

**PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI
SUKU CADANG KERETA API UNTUK
CV. AMBAR KETAWANG
DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Garry Eric Saputra

11.12.5547

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI
SUKU CADANG KERETA API UNTUK
CV. AMBAR KETAWANG
DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Garry Eric Saputra

11.12.5547

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI


**PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI
SUKU CADANG KERETA API UNTUK
CV. AMBAR KETAWANG
DI YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Garry Eric Saputra
11.12.5547

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 27 Februari 2014

Dosen Pembimbing


Krisnawati, S.Si, MT
NIK.190302038

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI
SUKU CADANG KERETA API UNTUK
CV. AMBAR KETAWANG
DI YOGYAKARTA**

yang disusun oleh

Garry Eric Saputra
11.12.5547

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 Februari 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Krisnawati, S.Si, MT
NIK.190302038

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163

Akhammad Dahlan, M.Kom
NIK. 190302174

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 10 Maret 2015

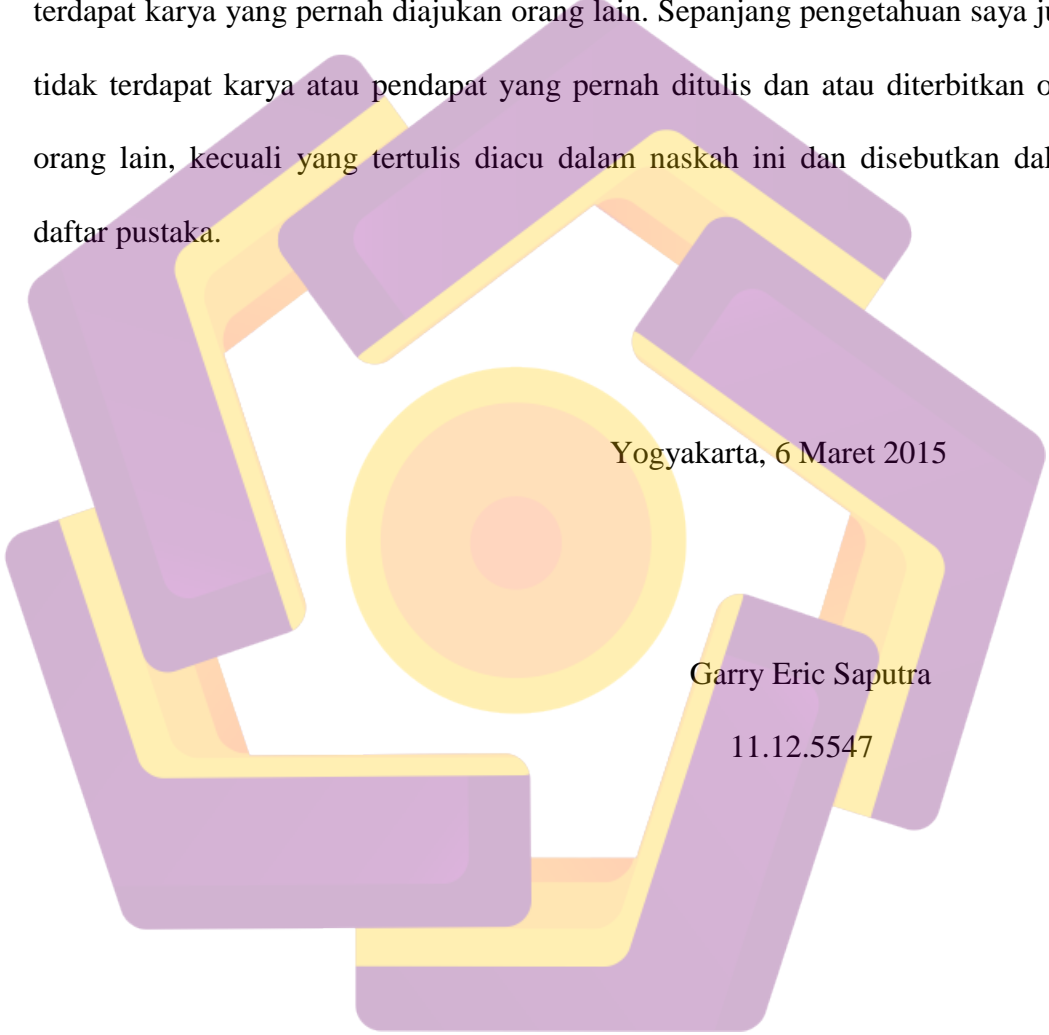
KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa laporan skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri (ASLI) dan isi laporan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 6 Maret 2015

Garry Eric Saputra

11.12.5547

MOTTO

Berpikirlah besar, dan bertindaklah sekarang.

