

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE ROEMAH GIMBO KOPI  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN  
INFORMASI**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Arif Ferdiana**

**16.11.0702**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE ROEMAH GIMBO KOPI  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN  
INFORMASI**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Informatika



disusun oleh

**Arif Ferdiana**

**16.11.0702**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE ROEMAH GIMBO KOPI  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN  
INFORMASI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Arif Ferdiana**

**16.11.0702**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 18 agustus 2021

**Dosen Pembimbing,**

**Alfie Nur Rahmi, M.Kom**

**NIK. 190302240**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE ROEMAH GIMBO KOPI  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN  
INFORMASI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Arif Ferdiana**

**16.11.0702**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 18 Agustus 2021

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Alfie Nur Rahmi, M.Kom**

**NIK. 190302240**

**M. Nuraminudin, M.Kom**

**NIK. 190302408**

**Mel P. Kurniawan, M.Kom.**

**NIK. 190302187**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 18 Agustus 2021

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hannif Al Fatta, M.Kom**

**NIK. 190302096**

#### PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dicantumkan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan masalah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 18 Agustus 2021

  
Ari Ferdiana

NIM 16.11.0702

## MOTTO

“Manusia harus memiliki kekacauan  
dan terbiasa ta jirih menempuh bahaya untuk melahirkan sebetuk bintang yang  
menari”

(Friderich Nietzsche)

“Dalam kebingunan, lahirlah pertanyaan-pertanyaan  
yang membuat aku terus hidup”

(Suranto Lempuyangan)

“Self-improvement is masturbation, now self-destruction is the answer”

(Taylor Durden)

“Freedom is nothing but a chance to be better”

(Albert Camus)

Sang pembangkang percaya akan ada keberuntungan di antara takdir yang kejam

(Rian Bandirejo)

## PERSEMBAHAN

Segala puji dan puji penulis haturkan kepada Allah SWT yang telah memberi rahmat dan hidayahnya hingga sampai detik ini masih diberi umur panjang, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak dibantu, dibimbing, dan didukung oleh banyak pihak, Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Kedua Orang tua, Ayah dan ibu yang selalu memberikan Doa, dorongan dan motivasi
2. Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu selama menempuh kuliah.
3. Dosen pembimbing Ibu Alfie Nur Rahmi, M.Kom yang telah membimbing dan mengarahkan dalam pembuatan skripsi ini.
4. Para musisi atau band yang lagunya saya dengarkan sebagai suntikan moril saat pengerjaan skripsi, diantaranya adalah : Bob Dylan, Skeggs, Jason Ranti, Evil Conduct, The Interrupters, Oasis, Sosial Distortion, The Rabble, Bozze & Glory, Dropkick Murphys, The Kills, Skeeter Davis, Dion And The Belmonts, The Good The Bad & The Queen.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis kepada kehadiran Tuhan yang Maha Esa Allah Subhannahu Wata'ala, berkat rahmat dan kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pembuatan Video Company Profile Roemah Gimbo Kopi Sebagai Meida Promosi Dan Informasi" dengan baik. Penulis skripsi ini dilakukan untuk memenuhi sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Komputer (S. Kom) Fakultas Ilmu Komper di Universitas Amikom Yogyakarta. terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, untuk itu penulis ucapkan banyak terima kasih kepada

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M. M, selaku Ketua UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Alfie Nur Rahmi, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing.
3. Muhammad Samsi, S.Kom, Selaku Pemilik Roemah Gimbo Kopi
4. Kedua Orang Tua, yang selalu mendoakan
5. Taylor Durden dengan pemikiran yang disampaikan di film "fight club"
6. Beliau yang Maha segalanya

