAS AKHIR



disusun oleh :

Nanang Suhendri

11.02.8121

**JURUSAN MENEJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MENEJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2014

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DAN PENJUALAN PADA INDRAYANI FASHION
GUNUNGGKIDUL
TUGAS AKHIR**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya pada jenjang
Diploma III Jurusan Menejemen Informatika



disusun oleh :

Nanang Suhendri

11.02.8121

**JURUSAN MENEJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MENEJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2014

PERSETUJUAN
TUGAS AKHIR
PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DAN PENJUALAN PADA INDRAYANI FASHION
GUNUNGKIDUL

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Nanang Suhendri **11.02.8121**

telah disetujui oleh dosen pembimbing tugas akhir
pada tanggal 24 Maret 2014

Dosen Pembimbing



Bayu Setiaji, M.Kom
NIK.190302216

PENGESAHAN
TUGAS AKHIR
PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DAN PENJUALAN PADA INDRAYANI FASHION
GUNUNGKIDUL

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Nanang Suhendri 11.02.8121

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 september 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

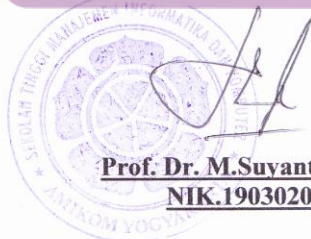
Andi Sunyoto, M.Kom
NIK.190302052

Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.CS
NIK. 190302207



Tugas Akhir ini telah diterima dan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 08 Oktober 2014

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M.Suyanto, M.M.
NIK.190302001

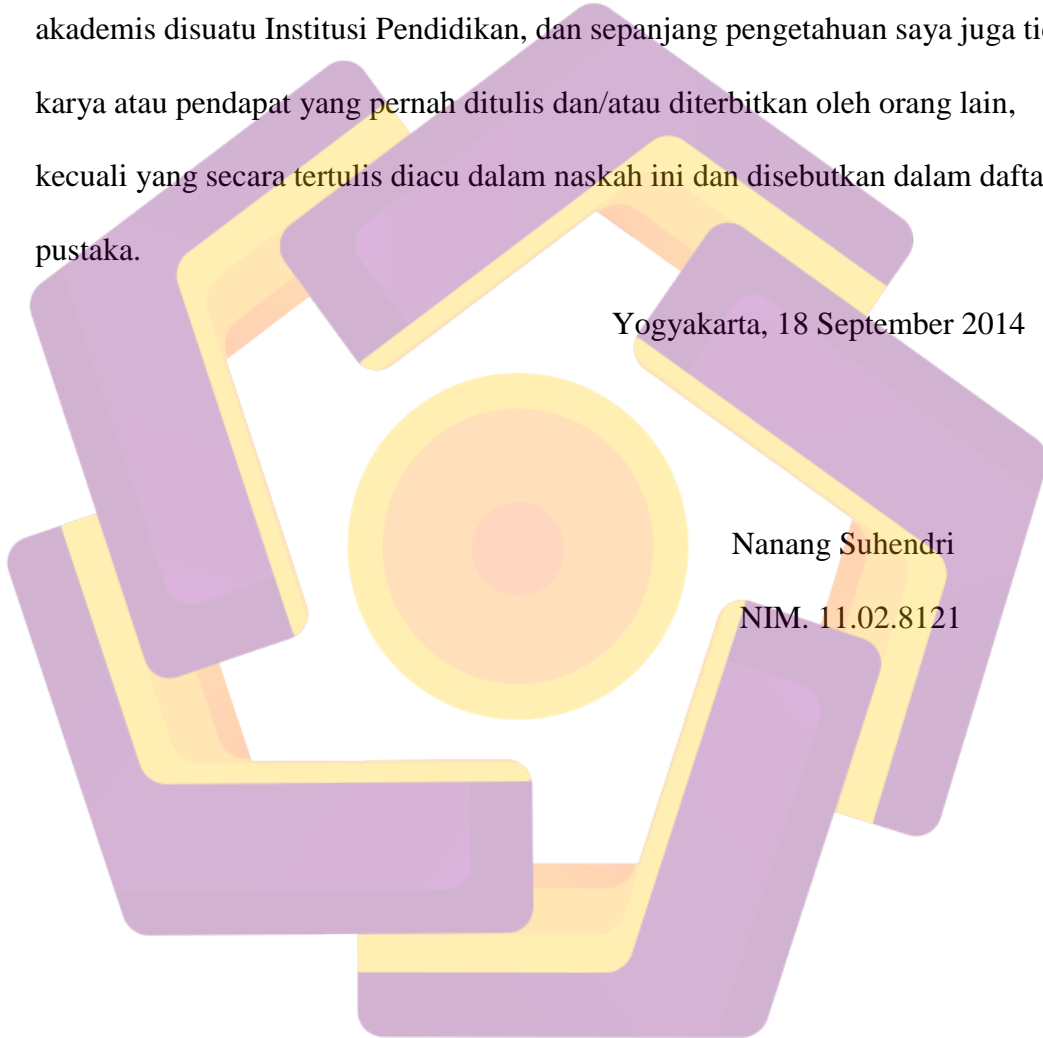
PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 18 September 2014

