

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dalam pembuatan video iklan ini penulis menyiapkan beberapa tahapan yang terdiri dari pengumpulan data, menganalisis masalah, dan menentukan proses produksi.

Berdasarkan tahap tahap yang telah dilakukan dalam proses produksi Video Iklan Mitulungi Coffee, penulis memberikan kesimpulan sebagai berikut:

- a. Pembuatan iklan ini melalui 3 tahapan yaitu, pra-produksi, produksi, dan pasca produksi, video ini terdapat teknik Live Shoot dan B-Roll.
- b. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan dengan durasi 50 detik.
- c. Hasil implementasi di sosial media instagram, video ini telah ditonton oleh 322 tayangan dan mendapatkan impresi sebanyak 1.116 dibandingkan dengan postingan gambar yang masing masing menunjukkan angka impresi sebesar 849 untuk postingan gambar.
- d. Berdasarkan hasil kuesioner melalui perhitungan skala likert didapatkan penilaian sebesar 82%

5.2. Saran

Video iklan tersebut masih memiliki kekurangan dan dapat dikembangkan lebih lanjut. Oleh karena itu penulis mengemukakan beberapa saran untuk perkembangan media yaitu:

- a. Video iklan ini dapat dikembangkan lagi dengan menambahkan animasi 3D.
- b. Untuk kedepanya lebih dikembangkan dalam penambahan animasi dan ilustrasi visual.
- c. Untuk kedepanya saat membuat video iklan lainnya dapat ditambahkan seperti pelayanan dan jasa lainnya.

Demikian saran dari penulis yang dirasa perlu agar Video Iklan ini bisa lebih berkembang. Kedepannya, penulis berharap dapat memberikan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan media ini.

