

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya dan sampai pada akhir analisis dan perancangan media promosi berbasis multimedia untuk SBMS Personal Development maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Pembuatan media promosi berbasis multimedia dibuat dengan menggabungkan beberapa objek multimedia dan informasi-informasi penting perusahaan yang disusun secara interaktif dan menarik, dan kemudian disajikan dalam bentuk CD.
2. Berdasarkan prosentase pada kuisioner, kelebihan yang terdapat pada aplikasi media promosi berbasis multimedia ini menurut pengguna adalah:
 - a. Aplikasi mudah digunakan, meskipun tanpa pelatihan terlebih dahulu.
 - b. Informasi yang disampaikan menarik dan mudah dipahami.
 - c. Memberikan informasi yang lengkap.
 - d. Penggunaan aplikasi sebagai media promosi dapat diterima dengan baik.

5.2 Saran

Untuk lebih memahami sebuah informasi multimedia diperlukan pemahaman program aplikasi serta spesial efek yang baik, untuk itu diberikan saran yang mungkin bisa dipertimbangkan:

1. Perancangan aplikasi promosi yang dilakukan masih mempunyai banyak kekurangan sehingga perlu adanya perbaikan dan pengembangan lebih lanjut, terutama dalam mengoptimalkan pemanfaatan fasilitas multimedia yang dipakai.
2. Perkembangan teknologi multimedia akan terus berlanjut sehingga membutuhkan inovasi lebih lanjut, seperti membuat media promosi ini menjadi aplikasi untuk mobile yang berbasis android.
3. Menjadikan media ini juga berfungsi sebagai database yang dapat diakses oleh klien untuk menambah isi media promosi.