Nanang Suhendri

NIM. 11.02.8121



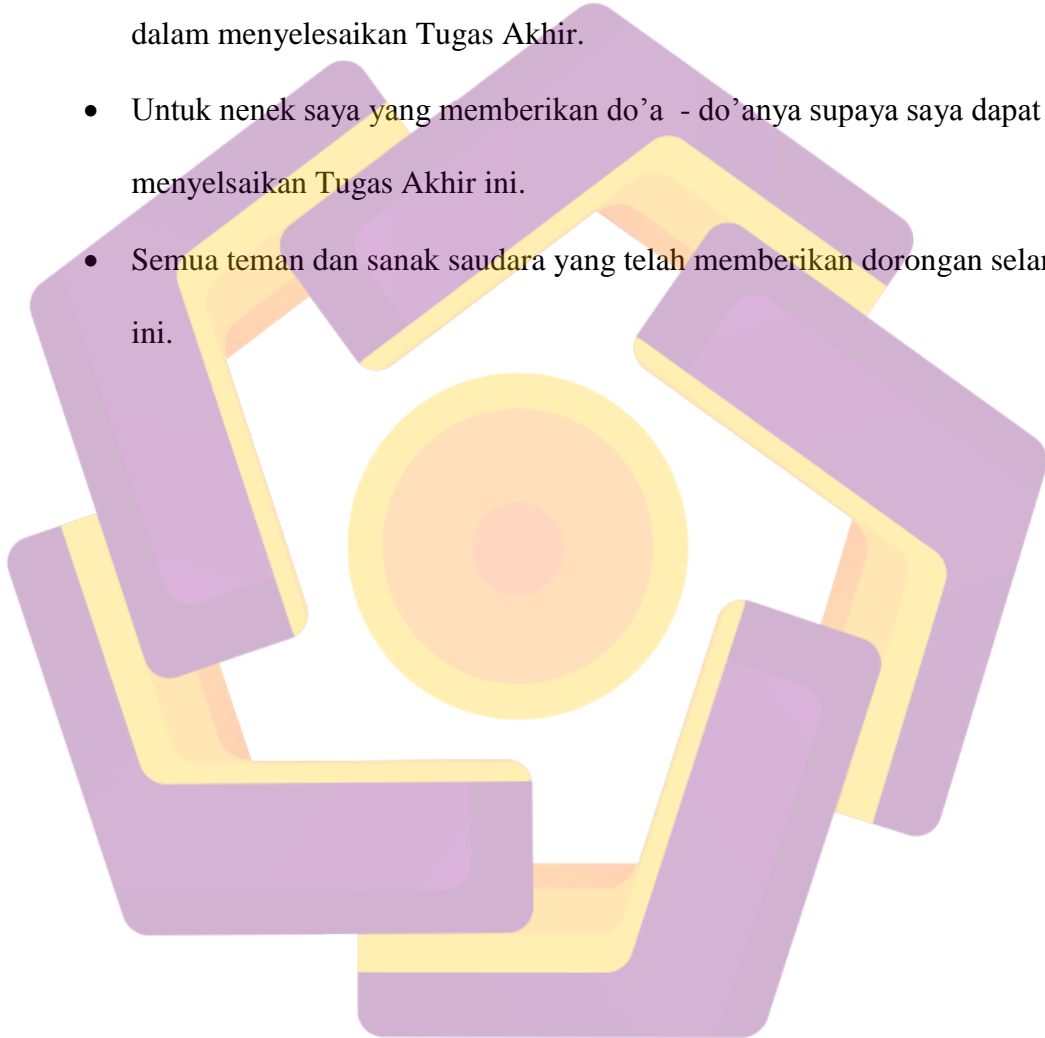
MOTTO

- Pergunakanlah waktu sebaik mungkin jangan sampai engkau menyesal dikemudian hari.
- Jadikan masalah sebagai pelajaran, jalani untuk hari ini dan berharap untuk hari yang akan datang.



PERSEMBAHAN

- Untuk kedua orang tua saya yang selalu memberikan semangat dan dorongan baik secara moral maupun materi.
- Untuk kakak sepupu saya yang selalu mengingatkanku untuk selalu tekun dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
- Untuk nenek saya yang memberikan do'a - do'anya supaya saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
- Semua teman dan sanak saudara yang telah memberikan dorongan selama ini.



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini. Shalawat serta salam juga senantiasa tercurah kepada nabi besar Muhamad SAW, sang pembawa berkah bagiseluruh alam.

Tugas Akhir ini penulis sajikan dalam bentuk buku yang sederhana. Adapun judul Tugas Akhir yang penulis ambil adalah “PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA INDRAYANI FASHION GUNUNGGKIDUL”.

Tujuan penulisan Tugas Akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan program Diploma Tiga (DIII) STMIK AMIKOM YOGYAKARTA. Sebagai bahan penulisan diambil berdasarkan hasil penelitian dan beberapa sumber literatur yang mendukung penulisan ini. Penulis menyadari tanpa adanya bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan Tugas Akhir ini tidak akan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini, izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua yang telah member dorongan baik secara materil maupun moril kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir.
2. Bapak Bayu Setiaji, M.Kom selaku dosen pembimbing Tugas Akhir.
