

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang semakin meningkat tentunya berpengaruh terhadap penyampaian informasi dari dulu hingga sekarang, yang pada awal mulanya penyebaran informasi hanya melalui mulut ke mulut kini bisa melalui media video, brosur, poster dan lain sebagainya. Perkembangan teknologi memudahkan masyarakat untuk mendapatkan informasi secara cepat dan akurat. Informasi merupakan suatu kebutuhan yang sangat penting bagi masyarakat, dengan penyampaian informasi yang tepat maka akan ada ketertarikan dari calon konsumen terhadap produk yang di tawarkan ke masyarakat..

Roemah Gimbo Kopi merupakan kedai kopi yang berdiri sejak 2017. Sebuah bentuk solusi dan jawaban yang di bangun oleh Bang Muhammad Samsi Yancik untuk menyalurkan kepeduliannya terhadap petani kopi di daerah Empat Lawang-Sumsel. Selama 4 tahun berjalannya kedai kopi, terdapat permasalahan yang muncul, seperti banyak masyarakat sekitar yang belum mengetahui kedai kopi tersebut, dikarenakan tempatnya yang kecil kurang terlihat dari jalan serta kurangnya penyebaran informasi dari Roemah Gimbo Kopi kepada calon konsumen.

konsumen lama masih menjadi peminat terbanyak di kedai ini, belum banyak konsumen baru yang datang ke kedai gimbo kopi. Media Promosi yang sedang berjalan saat ini adalah menggunakan media instagram sebagai sumber informasi kepada calon konsumen, Media promosi yang sudah berjalan saat ini memang sudah ada informasi dan gambar. Akan tetapi dengan media promosi dan informasi tersebut dinilai masih kurang .

Sebuah video company profile perusahaan berperan untuk mengenalkan kepada calon konsumen terkait produk yang akan dijual, company profile juga akan mempresentasikan makna perusahaan kepada calon konsumen yang akan memakai jasa

atau produk yang ditawarkan, company profile juga mampu menjangkau jaringan yang jauh lebih luas karena bisa diunggah di media sosial yang sudah ada sebelumnya.

Oleh karena itu dengan pembuatan video company profile pada Roemah Gimbo Kopi dengan teknik pengambilan video yang tepat dan efektif, akan meningkatkan daya tarik pasar dari segi produk atau jasa bisnis.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, identifikasi permasalahan yang muncul adalah, sebagai berikut : “Bagaimana membuat video company profile pada Roemah Gimbo Kopi sebagai media promosi dan informasi.

1.3 Batasan Masalah

Untuk menjaga penelitian agar tidak menyimpang dari masalah yang sudah dirumuskan, maka terdapat batasan-batasan masalah sebagai berikut :

1. Program yang digunakan pada penelitian yaitu Adobe Premiere CC 2018
2. Penelitian ini dilakukan di Roemah Gimbo Kopi
3. Video company profil Roemah Gimbo Kopi akan di tayangkan di youtube.
4. Sumber data diperoleh dari Roemah Gimbo Kopi

1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Maksud Penelitian

Adapun maksud yang ingin disampaikan dalam penelitian skripsi ini adalah :

1. Membuat sebuah video company profile sebagai media promosi dan informasi Roemah Gimbo Kopi
2. Membantu Roemah Gimbo Kopi untuk memberikan pelayanan promosi dan informasi Roemah Gimbo Kopi dan diharapkan dapat menambah jumlah pengunjung untuk datang ke Roemah Gimbo Kopi

1.4.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin disampaikan dalam penelitian skripsi ini adalah :

1. Memperkenalkan Roemah Gimbo Kopi ke masyarakat luas pada umumnya
2. Memperbarui media promosi Roemah Gimbo Kopi dengan memanfaatkan media video company profile

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah untuk membantu Roemah Gimbo Kopi memberikan informasi yang terbaik kepada konsumen dan diharapkan dapat menambah jumlah pengunjung untuk datang ke Roemah Gimbo Kopi

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan pada laporan penelitian adalah sebagai berikut :

1. BAGIAN AWAL

Bagian awal terdiri dari beberapa halaman, diantaranya : cover, halaman persetujuan, halaman pengesahan, halaman motto, kata pengantar dan daftar isi.

2. BAB I PENDAHULUAN

Pendahuluan berisi tentang latar belakang, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, penelitian, metode penelitian, metode pengumpulan , metode pembuatan dan sistematika penulisan.

3. LANDASAN TEORI

Bab II adalah landasan teori yang menjelaskan tentang konsep dasar atau dasar teori yang dijadikan sebagai referensi atau pedoman teori sehingga dapat mendukung pembuatan aplikasi. Adapun penjelasan isi dari bab II adalah tinjauan pustaka yang dapat berupa pembahasan dari referensi yang dijadikan rujukan, definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau keperluan penelitian

4. BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab III adalah analisis dan perancangan yang dijelaskan tentang identifikasi masalah, peluang dan tujuan serta mengidentifikasi data dan informasi yang diperoleh untuk proses perancangan dari aplikasi yang ingin dibangun sehingga gambaran dari objek penelitian dapat diuraikan dengan jelas

5. BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab IV adalah implementasi dan pembahasan yang menjelaskan tentang tahapantahapan yang dilakukan dalam penelitian serta pembahasan dalam penelitian secara rinci. Pada bab ini juga menjelaskan hasil dari peneletian secara teoritis dan pengujian dari penelitan yang sudah dilakukan

6. BAB V PENUTUP

Bab V adalah penutup yang menjelaskan tentang kesimpulan dari penelitian yang sudah dilakukan sehingga penulis dapat menjawab pertanyaan dalam rumusan masalah yang berkaitan dengan bukti-bukti yang sudah dihasilkan. Selain itu pada bab ini juga disertakan saran untuk penelitian selanjutnya agar lebih mudah dalam proses pengembangannya.

7. DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisi daftar dari sumber-sumber yang digunakan sebagai acuan dalam penulisan laporan ini, baik sumber yang berasal dari buku maupun internet