Barangsiapa bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhannya itu adalah untuk dirinya sendiri.” (QS Al-Ankabut [29]: 6)

Yakin, Ikhlas, Istiqomah.

Jadikan Niat memiliki manfaat.

Lakukan apapun yang kamu sukai, jadilah konsisten, dan sukses akan datang dengan sendirinya.

Kecerdasan bukan penentu kesuksesan, tetapi kerja keras merupakan penentu kesuksesanmu yang sebenarnya.

In the end, you're measured not by how much you undertake but by what you finally accomplish. “Donald Trump”

When life puts you in tough situations, don't say why me? just say try me!

“Bong Chandra”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, rdiho dan karunia-Nya kepada saya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Mama Reni dan Papa Kemi tercinta, terimakasih untuk dorongan, dukungan dan do'anya selama ini. Terimakasih banyak Pah Mah. Kalian luar biasa, kalian yang terbaik dan selamanya akan jadi yang terbaik. Terimakasih juga buat Kakakku, Adik kembarku dan keluarga besarku, dukungan kalian sangat berarti.
2. Endah Roselina, terimakasih untuk dorongan, dukungan dan do'anya yaa.
3. Teman-teman 11-SI SI-03 (Rizki, Andri, Arie, Bagus, Faiz, Tomo, Reza, Dhony, Laka, Alfi, Echa, Stevi dan temen-temen kelas lainnya), teman-teman sepermainan Genk Tampan, Genk Rada Kece (Dimas, Ipul, Deni, Adit Item, Suryo, Ayu, Laras, Azka, Inas), LASY (Laskar Alumni SMP N 1 Yogyakarta) dan teman-teman yang tidak bisa disebutin satu-satu. Terimakasih buat kalian semua.
4. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, semua ini terwujud berkat dukungan dan do'a dari kalian semua. Terimakasih.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan limpahan Rahmat, Hidayah dan Inayah-Nya sehingga dapat terselesaikannya Skripsi dengan judul **“Pembuatan Website sebagai Media Promosi Suku Cadang Kereta Api untuk CV. Ambar Ketawang di Yogyakarta”**.

Penyusunan skripsi ini sebagai salah satu syarat wajib untuk menyelesaikan Program Studi Strata Satu di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta. Dengan terselesaikannya penulisan skripsi ini, penulis telah begitu banyak memperoleh bantuan, bimbingan, pengarahan dan dorongan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

