

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil **Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Penjualan Pada Indrayani Fashion Gunungkidul** maka penulis dapat mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan website dinamis ini maka untuk melakukan manajemen web maupun proses belanja dapat dilakukan secara GUI (*Graphic User Interface*). Serta adanya validasi yang akan lebih memudahkan pengguna saat menginputkan data.
2. Memperkenalkan perusahaan beserta produk- produk yang dimiliki masyarakat luas dan membantu konsumen dalam melakukan transaksi pembelian serta meningkatkan penjualan Indrayani Fashion.

5.2 Saran

Pada **Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Penjualan Pada Indrayani Fashion Gunungkidul** ini masih memiliki beberapa keterbatasan, sehingga penulis menyarankan untuk pengembangan aplikasi selanjutnya supaya :

1. Dalam aplikasi ini belum tersedia laporan untuk menghitung laba rugi sehingga diharapkan untuk kedepannya akan memudahkan perusahaan dalam melakukan perencanaan.

2. Sistem pembayaran seharusnya dapat dilakukan secara online seperti menggunakan *paypal* sehingga proses transaksi dapat berjalan lebih cepat.
3. Sistem keamanan website yang masih rentan akan ancaman pembobolan dan pencurian data. Diharapkan untuk kedepannya dapat ditambahkan system keamanan website supaya data – data perusahaan dapat terjamin keamanannya.
4. Dalam aplikasi ini belum tersedia pencatatan retur pengembalian barang pembelian. Diharapkan untuk kedepannya dapat ditambahkan supaya proses pencatatan stock barang bisa lebih jelas.

