

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian penjelasan dan pembahasan pada keseluruhan bab pada skripsi yang berjudul “Pembuatan Website sebagai Media Promosi Suku Cadang Kereta Api untuk CV. Ambar Ketawang di Yogyakarta”, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Website pada CV. Ambar Ketawang dibuat dari perencanaan dan menganalisa sistem, kemudian membuat rancangan sistem, membangun sistem, yang terakhir yaitu testing dan implementasi.
- b. Website yang diimplementasikan sesuai dengan perencanaan dan rancangan yang sudah dibuat sebelumnya.

5.2 Saran

Dari proses keseluruhan pembuatan aplikasi website yang telah dibuat, maka penulis memberikan beberapa saran untuk pengembangan aplikasi website tersebut agar menjadi lebih baik kedepannya, yaitu:

- a. Dapat memanfaatkan aplikasi ini secara optimal sebagai sarana promosi agar jumlah penjualan dari suku cadang bisa lebih meningkat.
- b. Untuk kedepannya sistem ini bisa ditambahkan berbagai fitur yang saat ini belum ada, seperti live chat.
- c. Untuk kedepannya sistem ini bisa diintegrasikan dengan aplikasi,