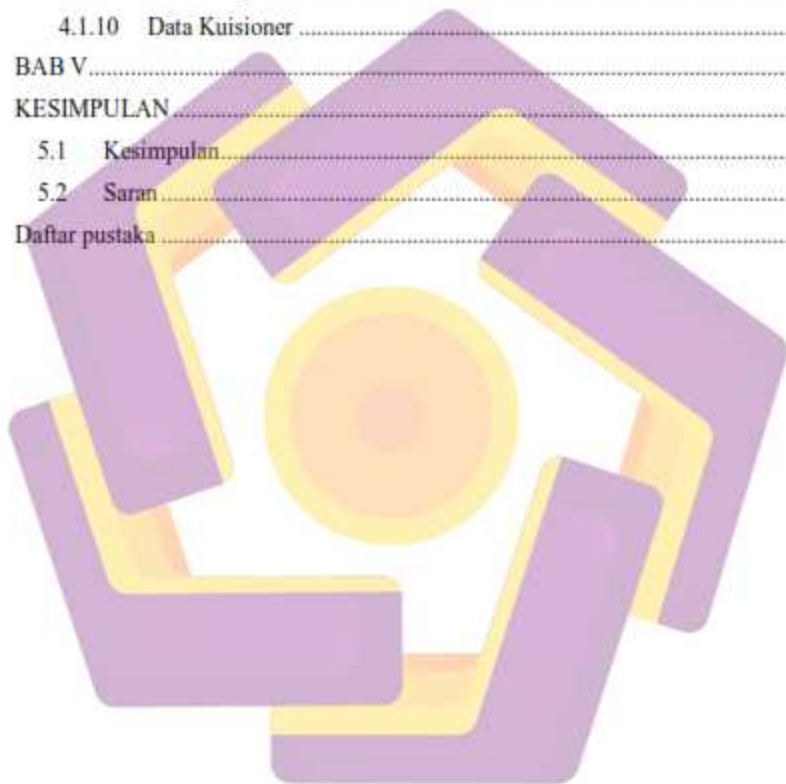


## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
INTISARI .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian .....	2
1.4.1 Maksud Penelitian .....	2
1.4.2 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Sistematika Penulisan .....	3
BAB II .....	5
LANDASAN TEORI .....	5
2.1 Kajian Pustaka .....	5
2.2 Dasar Teori .....	7
2.2.1 Pengertian Video .....	7
2.2.2 Jenis Jenis Produksi Video .....	7

2.2.3	Teknik Pembuatan Video.....	12
2.2.4	Teknik Pengambilan Gambar.....	23
2.2.5	Company Profile.....	30
2.2.6	Pengertian Media.....	31
2.2.7	Pengertian Promosi.....	32
2.2.8	Metode Vilamil Minola.....	32
2.2.9	Transisi.....	33
2.2.10	Collor Correction.....	36
2.2.11	Collor Grading.....	37
2.2.12	Three Way Color Corrector.....	38
2.3	Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	39
2.3.1	Adobe Premiere Pro CC 2018.....	39
<b>BAB III</b> .....		<b>40</b>
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
3.1.1	Analisis Swot.....	40
3.1.2	Solusi Yang Ditawarkan.....	41
3.2	Analisa Kebutuhan Sistem.....	41
3.2.1	Analisa Perangkat Lunak.....	41
3.2.2	Analisa Perangkat Keras.....	42
3.3	Analisa Kebutuhan Fungsional.....	43
3.3.1	Metode Perancangan.....	43
3.3.2	Pengumpulan Data.....	48
3.3.3	Story Board.....	49
<b>BAB IV</b> .....		<b>56</b>
<b>IMPLEMENTASI DAN PEMBEHASAN</b> .....		<b>56</b>
4.1	Implementasi.....	56
4.1.1	Pengambilan Video.....	56
4.1.2	Pemilihan Musik Latar.....	56
4.1.3	Editing Video.....	57
4.1.4	Speed Remaping.....	61

4.1.5	Penggabungan Video dan Audio.....	62
4.1.6	Collor Correction dan Collor Grading .....	63
4.1.7	Hasil Implementasi Collor Correction dan Collor Grading .....	63
4.1.8	Warp Stabilizer.....	74
4.1.9	Rendering .....	75
4.1.10	Data Kuisisioner .....	78
BAB V.....		79
KESIMPULAN.....		79
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran.....	80
Daftar pustaka.....		81