3. Bapak M. Suyanto, Prof. Dr, M.M selaku ketua yayasan STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

4. Krisnawati, S.Si, MT selaku ketua jurusan Manajemen Informatika STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
5. Seluruh jajaran dosen STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
6. Kakak saya yang selalu member motivasi kepada saya.
7. Semua sahabat – sahabat yang mendukung dalam proses penulisan laporan Tugas Akhir.
8. Seluruh pihak Indrayani Fashion yang telah memfasilitasi penulis dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini.

Serta semua pihak yang terlalu banyak untuk disebutkan satu persatu yang telah ikut berperan sehingga terwujudnya penulisan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh sekali dari sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang. Akhir kata semoga Tugas Akhir ini bisa berguna bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Yogyakarta 30 Agustus 2014

Penulis,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
INTISARI	xxii
ABSTRACT	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Pengumpulan Data	3
1.7 Sistematika Penulisan	4
1.8 Rencana Kegiatan.....	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian Web	7
2.2 Perkembangan Web	7
2.2.1 Web 1.0	7
2.2.2 Web 2.0	8
2.3 Jenis –jenis Web.....	8
2.3.1 Web Statis	8
2.3.2 Web Dinamis.....	9
2.5 SEO	9
2.5.1 SEO Of Page	9
2.5.2 SEO On Page	10
2.6 Pengertian Internet	10
2.7 DNS.....	10
2.8 E-commerce	11
2.8.1 Definisi E-commerce.....	11
2.8.2 Manfaat E-commerce.....	11
2.9 Pengertian Media Promosi dan Penjualan.....	12
2.10 Pengertian Web Server.....	13
2.11 Komponen Penyusun Web.....	13
2.11.1 Bahasa Pemrograman.....	14
2.12 Flowchart	15
2.13 Simbol – simbol Flowchart.....	16
2.14 DFD.....	17