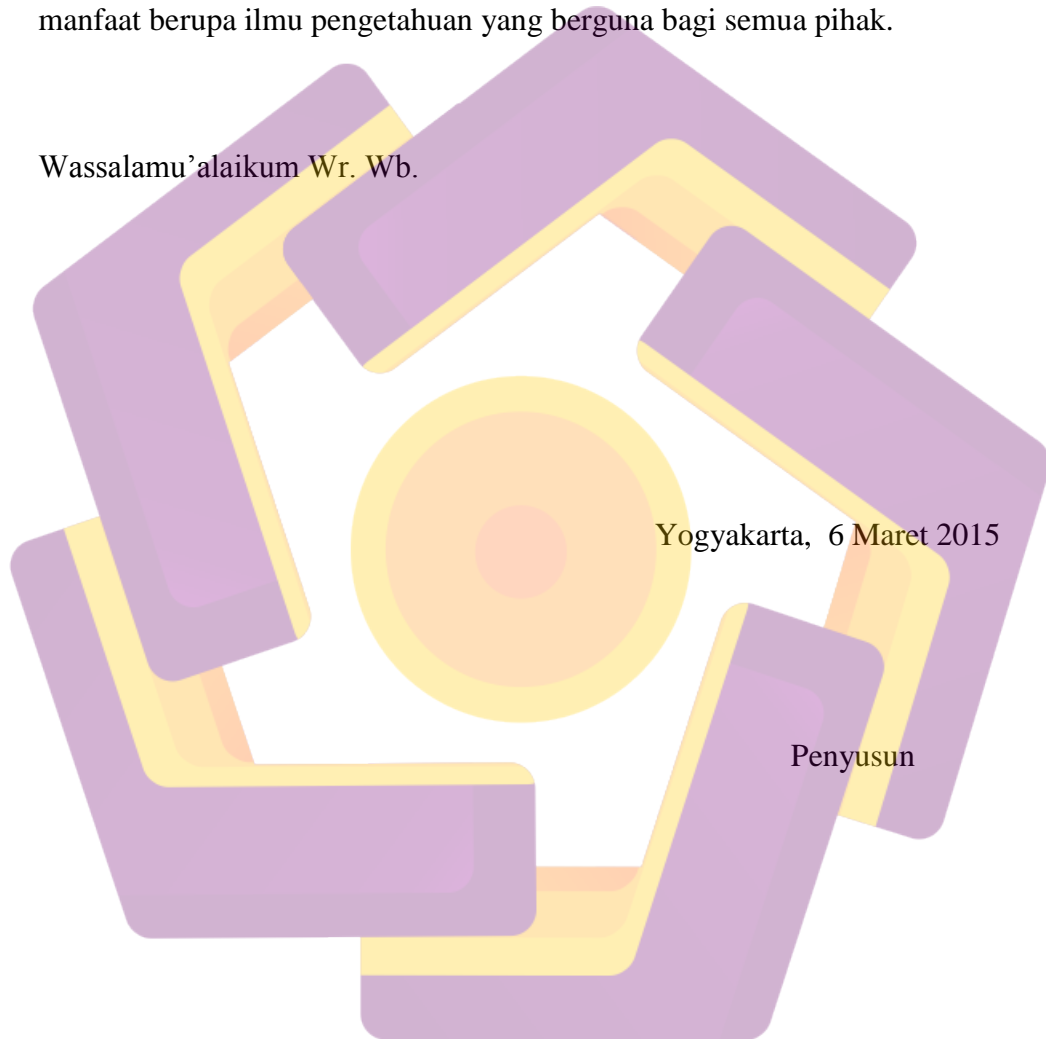
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua STMIK Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, M.M selaku Ketua Jurusan S1-SI STMIK Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar dalam membimbing penyusunan skripsi ini hingga selesai.
4. Pimpinan dari CV. Ambar Ketawang yang telah memberikan izin kepada saya untuk melakukan penelitian skripsi di CV. Ambar Ketawang.

Semoga amal kebaikan dan do'a senantiasa mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa didalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari pembaca.

Akhir kata, penyusun berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat berupa ilmu pengetahuan yang berguna bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Yogyakarta, 6 Maret 2015

Penyusun

DAFTAR ISI

| | |
|------------------------------------|--------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iv |
| HALAMAN MOTTO | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR TABEL | xvi |
| INTISARI | xvii |
| ABSTRAC..... | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 2 |
| 1.3 Batasan Masalah | 3 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 4 |
| 1.6 Metode Penelitian | 5 |
| 1.7 Sistematika Penulisan | 6 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 9 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka..... | 9 |
| 2.2 Konsep Dasar Sistem | 10 |
| 2.2.1 Definisi Sistem | 10 |
| 2.2.2 Karakteristik Sistem | 11 |
| 2.3 Konsep Dasar Informasi | 12 |
| 2.3.1 Definisi Informasi | 12 |
| 2.3.2 Definisi Data | 12 |
| 2.3.3 Kualitas Informasi..... | 13 |