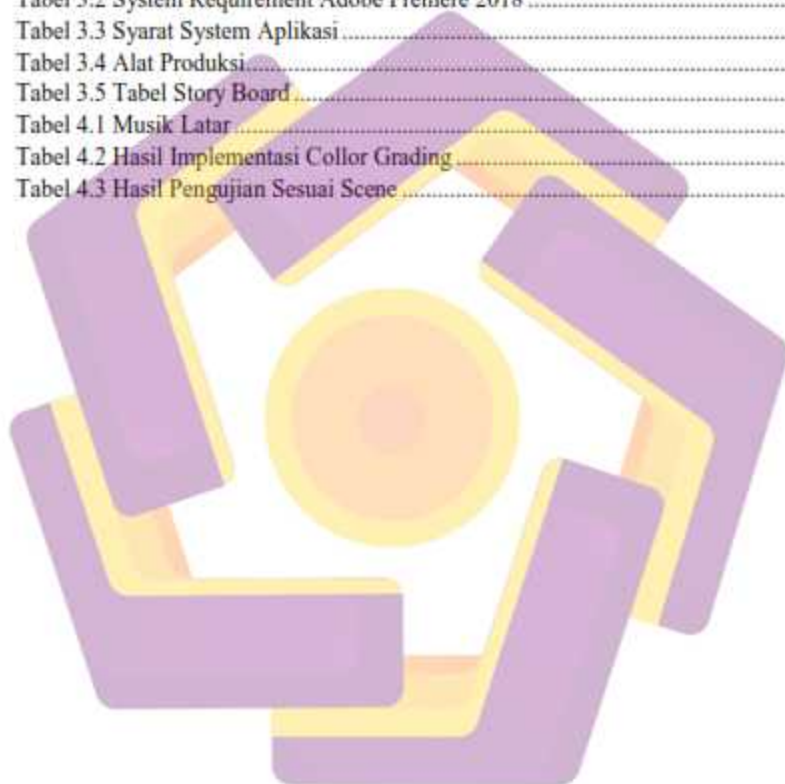
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Film Faktual .....	8
Gambar 2.2 Film Dokumenter .....	9
Gambar 2.3 Film Experimental .....	10
Gambar 2.4 Film Animasi .....	11
Gambar 2.5 Video Edukasi .....	11
Gambar 2.6 Aperture Pada Lensa Kamera .....	12
Gambar 2.7 Nilai F-stop pada Aperture .....	13
Gambar 2.8 Fokus Kamera .....	13
Gambar 2.9 Depth of Field .....	14
Gambar 2.10 Aspect Ratio dan Pixel .....	15
Gambar 2.11 Textur Grain dalam Kamera .....	15
Gambar 2.12 Storyboard .....	16
Gambar 2.13 Planning Shoot .....	17
Gambar 2.14 Narasi .....	18
Gambar 2.15 Lighting .....	19
Gambar 2.16 Staging .....	19
Gambar 2.17 Garis Aksi .....	20
Gambar 2.18 Spektrum Audio .....	20
Gambar 2.19 Pengaturan Rendering Adobe Premiere .....	21
Gambar 2.20 Editing Dalam Premiere Pro .....	22
Gambar 2.21 Finalisasi Sebelum Publikasi .....	22
Gambar 2.22 Close Up .....	23
Gambar 2.23 Extreme Close Up .....	23
Gambar 2.24 Medium Close Up .....	24
Gambar 2.25 Cutch in .....	24
Gambar 2.26 Cutaway .....	25
Gambar 2.27 Full Shot .....	25
Gambar 2.28 Knee Shot .....	26
Gambar 2.29 Extreme Long Shot .....	26
Gambar 2.30 Long Shot .....	27
Gambar 2.31 Two Shoot .....	27
Gambar 2.32 Three Shoot .....	28
Gambar 2.33 Over The Shoulder Shot .....	28
Gambar 2.34 Extreme Wide Shoot .....	29
Gambar 2.35 Nobody Shoot .....	29
Gambar 2.36 Color Correction .....	37

Gambar 2.37 Color Grading.....	37
Gambar 2.38 Three Way Color Corrector.....	38
Gambar 2.39 Adobe Premiere CC 2018 .....	39
Gambar 3.1 Story board.....	45
Gambar 3.2 Editing Adobe Premiere.....	47
Gambar 4.1 Pengambilan Video .....	56
Gambar 4.2 Footage Video .....	57
Gambar 4.3 Membuat New Project.....	58
Gambar 4.4 Membuat Sequence.....	58
Gambar 4.5 Mengatur Sequence.....	59
Gambar 4.6 Import Video.....	59
Gambar 4.7 Memberi Logo.....	59
Gambar 4.8 Pengaturan Suara.....	60
Gambar 4.9 Opsi Import Musik.....	60
Gambar 4.10 Editing Time Remaping .....	61
Gambar 4.11 Opsi Menu Effect Control.....	61
Gambar 4.12 Mengatur Garis Keyframe Speed Remaping .....	62
Gambar 4.13 Import Musik Latar .....	62
Gambar 4.14 Mengatur Color Grading .....	63
Gambar 4.15 Menu Effect.....	74
Gambar 4.16 Warp Stabilizer.....	74
Gambar 4.17 Stabilizing Warp Stabilizer .....	75
Gambar 4.18 Mengatur Mark in Dan Mark out.....	76
Gambar 4.19 Tahap Rendering .....	76
Gambar 4.20 Mengatur Format Export Rendering.....	77
Gambar 4.21 Video Hasil Rendering.....	77
Gambar 4.22 Data Kuisisioner Google Form .....	78

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Software .....	41
Tabel 3.2 System Requirement Adobe Premere 2018 .....	42
Tabel 3.3 Syarat System Aplikasi .....	43
Tabel 3.4 Alat Produksi .....	46
Tabel 3.5 Tabel Story Board .....	50
Tabel 4.1 Musik Latar .....	57
Tabel 4.2 Hasil Implementasi Collor Grading .....	64
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Sesuai Scene .....	69



## INTISARI

Roemah Gimbo Kopi adalah kedai kopi yang menyediakan berbagai jenis kopi yang lengkap seluruh Indonesia. Penulis mencoba menganalisis permasalahan dari Roemah Gimbo Kopi perihal penyebaran informasi kepada konsumen. Kemudian penulis membantu membuat penyebaran informasi dengan membuat video company profile untuk menyelesaikan permasalahan tentang penyebaran informasi.

Penulis menggunakan metode perancangan vilamil minola, penulis memulai dengan mengembangkan ide yang sudah ada dan menentukan target pasar yang ingin dicapai, kemudian selanjutnya membuat storyboard serta mempersiapkan alat untuk produksi. Dalam proses produksi yang dilakukan adalah melakukan pengambilan video berdasarkan story board kemudian lanjut ke proses editing video, menambahkan efek dan musik latar serta color grading. Proses terakhir pasca produksi adalah dengan melakukan uji coba video sebelum di distribusikan.

Tujuan dari pembuatan Video Company Profile Pada Roemah Gimbo Kopi pada dasarnya adalah salah satu cara yang dilakukan untuk meningkatkan jumlah ketertarikan konsumen pada Roemah Gimbo Kopi. Dalam hal ini ialah masyarakat luas atau para pecinta kopi. Dengan membuat Video Company Profile yang bisa di sebarkan pada media elektronik berbasis internet, sehingga bisa menjangkau target yang dituju dan diharapkan agar pengunjung Roemah Gimbo Kopi bisa bertambah dan menjadi tempat pilihan ngopi yang di sukai oleh konsumen

**Kata Kunci :** *Pembuatan Video Company Profile, Promosi, Video*

## ABSTRACT

*Roemah Gimbo Kopi is a coffee shop that provides a complete variety of coffee throughout Indonesia. The author tries to analyze the problems of Roemah Gimbo Kopi regarding the dissemination of information to consumers. Then the author helps make the dissemination of information by making a company profile video to solve problems regarding the dissemination of information.*

*The author uses the Vilamtl Minola design method, the author starts by developing an existing idea and determining the target market to be achieved, then then makes a storyboard and prepares the tools for production. In the production process, what is done is taking videos based on the story board and then proceeding to the video editing process, adding effects and background music and color grading. The last post-production process is to test the video before it is distributed.*

*The purpose of making a Video Company Profile on Roemah Gimbo Kopi is basically one way to increase the number of consumer interest in Roemah Gimbo Kopi. In this case, it is the general public or coffee lovers. By making a Video Company Profile that can be distributed on internet-based electronic media, so that it can reach the intended target and it is hoped that visitors to Roemah Gimbo Kopi can increase and become a place of choice for coffee that is liked by consumers.*

**Keywords:** *Video Company Profile Making, Promotion, Video*