2.15	Komponen DFD	18
2.16	ERD	18
2.17	Basis Data	18
2.18	Kelebihan Basis Data	19
2.19	Teknik Normalisasi	20
2.19.1	Super Key	20
2.19.2	Kandidat Key	20
2.19.3	Primary Key	20
2.19.4	Alternate Key	21
2.19.5	Foreign Key	21
2.20	Tahap Normalisasi	21
2.20.1	Bentuk Tidak Normal	21
2.20.2	Bentuk Normal Tahap Pertama (1 st Normal Form)	22
2.20.3	Bentuk Normal Tahap Kedua (2 nd Normal Form)	22
2.20.4	Bentuk Normal Tahap Ketiga (3 rd Normal Form)	22
2.20.5	Bentuk Normal Tahap Keempat dan Kelima	22
2.21	Software Penunjang	23
2.21.1	Web Browser	23
2.21.2	Adobe Photoshop	24
2.21.3	Adobe Dreamweaver CS6	26
2.21.4	Xampp	28


BAB III TINJAUAN UMUM

3.1	Sejarah Singkat	31
-----	-----------------------	----

3.2 Identitas Perusahaan.....	31
3.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	31
3.3.1 Visi Perusahaan.....	31
3.3.2 Misi Perusahaan.....	32
3.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	32
3.5 Peranan Masing – Masing Jabatan.....	33
3.6 Strategi Pemasaran.....	33
3.6.1 Kebijakan Layanan.....	33
3.6.2 Kebijakan Harga.....	34
3.6.3 Kebijakan Promosi.....	34
3.7 Segmentasi Pasar.....	34
3.7.1 Segmentasi Geografis.....	34
3.7.2 Segmentasi Demografis.....	35
3.7.3 Segmentasi Psikografis.....	35
3.8 Sistem Yang Sudah Berjalan.....	35
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Konsep Web Yang Dirancang.....	39
4.2 Model Design Website.....	39
4.3 DFD Indrayani Fashion.....	43
4.3.1 DFD <i>Context Diagram</i>	43
4.3.2 DFD Level 0.....	45
4.3.3 DFD Level 1 Proses 1.....	48
4.3.4 DFD Level 1 Proses 2.....	49

4.3.5 DFD Level 1 Proses 3	52
4.3.6 DFD Level 1 Proses 4	53
4.3.7 DFD Level 1 Proses 5	55
4.3.8 DFD Level 1 Proses 6	56
4.3.9 DFD Level 1 Proses 7	58
4.3.9 DFD Level 1 Proses 8	59
4.3.10 DFD Level 1 Proses 9	60
4.3.11 DFD Level 1 Proses 10	61
4.3.12 DFD Level 1 Proses 11	62
4.4 Normalisasi	64
4.4.1 Bentuk Tidak Normal.....	64
4.4.2 Bentuk Normal Tahap Pertama (1 st Normal Form).....	65
4.4.3 Bentuk Normal Tahap Kedua (2 nd Normal Form)	66
4.4.4 Bentuk Normal Tahap Ketiga (3 rd Normal Form).....	67
4.5 Perancangan Basis Data	69
4.6 Relasi Antar Tabel.....	76
4.7 Rancangan Design Web	77
4.7.1 Rancangan Halaman Login Admin	77
4.7.2 Rancangan Halaman Administrator	78
4.7.3 Rancangan Tampilan Data Produk.....	78
4.7.4 Rancangan Form Produk.....	79
4.7.5 Rancangan Tampilan Data Ukuran	80
4.7.6 Rancangan Tampilan Data Kategori	81

4.7.7 Rancangan Form Kategori	82
4.7.8 Rancangan Tampilan Data Ketentuan.....	83
4.7.9 Rancangan Form Ketentuan	84
4.7.10 Rancangan Tampilan Data Buku Tamu	85
4.7.11 Rancangan Tampilan Data Laporan.....	86
4.7.12 Rancangan Detail Laporan.....	87
4.7.13 Rancangan Tampilan Data Provinsi.....	88
4.7.14 Rancangan Form Data Provinsi	89
4.7.15 Rancangan Tampilan Data Ongkir.....	90
4.7.16 Rancangan Form Ongkir	91
4.7.17 Rancangan Tampilan Data Kurir	92
4.7.18 Rancangan Halaman Utama Pengunjung.....	93
4.7.19 Rancangan Halaman Login	94
4.7.20 Rancangan Halaman Belanja Pengunjung	96
4.7.21 Rancangan Halaman Detail Produk	96
4.7.22 Tampilan Utama Halaman Login Administrator	97
4.7.23 Tampilan Halaman Utama Admin	98
4.7.24 Tampilan Data Produk	99
4.7.25 Tampilan Form Produk	100
4.7.26 Tampilan Data Ukuran	101
4.7.27 Tampilan Data Kategori.....	102
4.7.28 Tampilan Form Kategori.....	103
4.7.29 Tampilan Data Ketentuan	104



