

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi dewasa ini kian pesat, website salah satunya. Website merupakan teknologi dimana setiap orang dapat berkomunikasi dengan orang lain secara global dengan menggunakan jaringan internet.

Indrayani fashion merupakan sebuah usaha yang menjual belikan pakaian seperti

batik, kemeja, kaos dan lain – lain. Selama ini para konsumen hanya berasal dari daerah Tepus, Gunungkidul. Untuk itu maka Indrayani Fashion dirasa perlu sebuah media untuk memasarkan produk – produk mereka kepada masyarakat yang lebih luas.

Dari uraian – uraian diatas maka sangatlah tepat apabila teknologi website diterapkan kepada Indrayani fashion untuk memperluas wilayah pemasaran mereka. Untuk para konsumen mereka akan lebih mudah dalam mencari pakaian yang mereka inginkan. Karena dengan adanya website ini maka konsumen dapat berbelanja tanpa beranjak dari tempat mereka semula.

Untuk itu dalam penelitian kali ini penulis akan mengangkat judul dan permasalahan “**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA INDRRAYANI FASHION GUNUNGKIDUL**”.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka penulis mencoba membuat rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang sebuah website yang dinamis supaya dapat digunakan sebagai media promosi dan penjualan pada Indrayani Fashion?

1.3 Batasan Masalah

Untuk membuat penulis agar lebih fokus terhadap aspek – aspek yang diteliti, maka penulis menentukan beberapa batasan masalah diantaranya :

1. Penelitian ini hanya akan membahas bagaimana membuat sebuah website dengan PHP, CSS, HTML, JAVAS CRIPT dan dengan basis data Mysql.
2. Metode pembayaran pada website ini tidak menggunakan kartu kredit melainkan menstransfer sejumlah uang sesuai dengan harga produk yang akan dibeli ke rekening yang ditunjuk oleh Indrayani Fashion. Hal ini sesuai dengan kebijakan Indrayani Fashion manajemen yang belum menginginkan adanya transaksi melalui kartu kredit.
3. Penelitian kali ini tidak akan membahas mengenai system keamanan website dari ancaman hacking dan pencurian data.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun Tujuan dari penelitian tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Membuat sistem informasi berbasis web yang dapat digunakan sebagai media promosi dan shopping chart yang akan memudahkan pengunjung dalam membeli produk Indrayani Fashion secara online.
2. Sebagai syarat kelulusan D3 Manajemen Informatika di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis :
 - a) Mengembangkan dan menerapkan ilmu pengetahuan yang telah diperoleh selama mengikuti perkuliahan di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
1. Bagi STMIK AMIKOM YOGYAKARTA :
 - a) Memperkenalkan kampus kepada masyarakat umum.
 - b) Sebagai dokumentasi karya ilmiah dalam bentuk software dan laporan tugas akhir.
 - c) Sebagai referensi mahasiswa yang akan melakukan penelitian selanjutnya.
3. Bagi Masyarakat Umum
 - a) Memberikan kemudahan dalam melakukan transaksi maupun memperkenalkan produk kepada konsumen.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Untuk dapat menghasilkan laporan penelitian yang baik dan berkualitas maka penulis melakukan beberapa metode pengumpulan data. Adapun metode – metode tersebut diantaranya adalah :

a. Observasi

Pengamatan secara langsung terhadap system pelayanan pada Indrayani Fashion gunungkidul.

b. Wawancara

Melakukan tanya jawab secara langsung terhadap narasumber yang bersangkutan sesuai dengan informasi yang dibutuhkan.

c. Studi Kepustakaan

Pengumpulan data dan teori yang mengacu kepada buku – buku, dokumen, surat kabar yang berkaitan dengan permasalahan sebagai penunjang penelitian.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data, sistematika penulisan laporan serta rencana kegiatan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan teori – teori mendasar serta yang berkaitan tentang ilmu pengetahuan atau masalah mengenai pembuatan system informasi berbasis web.