| | | |
|---------|---|----|
| 2.4 | Konsep Dasar Promosi..... | 13 |
| 2.4.1 | Promosi di Internet..... | 13 |
| 2.5 | Konsep Dasar SDLC | 14 |
| 2.5.1 | Definisi SDLC..... | 14 |
| 2.5.2 | Tahap-tahap SDLC..... | 15 |
| 2.5.2.1 | Identifikasi dan Seleksi Proyek..... | 15 |
| 2.5.2.2 | Inisiasi dan Perencanaan Proyek..... | 16 |
| 2.5.2.3 | Tahap Analisis | 16 |
| 2.5.2.4 | Tahap Desain | 17 |
| 2.5.2.5 | Implementasi..... | 17 |
| 2.5.2.6 | Pemeliharaan..... | 18 |
| 2.6 | Konsep Dasar Analisis Sistem | 19 |
| 2.6.1 | Definisi Analisis Sistem..... | 19 |
| 2.6.2 | Analisis SWOT | 19 |
| 2.6.3 | Analisis Kebutuhan Sistem | 21 |
| 2.6.4 | Analisis Kelayakan Sistem..... | 21 |
| 2.1 | Konsep Pemodelan Sistem..... | 23 |
| 2.1.1 | Flowchart | 23 |
| 2.7.2 | Data Flow Diagram (DFD) | 25 |
| 2.8 | Konsep Pembuatan Database..... | 28 |
| 2.8.1 | Definisi Database | 28 |
| 2.8.2 | Normalisasi | 29 |
| 2.8.3 | Relasi Antar Tabel..... | 31 |
| 2.9 | Konsep Dasar Internet..... | 32 |
| 2.9.1 | Sejarah kemunculan dan perkembangan internet..... | 32 |
| 2.9.2 | Definisi Internet | 33 |
| 2.9.3 | Fasilitas Internet | 33 |
| 2.10 | Konsep Dasar E-Commerce..... | 36 |
| 2.10.1 | Definisi E-Commerce..... | 36 |
| 2.10.2 | Klasifikasi E-Commerce | 36 |
| 2.11 | Konsep Dasar Website..... | 38 |

| | | |
|----------------|---|-----------|
| 2.11.1 | Definisi Website..... | 38 |
| 2.11.1.1 | Unsur-unsur Website | 38 |
| 2.11.2 | World Wide Web (WWW) | 40 |
| 2.11.3 | Hypertext Transfer Protocol (HTTP)..... | 40 |
| 2.11.4 | Hypertext Markup Language (HTML) | 40 |
| 2.11.4.1 | Client Side Scripting | 41 |
| 2.11.5 | Hypertext Preprocessor (PHP) | 41 |
| 2.11.5.1 | Server Side Scripting | 42 |
| BAB III | ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM..... | 43 |
| 3.1 | Tinjauan Umum | 43 |
| 3.1.1 | Sejarah CV. Ambar Ketawang..... | 43 |
| 3.1.2 | Visi dan Misi..... | 43 |
| 3.1.3 | Struktur Organisasi | 44 |
| 3.1.4 | Konsep Bisnis | 46 |
| 3.2 | Analisis Sistem..... | 47 |
| 3.2.1 | Analisis SWOT | 47 |
| 3.2.2 | Analisis Kebutuhan Sistem | 50 |
| 3.2.2.1 | Kebutuhan Fungsional | 50 |
| 3.2.2.1 | Kebutuhan Non Fungsional..... | 51 |
| 3.2.3 | Analisis Kelayakan Sistem..... | 55 |
| 3.2.3.1 | Kebutuhan Teknologi..... | 55 |
| 3.2.3.2 | Kebutuhan Operasional..... | 55 |
| 3.2.3.3 | Kebutuhan Hukum | 56 |
| 3.2.3.4 | Kebutuhan Ekonomi | 56 |
| 3.3 | Perancangan Sistem | 62 |
| 3.3.1 | Rancangan Model..... | 62 |
| 3.3.1.1 | Physical Model..... | 63 |
| 3.3.1.2 | Logical Model..... | 64 |
| 3.3.2 | Rancangan Basis Data..... | 66 |
| 3.3.2.1 | Normalisasi | 66 |
| 3.3.2.2 | Relasi Antar Tabel | 70 |