4.7.30 Tampilan Form Ketentuan	105
4.7.31 Tampilan Data Buku Tamu.....	106
4.7.32 Tampilan Detail Buku Tamu.....	107
4.7.33 Tampilan Data Laporan	108
4.7.34 Tampilan Detail Laporan	109
4.7.35 Tampilan Data Provinsi	109
4.7.36 Tampilan Form Provinsi.....	110
4.7.37 Tampilan Data Ongkir.....	111
4.7.38 Tampilan Form Ongkir	112
4.7.39 Tampilan Form Kurir	113
4.7.40 Tampilan Halaman Utama Pengunjung.....	114
4.7.41 Tampilan Halaman Login Pengunjung	115
4.7.42 Tampilan Detail Shopping	115
4.7.43 Tampilan Form Shipping	116
4.7.44 Tampilan Form Kurir	117
4.7.45 Tampilan Complete Order.....	118
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	120
5.2 Saran.....	121

DAFTAR TABEL

HALAMAN

Tabel 2.1 Simbol – Simbol <i>Flowchart</i>	17
Tabel 2.2 Komponen – Komponen DFD	19
Tabel 4.1 Produk	69
Tabel 4.2 Detail Produk	70
Tabel 4.3 Kategori	70
Tabel 4.4 Ukuran	70
Tabel 4.5 Shopping	71
Tabel 4.6 Laporan	71
Tabel 4.7 Detail Laporan	72
Tabel 4.8 Pengiriman	72
Tabel 4.9 Provinsi	73
Tabel 4.10 Kurir	73
Tabel 4.11 Ongkir	73
Tabel 4.12 Transaksi	74
Tabel 4.13 Gambar Produk	74
Tabel 4.14 User	75
Tabel 4.15 Ketentuan	76
Tabel 4.16 Buku Tamu	76

