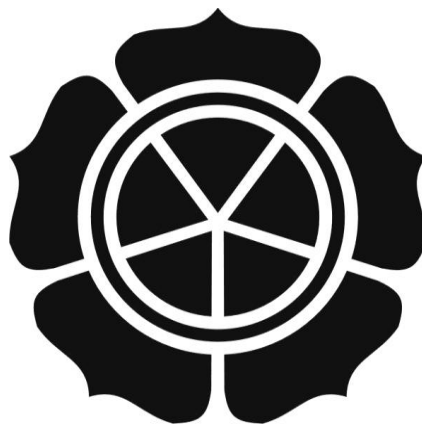


**PERANCANGAN APLIKASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA  
D'QSHEES SHOP DI MAKASSAR**

**SKRIPSI**



disusun oleh:

**Muhammad Faizal Arief Rahman**

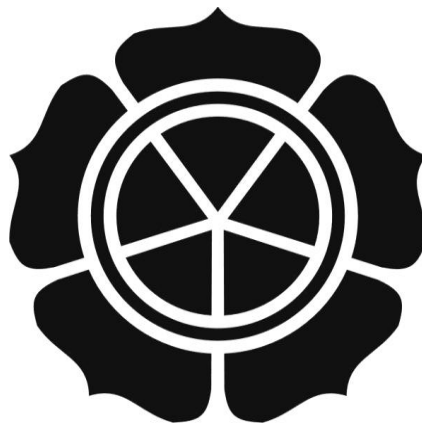
**08.12.2764**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**PERANCANGAN APLIKASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA  
D'QSHEES SHOP DI MAKASSAR**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh:

**Muhammad Faizal Arief Rahman**

**08.12.2764**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN APLIKASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA  
D'QSHEES SHOP DI MAKASSAR**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad Faizal Arief Rahman**

**08.12.2764**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 15 april 2013

**Dosen Pembimbing,**



**Krisnawati, S.Si, MT**  
**NIK. 190302038**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN APLIKASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA  
D'QSHEES SHOP DI MAKASSAR**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad Faizal Arief Rahman**

**08.12.2764**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
pada tanggal 20 januari 2014

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Krisnawati, S.Si, MT**  
**NIK. 190302038**



**Yuli Astuti, M.Kom**  
**NIK. 190302146**



**Dony Arivus, M.Kom**  
**NIK. 190302128**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar sarjana komputer  
tanggal 14 januari 2014

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.**

**NIK. 190302001**

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat yang pernah ditulis dan atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan di sebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 14 Februari 2014

Muhammad Faizal Arief . R

08.12.2764

## Motto & Persembahan

- ✓ *Hal yang paling berharga dalam hidup ini adalah satu detik yang baru saja kita lewati, jadi jangan sia-siakan waktu dalam hidup.*
- ✓ *Dari semua hal, ilmu adalah yang paling baik, karena tidak kena tanggung jawab apapun, tidak dapat dicuri, tidak dapat dibeli, dan tidak dapat dihancurkan, maka berbagilah ilmu*
- ✓ *Lakukansh segala sesuatu yang menurut kamu itu benar.*
- ✓ *Orang yang tidak pernah membuat kesalahan adalah orang yang tidak pernah berbuat sesuatu.*
- ✓ *Belajarsah menisai diri sendiri sebelum anda menisai orang lain.*

## PERSEMBAHAN

*Semua keluargaku : kaka cely, kaka khadafi, kaka nyla, Ka dudung, terutama mamahku yang tercinta terima kasih atas support dan doanya.*

*Pacar terbaikku Alvita wulansari putri yang tak pernah bosan mendampingi dan mengingatkanku sampai saat ini.*

*Kalian semua adalah semangat yang tak pernah habis bagiku, dan aku selalu berhasrat untuk membuat kalian bangga.*

*Teman-teman sekaligus saudara seperjuangan ku di Jogja ( ari, pace, afri, ajo, yaza, yudi, aris, brata, dan semua kawan kawan mijo ) kalian semua luar biasa.*