| | | |
|---|---|------------|
| 3.4 | Perancangan Struktur Basis Data..... | 70 |
| 3.5 | Perancangan Interface..... | 74 |
| 3.2.1 | Perancangan Interface Hak Akses Admin..... | 74 |
| 3.2.2 | Perancangan Interface Hak Akses Karyawan..... | 87 |
| 3.2.3 | Perancangan Interface Hak Akses Pengunjung..... | 93 |
| BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN | | 102 |
| 4.1 | Implementasi Sistem..... | 102 |
| 4.2 | Tahap Implementasi..... | 102 |
| 4.2.1 | Pembuatan Database | 102 |
| 4.2.2 | Pembuatan Form | 109 |
| 4.2.3 | Pembuatan Sistem..... | 109 |
| 4.2.3.1 | Skrip Validasi Login..... | 110 |
| 4.2.3.2 | Skrip Tampil Data..... | 111 |
| 4.2.3.3 | Skrip Ubah Data..... | 112 |
| 4.2.3.4 | Skrip Simpan Data..... | 113 |
| 4.2.3.5 | Skrip Hapus Data..... | 114 |
| 4.2.4 | Pengujian Program..... | 115 |
| 4.2.5 | Pengujian Sistem..... | 115 |
| 4.2.5.2 | Black Box Testing..... | 115 |
| 4.2.5.2 | White Box Testing..... | 123 |
| 4.2.6 | Pembahasan <i>User Interface</i> | 125 |
| 4.2.7 | Manual Instalasi | 133 |
| 4.2.7.1 | Instalasi Database..... | 133 |
| 4.2.7.2 | Instalasi Sistem | 138 |
| 4.2.7.3 | Strategi Implementasi | 139 |
| 4.2.8 | Maintenance Sistem | 139 |
| BAB V KESIMPULAN | | 141 |
| 5.1 | Kesimpulan | 141 |
| 5.2 | Saran | 141 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 142 |
| LAMPIRAN..... | | 144 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Konsep Dasar Sistem | 10 |
| Gambar 2.2 Siklus Hidup Pengembangan Sistem (SDLC) | 18 |
| Gambar 2.3 Kombinasi Strategi Matriks SWOT | 20 |
| Gambar 2.4 Konsep <i>Flowchart</i> Sistem | 24 |
| Gambar 2.5 Konsep <i>Flowchart</i> Program | 25 |
| Gambar 3.1 Struktur Organisasi CV. Ambar Ketawang..... | 44 |
| Gambar 3.2 Kombinasi Strategi SWOT | 49 |
| Gambar 3.3 Flowchart Sistem..... | 63 |
| Gambar 3.4 Diagram Konteks..... | 64 |
| Gambar 3.5 DFD Level 1 | 65 |
| Gambar 3.6 Relasi Antar Tabel | 70 |
| Gambar 3.7 Halaman Login Admin | 75 |
| Gambar 3.8 Halaman Lupa Password | 75 |
| Gambar 3.9 Halaman Selamat Datang Admin | 76 |
| Gambar 3.10 Halaman Admin | 77 |
| Gambar 3.11 Halaman Karyawan | 78 |
| Gambar 3.12 Halaman Profil Perusahaan | 79 |
| Gambar 3.13 Halaman Berita..... | 80 |
| Gambar 3.14 Halaman Kategori Barang..... | 81 |
| Gambar 3.15 Halaman Barang..... | 82 |
| Gambar 3.16 Halaman Album | 83 |
| Gambar 3.17 Halaman Komentar | 84 |
| Gambar 3.18 Halaman Kontak..... | 85 |
| Gambar 3.19 Halaman Banner | 86 |
| Gambar 3.20 Halaman Login Karyawan | 87 |
| Gambar 3.21 Halaman Profil Perusahaan | 87 |
| Gambar 3.22 Halaman Berita..... | 88 |
| Gambar 3.23 Halaman Barang | 89 |
| Gambar 3.24 Halaman Album | 90 |