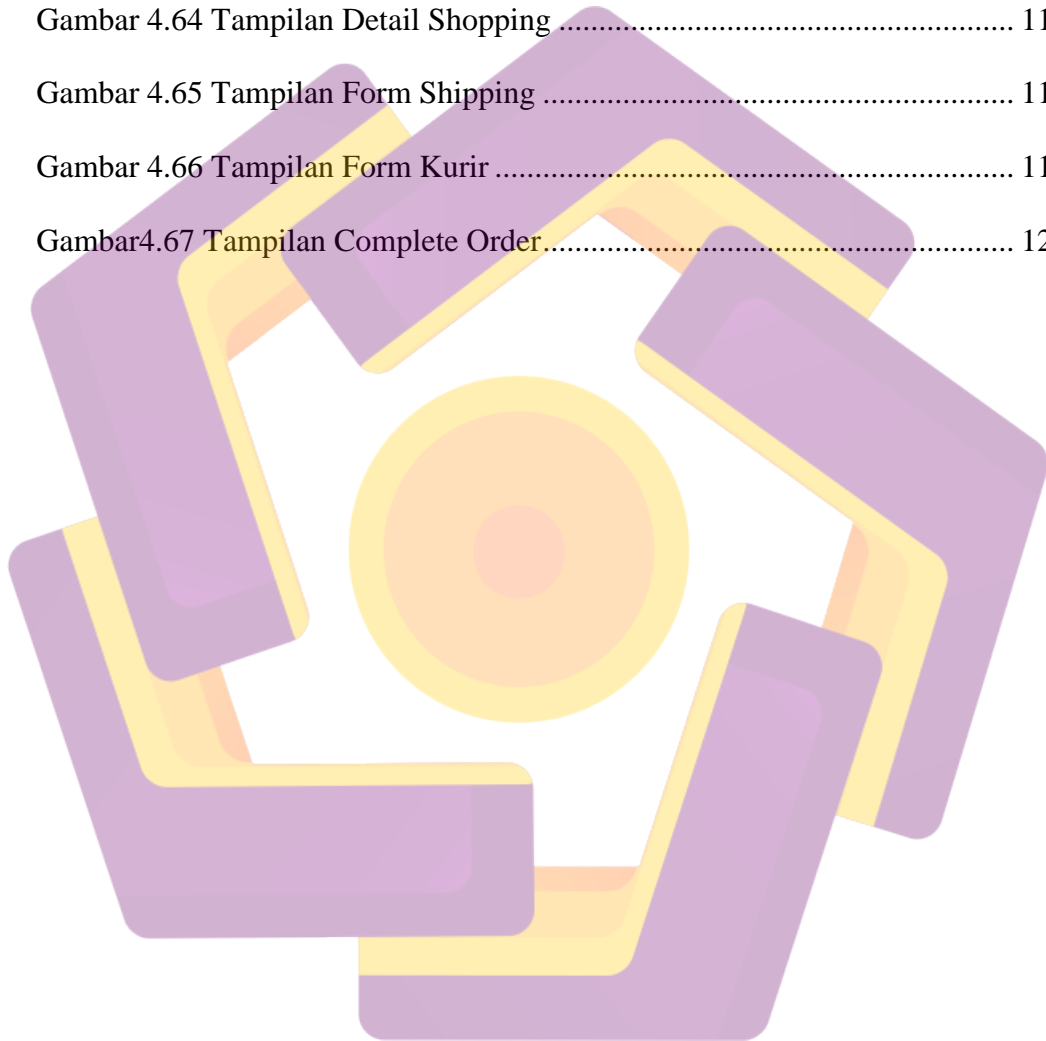
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 RencanaKegiatan.....	5
Gambar 2.1 TampilanAwal Google Chrome	25
Gambar 2.2 TampilanAwalMozila Fire Fox.....	25
Gambar 2.3 TampilanAwal Adobe Photoshop CS6	26
Gambar 2.4 TampilanAwal Adobe Dreamweaver CS6.....	28
Gambar 2.5 TampilanXampp.....	30
Gambar 3.1 StrukturOrganisasiIndrayani Fashion.....	32
Gambar 3.2 Flowchart Sistem Yang SudahBerjalan.....	37
Gambar 4.1 Flowchart Sistem.....	41
Gambar 4.2 DFD <i>Context Diagram</i>	44
Gambar 4.3 DFD Level 0.....	46
Gambar 4.4 DFD Level 1 Proses 1	49
Gambar 4.5 DFD Level 1 Proses 2	50
Gambar 4.6 DFD Level 1 Proses 3	52
Gambar 4.7 DFD Level 1 Proses 4	54
Gambar 4.8 DFD Level 1 Proses 5	55
Gambar 4.9 DFD Level 1 Proses 6	57
Gambar 4.10 DFD Level 1 Proses 7	58
Gambar 4.11 DFD Level 1 Proses 8	59
Gambar 4.12 DFD Level 1 Proses 9	61
Gambar 4.13 DFD Level 1 Proses 10	62

Gambar 4.14 DFD Level 1 Proses 11	63
Gambar 4.15 Bentuk Tidak Normal	65
Gambar 4.16 Bentuk Flat File	65
Gambar 4.17 Normalisasi Tahap Pertama	66
Gambar 4.18 Normalisasi Tahap Kedua	67
Gambar 4.19 Normalisasi Tahap Ketiga	68
Gambar 4.20 Relasi Antar Tabel	77
Gambar 4.21 Rancangan Halaman Login Admin	78
Gambar 4.22 Rancangan Halaman Admin	79
Gambar 4.23 Rancangan Tampilan Data Produk	80
Gambar 4.24 Rancangan Form Tambah Produk	81
Gambar 4.25 Rancangan Tampilan Data Ukuran	82
Gambar 4.26 Rancangan Tampilan Data Kategori	83
Gambar 4.27 Rancangan Form Kategori	84
Gambar 4.28 Rancangan Tampilan Data Ketentuan	85
Gambar 4.29 Rancangan Form Ketentuan	86
Gambar 4.30 Rancangan Tampilan Data Buku Tamu	87
Gambar 4.31 Rancangan Tampilan Data Laporan	88
Gambar 4.32 Rancangan Detail Laporan	89
Gambar 4.33 Rancangan Tampilan Data Provinsi	90
Gambar 4.34 Rancangan Form Provinsi	91
Gambar 4.35 Rancangan Tampilan Data Ongkir	92
Gambar 4.36 Rancangan Form Ongkir	93