*Keluarga Besar AMIKOM Yogyakarta terima kasih banyak untuk semuanya.*

*Terkhusus buat alm.papahku Ir.M.Arief Rachman, terima kasih atas semua yang engkau berikan selama hidupmu.*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Skripsi dengan judul **“Perancangan Aplikasi Penjualan Berbasis Web Pada D’qshees Shop Di Makassar”** ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Strata-1 pada jurusan Sistem Informasi STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa selesainya penulisan skripsi ini karena bantuan banyak pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Bambang Sudaryatno, Drs, MM selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, serta masukan berupa kritik dan saran yang membangun dalam pelaksanaan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen STMIK “AMIKOM” Yogyakarta yang telah membimbing dan berbagi ilmu selama penulis melaksanak kuliah.
5. Keluarga saya yang tercinta, Trima kasih atas semua nasehat dan doanya.



6. Alvita wulan sari dan semua pihak yang telah membantu baik dukungan moril, material, pikiran dan tenaganya dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari masih begitu banyak kekurangan dalam penyusunan laporan skripsi ini. Untuk itu, kritik dan saran adalah sesuatu yang sangat kami harapkan demi kemajuan bersama dan peningkatan ilmu pengetahuan Indonesia.



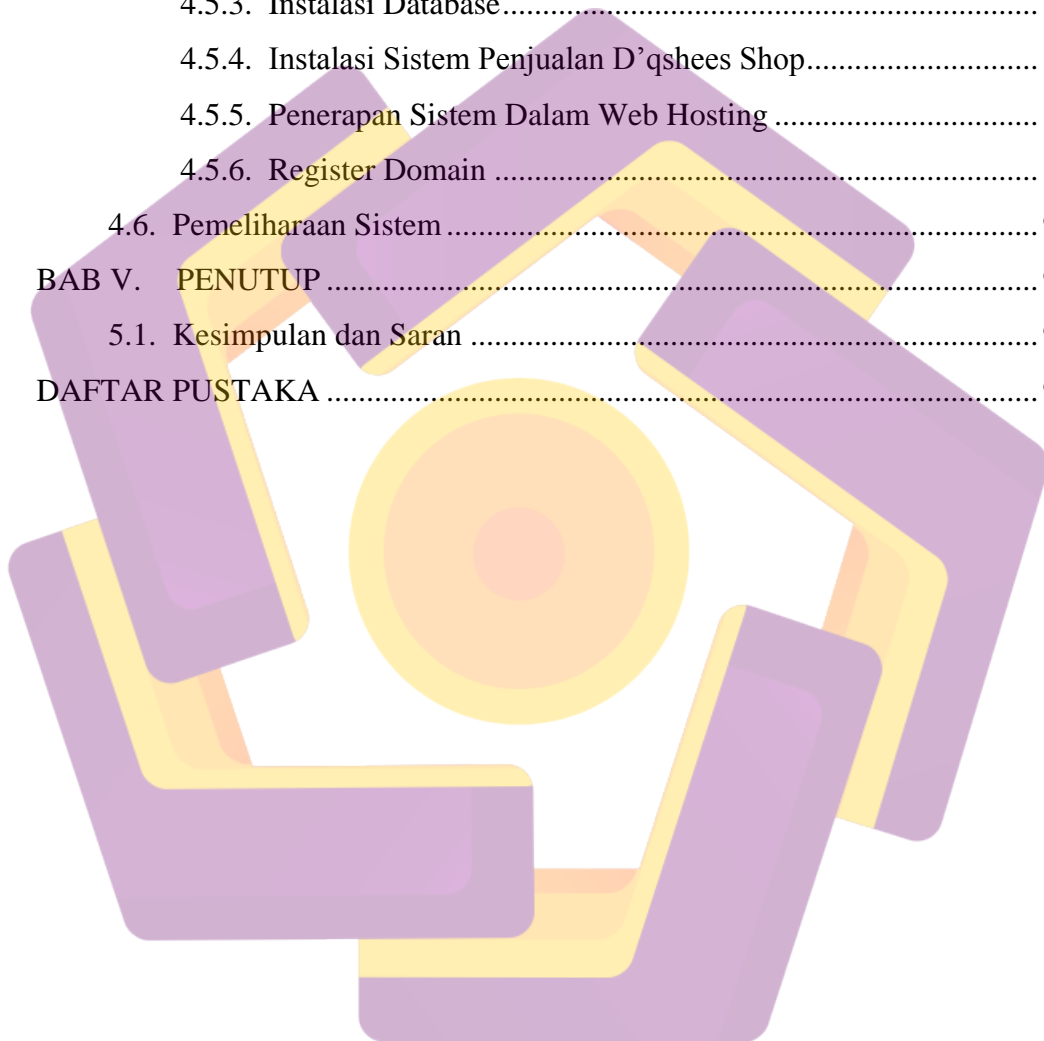
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Batasan Masalah .....	3
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
1.4.1. Tujuan Penelitian .....	4
1.4.2. Manfaat Penelitian .....	4
1.5. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II. LANDASAN TEORI.....</b>	<b>8</b>
2.1. Definisi Sistem, Informasi, Sistem Informasi .....	8
2.1.1. Definisi Sistem.....	8
2.1.2. Definisi Informasi .....	9
2.1.3. Definisi Sistem Informasi .....	10
2.2. Konsep Dasar Internet.....	11
2.2.1. Fasilitas Internet.....	12
2.2.2. HTTP.....	14
2.2.3. URL.....	14
2.3. Konsep Pemodelan Sistem.....	15

