

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi dalam pembuatan iklan Waroeng SS, maka secara garis besar penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Iklan televisi ini berhasil menjadi penunjang media promosi pada Waroeng SS dengan ditayangkannya iklan ini pada stasiun televisi lokal RBTV.
2. Dalam mempromosikan produk Waroeng SS, yang sebelumnya tidak menggunakan media promosi dalam bentuk apapun, saat ini Waroeng SS menggunakan media promosi video iklan.

5.2. Saran

1. Iklan promosi Waroeng SS seperti ini sebaiknya di tayangkan di beberapa stasiun televisi tidak hanya di satu stasiun televisi saja.
2. Menambah media promosi baru yang lebih menarik yang bisa dilihat dan di akses salah satunya dengan media internet.
3. Pembuatan iklan televisi sebaiknya dilakukan dengan kerja team yang matang untuk hasil yang lebih baik.
4. Isi dari iklan sendiri sebaiknya dapat lebih mendetail dalam mempromosikan keunggulan yang ditawarkan.

5. Menambah atau memperbaiki animasi dan audio narasi dengan kualitas gambar dan suara yang lebih baik sehingga kedepanya video iklan ini dapat terus menarik dan berkembang.