| | |
|--|-----|
| Gambar 3.25 Halaman Kontak..... | 91 |
| Gambar 3.26 Halaman Tanggapan..... | 92 |
| Gambar 3.27 Halaman Home..... | 93 |
| Gambar 3.28 Halaman Barang..... | 94 |
| Gambar 3.29 Halaman Detail Barang..... | 95 |
| Gambar 3.30 Halaman Berita..... | 96 |
| Gambar 3.31 Halaman Detail Berita..... | 97 |
| Gambar 3.32 Halaman Album..... | 98 |
| Gambar 3.33 Halaman Term of Us..... | 99 |
| Gambar 3.34 Halaman Komentari..... | 100 |
| Gambar 3.35 Halaman Contac Us..... | 101 |
| Gambar 3.36 Halaman Berita..... | 102 |
| Gambar 3.37 Halaman Banner..... | 103 |
| Gambar 4.1 Tabel Admin..... | 103 |
| Gambar 4.2 Tabel Album..... | 104 |
| Gambar 4.3 Tabel Banner..... | 104 |
| Gambar 4.4 Tabel Barang..... | 105 |
| Gambar 4.5 Tabel Berita..... | 106 |
| Gambar 4.6 Tabel Karyawan..... | 106 |
| Gambar 4.7 Tabel Kategori Barang..... | 107 |
| Gambar 4.8 Tabel Komentari..... | 107 |
| Gambar 4.9 Tabel Kontak..... | 108 |
| Gambar 4.10 Tabel Profil Perusahaan..... | 108 |
| Gambar 4.11 Tanggapan..... | 109 |
| Gambar 4.12 Tampilan Kategori Barang..... | 116 |
| Gambar 4.13 Tampilan Penambahan Kategori Barang..... | 116 |
| Gambar 4.14 Tampilan setelah Penambahan Kategori Barang..... | 117 |
| Gambar 4.15 Tampilan merubah Kategori Barang..... | 117 |
| Gambar 4.16 Tampilan setelah merubah Kategori Barang..... | 118 |
| Gambar 4.17 Pengujian Kategori Barang dalam Browser Google..... | 118 |
| Gambar 4.18 Pengujian Kategori Barang dalam Browser Mozilla..... | 119 |

| | |
|--|-----|
| Gambar 4.19 Dialog validasi inputan data Login Admin | 124 |
| Gambar 4.20 Form Login Admin | 125 |
| Gambar 4.21 Form Lupa Password Admin | 125 |
| Gambar 4.22 Form Data Admin | 126 |
| Gambar 4.23 Form Data Karyawan | 127 |
| Gambar 4.24 Form Data Profil Perusahaan | 127 |
| Gambar 4.25 Form Data Berita..... | 128 |
| Gambar 4.26 Form Data Kategori Barang | 129 |
| Gambar 4.27 Form Data Barang | 130 |
| Gambar 4.28 Form Data Album | 130 |
| Gambar 4.29 Form Data Komentar | 131 |
| Gambar 4.30 Form Data Kontak..... | 132 |
| Gambar 4.31 Form Data Banner | 132 |
| Gambar 4.32 Form Login cPanel | 133 |
| Gambar 4.33 Menu untuk memulai menambahkan Domain | 133 |
| Gambar 4.34 Form Create an Addon Domain | 134 |
| Gambar 4.35 Menu untuk memulai membuat Database..... | 134 |
| Gambar 4.36 Form untuk membuat Database | 134 |
| Gambar 4.37 Form untuk membuat Username dan Password..... | 135 |
| Gambar 4.38 Form menambahkan user ke Database..... | 135 |
| Gambar 4.39 Mencentang All Privileges | 135 |
| Gambar 4.40 Tampilan Menu phpMyAdmin..... | 136 |
| Gambar 4.41 Tampilan Database..... | 137 |
| Gambar 4.42 Import Database | 137 |
| Gambar 4.43 Menu untuk mengupload seluruh File ke Server | 138 |
| Gambar 4.44 Menu untuk mulai mengupload seluruh File ke Server | 139 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|-----|
| Tabel 2.1 Elemen-elemen dari DFD | 27 |
| Tabel 3.1 Pengadaan Perangkat Keras | 52 |
| Tabel 3.2 Minimum Perangkat Keras | 52 |
| Tabel 3.3 Minimum Perangkat Lunak | 53 |
| Tabel 3.4 Penerapan Perangkat Lunak | 53 |
| Tabel 3.5 Kebutuhan Hosting dan Domain | 55 |
| Tabel 3.6 Hasil Analisis Biaya dan Manfaat | 62 |
| Tabel 3.7 Normalisasi Bentuk Tidak Normal | 66 |
| Tabel 3.8 Normalisasi Bentuk Pertama | 67 |
| Tabel 3.9 Normalisasi Bentuk Kedua | 68 |
| Tabel 3.10 Normalisasi Bentuk Ketiga | 69 |
| Tabel 3.11 Tabel Admin | 71 |
| Tabel 3.12 Tabel Karyawan | 71 |
| Tabel 3.13 Tabel Profil Perusahaan | 71 |
| Tabel 3.14 Tabel Berita | 72 |
| Tabel 3.15 Tabel Kategori Barang | 72 |
| Tabel 3.16 Tabel Barang | 72 |
| Tabel 3.17 Tabel Album | 73 |
| Tabel 3.18 Tabel Komentar | 73 |
| Tabel 3.19 Tabel Kontak | 73 |
| Tabel 3.20 Tabel Tanggapan | 74 |
| Tabel 3.21 Tabel Banner | 74 |
| Tabel 4.1 Hasil Testing Halaman Utama Admin | 119 |
| Tabel 4.2 Hasil Testing Halaman Utama Karyawan | 121 |
| Tabel 4.3 Hasil Testing Halaman Utama Pengunjung | 122 |