2.3.1. Data Flow Diagram (DFD) .....	15
2.3.1.1. Komponen Data Flow Diagram.....	15
2.3.1.2. Syarat Pembuatan DFD .....	16
2.3.2. Bagan Alir (Flowchart) .....	17
2.3.2.1. Simbol – Simbol Flowchart.....	17
2.4. Konsep Dasar Database.....	19
2.4.1. Tujuan Database.....	20
2.4.2. Manfaat Database.....	20
2.4.3. Normalisasi Data .....	21
2.4.3.1. Bentuk – Bentuk Normalisasi.....	21
2.4.4. MySQL.....	22
2.5. Pemrograman WEB .....	24
2.5.1. Client Side Scripting .....	24
2.5.1.1. HTML.....	25
2.5.1.2. CSS .....	25
2.5.1.3. Javascript .....	26
2.5.1.4. PHP.....	28
2.6. Software yang Digunakan .....	29
2.6.1. Macromedia Dreamweaver.....	29
2.6.2. XAMPP.....	29
<b>BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....</b>	<b>32</b>
3.1. Tinjauan Umum .....	32
3.1.1. Profil D'qshees Shop .....	32
3.2. Analisis Sistem.....	32
3.2.1. Analisis Kelemahan Sistem.....	32
3.2.2. Analisis Kebutuhan Sistem .....	33
3.2.2.1. Analisis Kebutuhan Fungsional.....	33
3.2.2.2. Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	34
3.2.3 Analisis Kelayakan Sistem.....	37
3.2.3.1. Kelayakan Operasional .....	37
3.2.3.2. Kelayakan Tehknologi .....	37

