

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

Pembuatan iklan 3D Pada Produk Ajirei Menggunakan Cinema 4D menggunakan beberapa tahap yaitu, tahap pra produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi.

1. Pra Produksi, tahap pra produksi merupakan tahap awal yang berawal dari ide, konsep, *research and development*, *storyboard*, dan *desain atribut*. Dalam pembuatan *storyboard* menghasilkan 9 *scene* dan 14 *shot*.
2. Produksi, tahap produksi merupakan tahap proses pembuatan dimulai dari *modelling 3D atribut*, *texturing*, pembuatan gerakan (*animating*), *lighting*, dan *rendering*. Pada tahap ini semua dibuat menggunakan Cinema 4D.
3. Pasca Produksi, tahap pasca produksi merupakan tahap akhir pembuatan yang dimulai dari *compositing editing*, *sound editing*, dan *mastering finishing*. Pada proses *compositing editing* menggunakan Adobe After Effect, proses *sound editing* menggunakan Audacity, dan proses *mastering finishing* menggunakan Adobe Premiere Pro.

5.2 Saran

Dari pengujian hasil akhir, ada beberapa saran yang ingin penulis sampaikan untuk masukan sebagai berikut :

1. Dalam Pembuatan Iklan Animasi 3D Pada Produk Ajirei Menggunakan Cinema 4D perlu diperhalus lagi dalam *texturing* agar sepatu lebih terlihat nyata.
2. Diperlukan ketelitian saat *modeling* sepatu karena dilakukan secara manual.
3. Untuk pembuatan iklan animasi 3D berikutnya disarankan menggunakan *hardware* yang lebih tinggi agar dapat memperlancar proses penerapan 12 prinsip animasi dan agar terlihat lebih nyata dan realistis.