INTISARI

CV. Ambar Ketawang menggunakan sebuah media informasi selama beberapa tahun untuk memberikan informasi mengenai perusahaan. Ada hal utama yang berkaitan dengan manajemen sistem informasi yang menjadi bahan baku analisis yang dilakukan peneliti. Yaitu, selama ini CV. Ambar Ketawang mempromosikan barang hanya dengan memberikan kontak perusahaan kepada calon pembeli atau perusahaan-perusahaan sejenis lainnya. Hal itu yang menjadi pertanyaan: Apa yang harus dilakukan oleh CV. Ambar Ketawang dalam mengefektifkan promosi barang yang mereka miliki? Bagaimana cara mengurangi kelemahan-kelemahan yang menyangkut cara promosi barang yang lama?

Pada skripsi ini, peneliti mencoba untuk menganalisis pokok-pokok permasalahan yang ada, dan mencoba memberikan panduan kepada karyawan di bidang teknologi informasi untuk dapat memulai merawat dan mengembangkan sistem informasi perusahaan mereka sendiri, agar jumlah penjualan barang menjadi naik. Menggunakan metode pengembangan sistem informasi SDLC. Melakukan perancangan model proses menggunakan model DFD, perancangan database, perancangan interface, dan relasi antar tabel.

Aplikasi yang dihasilkan berbentuk sebuah website “Sistem Promosi”, yang ditujukan bagi para konsumen untuk memberikan gambaran mengenai profil perusahaan, katalog dari barang yang tersedia dan kontak dari perusahaan. Disamping itu, peneliti juga menganjurkan pihak CV. Ambar Ketawang untuk mengembangkan basis data bagi karyawan dan konsumen untuk mendayagunakan data yang telah disimpan dalam basis data dengan tujuan memberikan nilai yang lebih baik bagi para karyawan dan konsumen.

Kata-kunci: sistem informasi, barang, promosi, analisis, pengembangan, perancangan, website dan konsumen.

ABSTRAC

CV. Ambar Ketawang using a media information for several years to provide information about the company. There are major things relating to the management of information systems that become the raw material analysis done researchers. That is, as long as this CV. Ambar Ketawang promotes the spare part only with giving company to contact prospective buyers or other similar companies. It is the question: what should be done by CV. Ambar Ketawang is in streamline promotional items they have? How do I reduce the weaknesses relating to how the old stuff promotion?

In this thesis, the researchers tried to analyze the trees existing problems, and try to provide guidance to employees in the field of information technology to be able to start taking care of and develop information systems of their own companies, so that the amount of sales of goods to rise. Use the SDLC information systems development methods. Does the design process model using DFD model, designing databases, designing interfaces, and relationships between tables.

The resulting application is a website "promotion system", which is intended for consumers to give you an idea about the company profile, catalogues of spare part available and contact from the company. In addition, researchers also recommend the CV. Ambar Ketawang is to develop a data base for employees and consumers to leverage existing data that has been stored in the database with the aim of providing better value for employees and consumers.

Keywords: *system information, spare part, promotions, analysis, development, design, websites and consumers.*