3.2.3.3. Kelayakan Hukum.....	37
3.3. Perancangan .....	37
3.3.1. Perancangan Model.....	38
3.3.2. Perancangan Proses.....	38
3.3.2.1. Sistem Flowchart.....	38
3.3.2.1. Data Flow Diagram (DFD) .....	40
3.3.3. Perancangan Basis Data .....	42
3.3.3.1. Normalisasi .....	42
3.3.3.2. Struktur Tabel .....	45
3.3.3.3. Relasi Antar Tabel.....	49
3.3.4. Perancangan Interface .....	50
<b>BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
4.1. Implementasi .....	61
4.1.1 Pengertian Implementasi.....	61
4.2. Pembahasan Database .....	61
4.2.1. Pembuatan Tabel.....	62
4.2.2. Tabel Admin .....	62
4.2.3. Tabel Data Produk.....	63
4.2.4. Tabel Order .....	63
4.2.5. Tabel Order_detail .....	64
4.2.6. Tabel Order_temp .....	64
4.2.7. Tabel Kategori.....	65
4.2.8. Tabel Kota.....	65
4.2.9. Tabel Member .....	66
4.3. Pembahasan Program.....	66
4.3.1 Halaman Produk (dari bagian admin) .....	66
4.3.2 Implementasi Interface User .....	69
4.3.2.1. Implementasi Interface Pengunjung.....	69
4.3.2.2. Implementasi Interface Member .....	72
4.3.2.3. Implementasi Interface Admin.....	75
4.4. Uji Coba Program .....	81

4.4.1. Uji Coba Black Box .....	81
4.4.2. Uji Coba White Box.....	84
4.5. Cara Instalasi.....	85
4.5.1. Instalasi Hardwer .....	85
4.5.2. Instalasi Software .....	85
4.5.3. Instalasi Database.....	85
4.5.4. Instalasi Sistem Penjualan D'qshees Shop.....	87
4.5.5. Penerapan Sistem Dalam Web Hosting .....	87
4.5.6. Register Domain .....	87
4.6. Pemeliharaan Sistem .....	90
<b>BAB V. PENUTUP .....</b>	<b>91</b>
5.1. Kesimpulan dan Saran .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>



## DAFTAR TABEL

1. Tabel 2.1	Komponen Data Flow Diagram .....	16
2. Tabel 2.2	Simbol – simbol Flowchart .....	17
3. Tabel 2.3	Simbol – simbol Flowchart ( lanjutan ) .....	18
4. Tabel 2.4	Simbol – Simbol Flowchart ( lanjutan 2 ) .....	19
5. Tabel 3.1	Kebutuhan Perangkat Keras .....	35
6. Tabel 3.2	Kebutuhan Perangkat Lunak .....	35
7. Tabel 3.3	Struktur Tabel Admin .....	45
8. Tabel 3.4	Struktur Tabel Member .....	45
9. Tabel 3.5	Struktur Tabel Kategori .....	46
10. Tabel 3.6	Struktur Tabel Kota .....	46
11. Tabel 3.7	Struktur Tabel Produk .....	46
12. Tabel 3.8	Struktur Tabel Hubungan .....	47
13. Tabel 3.9	Struktur Tabel Orders .....	47
14. Tabel 3.10	Struktur Tabel Orders_detail .....	47
15. Tabel 3.11	Struktur Tabel Order_temp .....	48
16. Tabel 3.12	Struktur Tabel Statistik .....	48
17. Tabel 3.13	Struktur Tabel Banner .....	48
18. Tabel 3.14	Struktur Tabel Modul .....	49
19. Tabel 4.1	Tabel Pemeliharaan Sistem .....	90

## DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1	Model Sistem .....	9
2. Gambar 2.2	Transformasi Data Menjadi Informasi .....	14
3. Gambar 3.1	Flowchart Aplikasi Penjualan D'qsheets .....	39
4. Gambar 3.2	Data Diagram Context (DFD Level 0).....	40
5. Gambar 3.3	Data Diagram Context (DFD Level 1).....	41
6. Gambar 3.4	Normalisasi Bentuk Pertama.....	42
7. Gambar 3.5	Normalisasi Bentuk Kedua.....	43
8. Gambar 3.6	Normalisasi Bentuk Ketiga .....	44
9. Gambar 3.7	Alur Relasi Antar Tabel .....	49
10. Gambar 3.8	Rancangan Tampilan Utama .....	50
11. Gambar 3.9	Rancangan Tampilan Registrasi Member .....	51
12. Gambar 3.10	Rancangan Tampilan Profil.....	51
10. Gambar 3.11	Rancangan Tampilan Produk .....	52
11. Gambar 3.12	Rancangan Tampilan Cara Pembelian .....	52
12. Gambar 3.13	Rancangan Tampilan Keranjang Belanja.....	53
13. Gambar 3.14	Rancangan Tampilan Hubungi Kami.....	53
14. Gambar 3.15	Rancangan Tampilan Data Pembeli .....	54
15. Gambar 3.16	Rancangan Tampilan Proses Transaksi.....	54
16. Gambar 3.17	Rancangan Tampilan Login Admin .....	55
17. Gambar 3.18	Rancangan Tampilan Home Admin.....	55
18. Gambar 3.19	Rancangan Tampilan Ganti Password.....	56
19. Gambar 3.20	Rancangan Tampilan Data Produk.....	56
20. Gambar 3.21	Rancangan Tampilan Data Ongkos Kirim .....	57
21. Gambar 3.22	Rancangan Tampilan Data Order.....	57
22. Gambar 3.23	Rancangan Tampilan Data Profil .....	58
23. Gambar 3.24	Rancangan Tampilan Data Cara Pembelian.....	58
24. Gambar 3.25	Rancangan Tampilan Data Hubungi Kami .....	59
25. Gambar 3.26	Rancangan Tampilan Data Kategori .....	59
26. Gambar 3.27	Rancangan Tampilan Data Banner.....	60



27. Gambar 3.28 Rancangan Tampilan Data Member.....	60
28. Gambar 4.1 Database .....	62
29. Gambar 4.2 Tabel Admin.....	63
30. Gambar 4.3 Tabel Data Produk.....	63
31. Gambar 4.4 Tabel Orders.....	64
32. Gambar 4.5 Tabel Orders_detail.....	64
33. Gambar 4.6 Tabel Orders_temp.....	65
34. Gambar 4.7 Tabel Kategori.....	65
35. Gambar 4.8 Tabel Kota.....	65
36. Gambar 4.9 Tabel Member .....	66
37. Gambar 4.10 Tampilan Produk Admin.....	67
38. Gambar 4.11 Tampilan Menu Utama.....	70
39. Gambar 4.12 Tampilan Register .....	70
40. Gambar 4.13 Tampilan Menu Profil .....	71
41. Gambar 4.14 Tampilan Menu Produk.....	71
42. Gambar 4.15 Tampilan Menu Cara Pembelian.....	72
43. Gambar 4.16 Tampilan Menu Kontak/Hubungi Kami .....	72
44. Gambar 4.17 Tampilan Menu Home Member.....	73
45. Gambar 4.18 Tampilan Menu Keranjang Belanja .....	73
46. Gambar 4.19 Tampilan Menu Data Pengiriman .....	74
47. Gambar 4.20 Tampilan Menu Proses Transaksi .....	74
48. Gambar 4.21 Tampilan History Order .....	75
49. Gambar 4.22 Tampilan Login Admin.....	75
50. Gambar 4.23 Tampilan Home Admin.....	77
51. Gambar 4.24 Tampilan Ganti Password .....	77
52. Gambar 4.25 Tampilan Data Produk .....	78
53. Gambar 4.26 Tampilan Data Ongkos Kirim.....	78
54. Gambar 4.27 Tampilan Data Order.....	79
55. Gambar 4.28 Tampilan Data Profil.....	79
56. Gambar 4.29 Tampilan Data Cara Pembelian.....	80
57. Gambar 4.30 Tampilan Data Kategori.....	80

