

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi bisnis menjadi semakin rumit, batas waktu bertindak semakin singkat, dan muncul kendala-kendala sosial. Apalagi kemampuan komputer-komputer yang semakin baik dari tahun ke tahun. Pengguna dari komputer itu sendiri memandang komputer bukan barang yang mewah lagi, tetapi bagian dari peralatan kantor yang dibutuhkan seperti halnya meja, telepon atau mesin fotocopy. (Fatta, 2007 : 2)

Hampir semua kehidupan manusia tergantung pada mesin. Komputer merupakan mesin yang dibuat untuk membantu kehidupan manusia. Meski pada hakikatnya komputer merupakan mesin yang sangat bodoh, namun manusia mampu membuatnya begitu cerdas. Manusia telah memberikan dan memasukkan berbagai perintah kedalam komputer sehingga komputer itu bisa melakukan berbagai pekerjaan yang diinginkan manusia. (Sudarmawan, Dony, 2007 :1)

Ketika internet mengalami perkembangan yang cukup pesat dengan banyaknya komputer yang terhubung ke internet, banyak pula aplikasi yang berjalan di Internet. Salah satunya aplikasi berbasis web. Seiring dengan itu semakin banyak perusahaan yang mulai melirik Internet sebagai salah satu media pemasaran yang cukup menjanjikan. Banyak perusahaan yang berlomba melakukan promosi di Internet

dengan membuat situs web perusahaan untuk tujuan promosi. (Arief, 2011 : 1)

CV. Ambar Ketawang merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan suku cadang/onderdil Kereta Api. Cara pemasaran yang biasa dilakukan pihak CV. Ambar Ketawang yaitu dengan mencari informasi pengadaan barang yang ada di Website PT. KAI, dari situlah pihak CV. Ambar Ketawang ini mengajukan tawaran harga dari barang yang diminta PT. KAI. Selain itu, pesanan suku cadang/onderdil dari perusahaan lain juga dilayani oleh CV. Ambar Ketawang.

Dari hasil pengamatan dan pengumpulan informasi, pihak CV. Ambar Ketawang belum mempunyai media untuk menyajikan informasi tentang barang yang mereka miliki, sehingga informasi yang didapat kurang lengkap. Untuk mendapatkan hasil yang maksimal diperlukan sebuah sistem informasi yang tekomputerisasi, yaitu dengan membuat Website sebagai Media Promosi untuk CV. Ambar Ketawang.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka penelitian ini dapat dirumuskan permasalahan yang terjadi yaitu :

Bagaimana membuat Website sebagai Media Promosi Suku Cadang Kereta Api untuk CV. Ambar Ketawang?

1.3 Batasan Masalah

Agar permasalahan yang dibahas lebih terfokus dan tidak melebar, maka penulis membatasi permasalahan, diantaranya :

- 1) Web ini dirancang dinamis agar dapat menjadi media promosi yang informatif, baik dan berguna untuk CV. Ambar Ketawang.
- 2) Web ini hanya sebagai media promosi, bukan sebagai sistem penjualan.
- 3) Alur transaksinya meliputi : jika pembeli ingin memesan barang, maka tidak bisa secara langsung berhubungan dengan sistem, dengan kata lain setelah pembeli melihat produk, lalu memesan barang dengan cara menghubungi langsung kepada user atau penjual lewat kontak yang tersedia.
- 4) Metode pembayaran (payment method) untuk pembelian suku cadang yang ada pada web ini dengan cara transfer bank, tidak bisa menggunakan credit card maupun paypal.
- 5) Keterbatasan ilmu pengetahuan yang penulis miliki tidak menjamin bahwa sistem yang akan dibangun berada pada level yang kompleks.

Batasan masalah pada Pembuatan Website sebagai Media Promosi Suku Cadang Kereta Api ini nantilah yang akan menjadi tolok ukur bagi penulis dalam mengembangkan sebuah sistem informasi yang berbasis komputerisasi dengan menggunakan website pada CV. Ambar Ketawang.

1.4 Tujuan Penelitian

Membuat Website sebagai media promosi suku cadang kereta api untuk CV. Ambar Ketawang agar lebih memudahkan dalam promosi suku cadang/onderdil.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini sebagai berikut :

- 1) Bagi Penulis
Dapat menambah pengetahuan dan dapat mengaplikasikan teori selama perkuliahan kepada masyarakat.
- 2) Bagi Pihak CV. Ambar Ketawang
 - a. Sebagai sarana promosi pada CV. Ambar Ketawang,
 - b. Memperluas jangkauan pemasaran,
 - c. Dan memberikan kemudahan bagi konsumen dalam proses transaksi pembelian
- 3) Bagi Masyarakat
Diharapkan menghasilkan informasi yang dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam melakukan kegiatan dengan CV. Ambar Ketawang.
- 4) Bagi Peneliti Selanjutnya
Dengan penelitian ini diharapkan dapat menjadi wahana pengetahuan mengenai Pembuatan Website sebagai Media Promosi

bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk meneliti tentang tema ini secara lebih dalam.

