

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

New Mart merupakan salah satu toko swalayan yang menjual keperluan rumah tangga maupun kebutuhan sehari-hari. Sebagai toko swalayan yang sudah berdiri sejak tahun 2015, toko masih belum memiliki sistem yang dapat mengolah segala kegiatan penjualan pada toko sehingga pemilik toko masih kesulitan dalam mengontrol usahanya. Pencatatan data penjualan masih dilakukan secara manual sehingga memungkinkan terjadinya kesalahan data akibat *human error*.

Saat ini perkembangan teknologi sudah semakin canggih dan terus berkembang dengan pesat terutama pada bidang komputerisasi. Sebagai alat bantu, komputer memiliki kelebihan, diantaranya kecepatan, keakuratan, serta efisiensi dalam pengolahan data bila dibandingkan dengan pengolahan data secara manual. Banyak perusahaan atau organisasi telah memanfaatkan teknologi dalam hal pengolahan data. Dengan menggunakan bahasa pemrograman yang sesuai, data manual dapat diubah menjadi data komputerisasi dan tersimpan secara lebih rapi dan lebih akurat disebut *database* melalui sebuah *web*.

Hadirnya bantuan teknologi internet dapat membantu mengatasi keterbatasan yang dihadapi oleh toko New Mart. Maka dari itu diperlukan suatu sistem pendukung yang dapat memberikan kemudahan dalam melaksanakan, memonitor, dan mengatur data penjualan yang tersimpan didalam sistem.

Berdasarkan uraian di atas, penulis bermaksud merancang sistem yang dapat memudahkan pengolahan data penjualan dan meningkatkan kualitas kerja karyawan dengan melakukan penelitian yang berjudul “Sistem Informasi Penjualan pada Toko New Mart Berbasis *Website*”.

1.2 Rumusan Tugas Akhir

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka yang akan diteliti dalam penelitian ini dapat dirumuskan yaitu :

Bagaimana perancangan dan implementasi sistem informasi penjualan berbasis *website* pada toko New Mart?

1.3 Batasan Tugas Akhir

Agar penelitian dalam tugas akhir ini lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan, maka perlu adanya pembatasan masalah yaitu :

1. Program aplikasi hanya digunakan untuk kepentingan sistem informasi penjualan pada New Mart.
2. Pembuatan sistem dengan basis *Website*.
3. Pembuatan sistem menggunakan bahasa pemrograman PHP, HTML5, CSS, Javascript, MySQL, JQuery dan Bootstrap sebagai *Framework* untuk membangun tampilan.
4. Pembuatan sistem ini menggunakan software Sublime Text 3, *Database* (MySQL), dan Web Server Apache.

1.4 Tujuan Tugas Akhir penjualan pada toko New Mart.

Adapun tujuan yang ingin diambil dari tugas akhir ini yaitu merancang sistem yang dapat memudahkan pengelolaan data.

1.5 Metodologi Tugas Akhir

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Berikut ini adalah metode pengumpulan data yang digunakan oleh penulis dalam proses Pengembangan Sistem Informasi Penjualan pada toko New Mart :

1. Observasi

Studi ini merupakan cara untuk melakukan pengamatan secara langsung kegiatan operasional penjualan toko New Mart terhadap objek yang akan diteliti secara sistematis agar hasil yang diperoleh lebih akurat. Metode ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana perkembangan yang sebenarnya terjadi.

2. Wawancara

Merupakan pengumpulan data dengan melakukan tanya jawab secara langsung dengan Ibu Yeti Prihyatni selaku pemilik toko New Mart. Dari wawancara didapatkan data penjualan barang pada toko yang dapat membantu proses pembuatan sistem informasi penjualan.

3. Studi Pustaka (Literatur)

Metode pengumpulan data dengan membaca buku-buku ataupun artikel ilmiah dengan tema sistem informasi penjualan yang dapat dijadikan landasan teoritis dan bahan rujukan dalam pemecahan masalah.

1.5.2 Metode Pengembangan Sistem

Pembuatan sistem yang digunakan pada sistem ini adalah metode pengembangan *waterfall*. Metode *waterfall* adalah pengerjaan suatu sistem yang dilakukan secara berurutan atau secara linear. Secara garis besar, metode *waterfall* mempunyai langkah-langkah sebagai berikut:

1. Metode Perancangan

Metode perancangan ini meliputi :

1. Perancangan sistem dengan UML (*Unified Modeling Language*)
2. Rancangan tabel
3. Perancangan basis data
4. Desain antarmuka (*Interface*)

2. Implementasi

Coding merupakan penerjemahan *design* dalam bahasa yang dikenali oleh komputer. Dilakukan oleh *programmer* yang akan menerjemahkan transaksi yang diminta oleh *user*. Pada tahap ini merupakan tahapan yang nyata dalam mengerjakan suatu sistem. Penggunaan komputer akan dimaksimalkan ditahap implementasi ini.

3. Pengujian Sistem

Melakukan uji coba terhadap rancangan sistem informasi penjualan untuk mengetahui sejauh mana perkembangan sistem yang telah dirancang, apakah masih terdapat kesalahan atau tidak.

Metode *testing* dilakukan dengan *Black-Box testing* dan *White-box testing*.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penyampaian laporan tugas akhir ini, digunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang, rumusan tugas akhir, batasan tugas akhir, tujuan umum, metodologi tugas akhir yang akan diterapkan dan sistematika penulisan serta rencana kegiatan dari tugas akhir ini.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan landasan teori dari sistem yang digunakan dalam pembuatan aplikasi serta hal yang berkaitan langsung dengan ilmu atau masalah yang diteliti.

BAB III : GAMBARAN UMUM

Pada bab ini akan dijelaskan sejarah singkat mengenai toko New Mart dan sistem lama yang sedang berjalan.

BAB IV : PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM

Pada bab ini akan menguraikan analisis terhadap proses pembuatan dan perancangan sistem informasi penjualan dan pembelian serta hasil pengujian sistem informasi yang telah dibuat dan hasil dari sistem informasi.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan yang didapat dari hasil pengujian yang dilakukan serta saran-saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya.