

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi dari waktu ke waktu terus meningkat pesat. Melihat perkembangan tersebut sangat mendorong manusia untuk hidup secara lebih praktis dan mudah. Segala sesuatu kemudahan ingin dicapai untuk bisa menemukan pada setiap tindakan dalam segala bidang. Ditambah lagi saat ini perkembangan perekonomian dunia serta usaha perdagangan yang sangat pesat menjadikan teknologi informasi sebagai kebutuhan yang sangat penting peranannya dalam menunjang jalannya berbagai aktivitas demi tercapainya tujuan yang diinginkan dalam dunia usaha.

Jaringan internet adalah salah satu kemajuan teknologi komputer yang saat ini sangat meluas penggunaannya, baik untuk hiburan, surat elektronik, pendidikan maupun bisnis. Selain itu internet juga sudah terbukti merupakan salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi yang dapat diakses dengan cepat oleh siapa saja, kapan saja dan dimana saja.

Dalam bidang perdagangan, usaha atau bisnis teknologi internet memberikan efek yang sangat besar. Hal ini dikarenakan calon customer atau pembeli dapat melihat produk-produk, memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia pada layar komputer. Mereka tidak harus keluar rumah, keluar kantor ataupun meninggalkan aktivitas yang sedang mereka jalani, cukup hanya dari rumah atau ruang kantor mereka sudah bisa mengakses informasinya pada layar komputer. Selain itu para calon customer dapat menghemat waktu dan biaya

karena tidak perlu datang ke butik atau tempat transaksi lainnya. Mereka dapat mengambil keputusan dengan cepat tanpa harus meninggalkan tempat duduk. Transaksi secara online dapat menghubungkan antara penjual dan pembeli secara langsung tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu. Ini membuktikan transaksi penjualan secara online mempunyai calon customer yang potensial dari berbagai penjuru dunia.

Dalam hal ini penulis tertarik untuk merancang aplikasi penjualan pada D'qshees Shop di makassar. Hal ini juga bisa digunakan untuk memasarkan dan mempromosikan pakaian, celana, tas, sepatu, dan beserta aksesorisnya diantaranya kalung, cincin dan gelang. D' qshees Shop masih memiliki beberapa kendala diantaranya dalam penjualan produk yang masih sedikit, lokasi yang kurang strategis dan butik ini belum terkenal karena hanya memiliki customer yang terbatas. Berdasarkan alasan tersebut dipilihlah jaringan internet dan web sebagai media untuk penyebaran informasi mengenai produk-produk terbaru di butik tersebut. Disini penulis mencoba membuat website sederhana tentang penjualan baju, tas dan aksesoris sesuai dengan judulnya *"Perancangan Aplikasi Penjualan Berbasis Web Pada D'qshees Shop di Makassar"*.

1.2 Rumusan Masalah

Dalam penulisan ilmiah ini terdapat masalah-masalah yang dapat diidentifikasi oleh penulis adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana cara memaksimalkan penyampaian informasi tentang produk yang tersedia di D'qshees Shop kepada para customer?

2. Bagaimana merancang suatu aplikasi penjualan yang berbasis web untuk memasarkan dan mempromosikan produk-produk yang tersedia di D'qshees Shop?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah di dalam penulisan ilmiah ini sebagai berikut :

1. Aplikasi penjualan ini hanya menampilkan informasi yang berhubungan dengan produk yang di jual oleh D'qshees Shop.
2. Hanya melayani pemesanan via online dengan media internet.
3. Seorang yang belum terdaftar sebagai *Customer* atau *Member* hanya bisa melihat barang, melihat informasi yang ada dan memesan barang, jika ingin melakukan pembelian harus daftar terlebih dahulu untuk melakukan transaksi.
4. Metode pembayaran menggunakan bantuan pihak ketiga (*third party*) melalui transfer antar rekening bank.
5. Terdapat menu konfirmasi pembayaran bagi *customer* yang telah melakukan pembayaran.
6. Proses pengiriman barang dilakukan setelah pembeli melakukan pembayaran atas produk yang di pesan dan barang dikirim melalui jasa pengiriman barang seperti menggunakan jasa pengiriman TIKI, PCP dan JNE.
7. Hanya pemilik butik atau admin yang bisa mengelola data barang seperti menambah jenis barang, menambah stok barang.

8. Admin mengelola data pembelian, transaksi penjualan, data pengiriman barang dan membuat laporan rekapitulasi penjualan.

1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penulisan ilmiah ini adalah sebagai berikut :

1. Sebagai salah satu syarat menyelesaikan jenjang STRATA 1 pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Penulis bisa menerapkan dan mempraktekan teori yang didapat selama menempuh pendidikan di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Perancangan aplikasi penjualan berbasis web pada D'qshees Shop dalam memberikan gambaran tentang cara pembuatan website sederhana sebagai salah satu sarana informasi dan promosi dengan maksud untuk memberikan informasi mengenai macam-macam produk sehingga customer dapat membeli produk tersebut secara online tanpa harus mengunjungi langsung butik tersebut.
4. Pemilik butik atau admin dapat dengan mudah mengupdate produk-produk terbaru kedalam website tersebut.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penulisan ilmiah ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Mahasiswa :
 - Memperoleh gelar Sarjana Komputer

- Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan ke dalam aplikasi nyata secara praktis yang berguna untuk membantu dan mendukung kemampuan beraktualisasi dalam penerapan ilmu di dunia nyata.
- Meningkatkan kreatifitas dalam menciptakan suatu karya ilmiah dengan memanfaatkan teknologi komputer sebagai solusi dalam dunia internet.
- Mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan tentang ilmu pengetahuan baru yang sesuai dengan bidang teknologi informasi

2. Bagi Akademik :

- Menambah khasanah pustaka STMIK AMIKOM Yogyakarta
- Sebagai materi evaluasi bagi pengembangan peningkatan mutu pendidikan maupun mutu lulusan di masa yang akan datang antara teori-teori yang diberikan dalam kurikulum dan yang dibutuhkan dilapangan kerja
- Menjalin hubungan kerja sama yang baik dengan objek penelitian terkait yaitu D'qshees Shop.

3. Bagi Objek Penelitian :

- Bagi objek penelitian dapat memasarkan dan mempromosikan produknya dengan lebih efektif dan efisien.

- Memberikan kemampuan serta kesempatan lebih untuk bisa bersaing dalam dunia bisnis yang telah memasuki era teknologi informasi.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan ilmiah diperlukan suatu sistematika penulisan yang baik dan benar. Adapun sistematika penulisan tersebut dikelompokkan dalam lima bab yang terdiri atas :

BAB I : PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penulisan, metode penelitian dan sistematika penulisan

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang penjelasan teori yang digunakan untuk penulisan ilmiah ini diantaranya pengertian website dan dasar-dasar HTML, pemrograman berbasis web menggunakan PHP, pemrograman berbasis web menggunakan PHP, dan perancangan basis data menggunakan MYSQL.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini berisi tentang penjelasan masalah yang berkaitan dengan perancangan aplikasi penjualan berbasis web pada butik menggunakan pemrograman PHP dan database MYSQL.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi tentang penyajian implementasi pengolahan

data dan pembahasan dari pengolahan data yang ada

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini berisi pemaparan singkat tentang kesimpulan dari hasil penelitian dan juga berisi saran yang direkomendasikan bagi pengembangan (penelitian) selanjutnya agar hasil yang diperoleh lebih optimal dan kekurangan-kekurangan yang ada dalam penelitian ini dapat diperbaiki.