58. Gambar 4.31 Tampilan Data Member .....	81
59. Gambar 4.32 Tampilan Login Member .....	82
60. Gambar 4.33 Tampilan Kesalahan Pada Login Member .....	82
61. Gambar 4.34 Tampilan Login Admin.....	83
62. Gambar 4.35 Tampilan Kesalahan Pada Login Admin .....	83
63. Gambar 4.36 Tampilan PhpMyAdmin.....	85
64. Gambar 4.37 Tampilan Buat Database Baru phpMyadmin.....	86
65. Gambar 4.38 Tampilan Menu Import Database.....	86
66. Gambar 4.39 Tampilan Halaman Utama Indonix.com.....	88
67. Gambar 4.40 Tampilan Halaman Pilih Jenis Produk.....	88
68. Gambar 4.41 Tampilan Halaman Pengecekan Domain.....	89
69. Gambar 4.42 Tampilan Halaman Rincian Biaya .....	89



## INTISARI

Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat belakangan ini, menjadi latar belakang munculnya suatu kebutuhan penjualan *online store* yang dapat diakses dari mana saja dan kapan saja. Selain itu, perkembangan teknologi informasi yang cepat berkembang membuat masyarakat harus semakin mengenal dan mulai terus berhubungan dengan internet. Dengan internet membuat seolah segala sesuatunya menjadi mungkin dan mudah. Hanya dengan bantuan media computer dan koneksi internet kita bisa melakukan berbagai hal.

Banyak sekali kegiatan yang bisa kita lakukan dalam dunia maya. Salah satu gaya hidup yang baru lahir adalah belanja melalui via internet atau yang biasa disebut *e-shopping (Electornic Shopping)* yang bisa diartikan kedalam bahasa Indonesia belanja online. Banyak keuntungan yang bisa kita dapatkan dari belanja online selain lebih efektif dan praktis harganya juga lebih terjangkau dan waktu kita untuk berkunjung tidak terbatas. Dimata seorang wirausaha toko online banyak memberikan dampak positif. Toko online menjadi alternatif mudah dan murah daripada mereka harus membuka toko konvensional yang harus mengeluarkan modal banyak.

Dalam penulisan skripsi ini objek penelitiannya adalah D'qshees Shop yang bertempat di daerah Makassar. D'qshees Shop menyediakan segala sesuatu yang berhubungan dengan fashion khususnya untuk para wanita. D'qshees Shop memerlukan aplikasi penjualan yang berbasis *web* yang bertujuan untuk memasarkan dan menjual produk-produk tersebut dan juga bisa digunakan sebagai media promosi (Advertising). Untuk kedepannya dimana teknologi informasi sudah menjadi nilai tambah dalam dunia berwirausaha dan memberikan kemampuan serta kesempatan lebih untuk bersaing, maka hasil dari penelitian pada D'qshees Shop ini akan diimplementasikan kedalam sistem pemasaran online untuk siap memasuki era bisnis yang berbasis teknologi informasi khususnya pada *web*.

**Kata Kunci :** Online Store, Butik, Internet, Teknologi Informasi

## **ABSTRACT**

Development of information technology very rapidly in recent years, become a requirement set for the sale of online stores that can be accessed from anywhere, anytime. In addition, the rapid development of information technology should be developed to make people more familiar with and begin to keep in touch with the internet. With the internet making as if everything becomes possible and easy. Only with the help of computer media and internet connection we can do various things.

Many activities can we do in the virtual world. One of the lifestyle of the newborn are shopping via the internet or via the so-called e-shopping (Shopping ELECTORNIC) which can be translated into Indonesian online shopping. Many of the benefits we can get it from online shopping is more effective and practical than the price is more affordable and our time to visit is not limited. An entrepreneur in the eyes of many online stores have a positive impact. The online store is easy and inexpensive alternatives than they have to open a conventional store to spend a lot of capital.

Object in writing this thesis research is D'qshees Shop located in the Makassar. D'qshees Shop provides everything related to fashion, especially for women. D'qshees Shop sales that require web-based application that aims to market and sell such products and ptoduk can also be used as a media campaign (Advertising). For the future where technology has become a value-added information in the world of entrepreneurship and provide more capabilities and opportunities to compete, then the results of research on D'qshees Shop will be implemented into the online marketing systems to be ready to enter the era of information technology-based businesses, especially on the web.

**Keywords:** Online Store, Boutique, Internet, Information Technology