Gambar 4.37RancanganTampilan Data Kurir.....	94
Gambar 4.38RancanganHalamanUtamaPengunjung	95
Gambar 4.39RancanganHalaman Login Pengunjung	96
Gambar 4.40RancanganHalamanBelanjaPengunjung	97
Gambar 4.41Rancangan Detail Produk.....	98
Gambar 4.42TampilanHalaman Login Admin	99
Gambar 4.43 Tampilan Alert Username dan Password Salah.....	99
Gambar 4.44TampilanHalaman Administrator.....	100
Gambar 4.45Tampilan Data Produk	101
Gambar 4.46Tampilan Form Produk	102
Gambar 4.47Tampilan Data Ukuran	103
Gambar 4.48Tampilan Data Kategori.....	104
Gambar 4.49Tampilan Form Kategori.....	105
Gambar 4.50Tampilan Data Ketentuan	106
Gambar 4.51Tampilan Form Ketentuan	107
Gambar4.52 Tampilan Data BukuTamud.....	108
Gambar 4.53 Tampilan Detail BukuTamud.....	109
Gambar 4.54 Tampilan Data Laporan.....	110
Gambar 4.55 Tampilan Detail Laporan	110
Gambar 4.56 Tampilan Data Provinsi.....	111
Gambar 4.57 Tampilan Form Provinsi	112
Gambar 4.58 Tampilan Data OngkosKirim.....	113
Gambar 4.59 Tampilan Form Ongkir.....	114

Gambar 4.60 Tampilan Data Kurir	115
Gambar 4.61 Tampilan Halaman Utama Pengunjung	115
Gambar 4.62 Tampilan Login Pengunjung	116
Gambar 4.63 Alert Username dan Password Salah	116
Gambar 4.64 Tampilan Detail Shopping	117
Gambar 4.65 Tampilan Form Shipping	118
Gambar 4.66 Tampilan Form Kurir	119
Gambar 4.67 Tampilan Complete Order	120



INTISARI

Indrayani Fashion merupakan sebuah perusahaan yang menjual belikan pakaian seperti batik, kemeja, kaos dan lain – lain. Susahnya media untuk memperkenalkan perusahaan kepada masyarakat umum membuat konsumen yang dimiliki Indrayani Fashion hanya berasal dari daerah Tepus dan sekitarnya. Untuk itu penulis merasa bahwa Indrayani Fashion membutuhkan sebuah media untuk memperkenalkan perusahaan kepada masyarakat luas.

Dalam penelitian kali ini sumber data primer diperoleh dari hasil wawancara dan observasi, sedangkan data skunder diperoleh dari studi kepustakaan terhadap dokumen – dokumen yang telah ada. Sedangkan dalam perancangan aplikasi penulis menggunakan metode prototype dengan menggunakan bantuan flowchart dan DFD untuk menggambarkan bagaimana sistem itu bekerja, serta ERD untuk merancang basis data.

Dengan adanya aplikasi berbasis website ini maka Indrayani Fashion telah memiliki sebuah media untuk memperkenalkan perusahaan terhadap masyarakat luas.

Kata Kunci : Website, Media

ABSTRACT

Indrayani Fashion is a company that sells clothing traded as batik, shirts, t-shirts and others - others. Hard media to introduce the company to the general public to make consumer-owned Indrayani Fashion just comes from Tepus and surrounding areas. To the authors felt that the Fashion Indrayani require a medium to introduce the company to the public.

In this time peneliitian primary data source was obtained from interviews and observations, while the secondary data obtained from the literature study documents - documents that already exist. While the authors use the method of application design prototype by using a flowchart and a DFD help to illustrate how the system works, as well as the ERD to database design.

With this web-based application, the Indrayani Fashion has to have a medium to introduce perussahaan the wider community.

Keywords: Website, Media