

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penjelasan dan uraian dari tiap- tiap bab yang telah disusun oleh penulis tentang “Pembuatan Video Company Profile Pada Roemah Gimbo Kopi Sebagai Media Promosi Dan Informasi” Maka penulis mengambil beberapa kesimpulan :

1. Penelitian ini berhasil membuat sebuah video company profile bagi Roemah Gimbo Kopi sebagai media promosi dan informasi kepada konsumen.
2. Video Company profil tersebut diimplementasikan dengan mengupload video profile Roemah Gimbo Kopi ke Youtube.
3. Berdasarkan hasil uji kuisioner terhadap responden, maka dapat disimpulkan bahwa penyampaian Informasi dari Video Company Profile mudah di mengerti dengan adanya responden menyatakan setuju sebanyak 88,9 %
4. Berdasarkan hasil uji kuisioner terhadap responden, maka dapat disimpulkan bahwa responden setuju Video menarik dari segi gambar,warna dengan 83,3% yang menyatakan setuju
5. Berdasarkan hasil uji kuisioner terhadap responden, maka dapat disimpulkan bahwa pemliihan musik latar dan efek suara pada Video Company Profile sudah sesuai 77,8% menyatakan setuju
6. Dan Berdasarkan hasil uji kuisioner terhadap responden, maka dapat disimpulkan bahwa Melalui Video Company Profile ini, responden sudah dapat memperoleh gambaran tentang Roemah Gimbo Kopi 83,3% menyatakan setuju
7. Pemilihan effect warna yang tepat atau proses collor grading menjadi poin yang lebih dalam pembuatan video

## 5.2 Saran

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam proses perancangan video company profile yang peneliti buat, untuk itu peneliti memberikan beberapa saran diantaranya :

1. Perancangan konsep video yang lebih menarik
2. Upgrading beberapa alat produksi seperti kamera, lensa dan lain lain untuk menunjang kualitas video yang dihasilkan.