1.6 Metode Penelitian yang Digunakan

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Sebelum penelitian dilakukan, sebaiknya ditentukan terlebih dahulu jenis penelitian untuk masing-masing titik keputusan yang akan diteliti. Jenis penelitian tergantung jenis data yang ingin diperoleh. Penulis akan menggunakan metode penelitian dengan menggunakan wawancara dan observasi karena tepat digunakan untuk jenis data operasi, pengendalian dan perlengkapan.

1. Wawancara/Interview

Cara ini dilakukan untuk mengetahui dan menggali informasi dari pihak CV. Ambar Ketawang sehingga mengetahui perkembangan perusahaan dan permasalahan/kendala-kendala di dalamnya.

2. Pengamatan/Observasi

Cara ini dilakukan untuk melihat kondisi CV. Ambar Ketawang untuk mengetahui hal-hal apa saja yang masih kurang dan apa saja yang perlu dibenahi untuk meningkatkan kinerja pada CV. Ambar Ketawang.

1.6.2 Metode Pembuatan

Tahap-tahap dalam Pembuatan sistem adalah sebagai berikut :

- a. Flowchart
- b. DFD (Data Flow Diagram)

- c. Normalisasi
- d. RAT (Relasi Antar Tabel)
- e. Rancangan tabel
- f. Rancangan user interface

1.6.3 Metode Testing

Untuk menilai sejauh mana sistem dapat berjalan dengan melakukan contoh memasukkan data sampel, kemudian dilihat, apakah hasilnya sudah sesuai dengan apa yang diharapkan atau belum.

1.7 Sistematika Penulisan Laporan Penelitian

Gambaran garis besar mengenai hal-hal yang akan dibahas dalam laporan skripsi ini terdiri dari lima bab, yaitu :

Bab I

Pendahuluan

Dalam bab pendahuluan materinya sebagian besar berupa penyempurnaan dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode dan sistematika penulisan laporan penelitian.

Bab II

Landasan Teori

Merupakan tinjauan pustaka, yang dijadikan dasar teori dari analisis dan pengembangan, menguraikan teori-teori yang mendasari tulisan/laporan, metode penelitian, dan pembahasan secara detail, dapat berupa bahasan

dari referensi yang dijadikan rujukan. Bila penelitian yang dilakukan bukan penelitian baru, maka disarankan untuk menggunakan tinjauan pustaka dengan mengambil referensi karya ilmiah yang pernah dibuat sebelumnya, serta pengembangan yang akan ditambahkan.

Bab III

Analisis dan Pembuatan Sistem

Menguraikan tentang gambaran obyek penelitian, misalnya gambaran umum perusahaan, gambaran umum produk, serta data yang dipergunakan untuk memecahkan masalah-masalah yang dihadapi, berkaitan dengan kegiatan penelitian. Selanjutnya dalam bab ini menguraikan tentang analisis terhadap permasalahan yang terdapat di kasus yang sedang diteliti. Meliputi analisis terhadap masalah sistem yang sedang berjalan, analisis hasil solusinya, analisis kebutuhan terhadap sistem yang di usulkan dan analisis kelayakan sistem yang di usulkan.

Bab IV

Implementasi dan Pembahasan

Pada bab ini, dipaparkan hasil-hasil dari tahapan penelitian, dari tahap analisis, desain, implementasi desain, hasil testing dan implementasinya, berupa penjelasan teoritik, baik secara kualitatif, kuantitatif, atau secara statistik. Kecuali itu, sebaiknya hasil penelitian juga dibandingkan dengan hasil penelitian terdahulu yang sejenis atau keadaan sebelumnya.

Bab V

Penutup

Berisi kesimpulan dan saran. Kesimpulan dapat mengemukakan kembali masalah penelitian (mampu menjawab pertanyaan dalam rumusan masalah), hipotesis dan bukti-bukti yang dihasilkan dan akhirnya menarik kesimpulan apakah hipotesis yang diajukan itu diterima atau sebaliknya. Tidak diperkenankan penulis menyimpulkan masalah jika pembuktian tidak terdapat dalam hasil penelitian. Dalam pembuatan kesimpulan, hal-hal yang diperkuat :

- Berhubungan pembuktian hipotesis
- Didasarkan pada analisis yang obyektif
- Diperkuat dengan bukti-bukti yang telah ditemukan

Saran merupakan manifestasi dari penulis untuk dilaksanakan sesuatu yang belum ditempuh dan layak untuk dilaksanakan. Saran dicantumkan karena peneliti melihat adanya jalan keluar untuk mengatasi masalah atau kelemahan yang ada.