

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN GRAND SERELA  
HOTEL YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TEKNIK  
LIVESHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Enggar Lukita Aji**

**16.12.9420**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN GRAND SERELA  
HOTEL YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TEKNIK  
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Enggar Lukita Aji**

**16.12.9420**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN GRAND SERELA  
HOTEL YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TEKNIK  
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

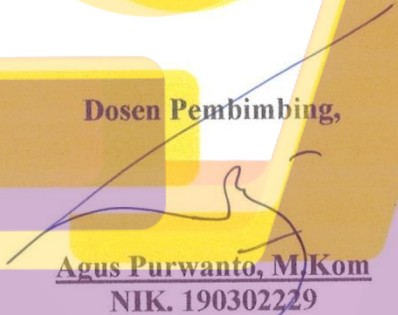
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Enggar Lukita Aji**

**16.12.9420**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 17 Februari 2020

**Dosen Pembimbing,**

  
**Agus Purwanto, M/Kom**  
**NIK. 190302229**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN GRAND SERELA  
HOTEL YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TEKNIK  
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Enggar Lukita Aji**

**16.12.9420**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 17 Februari 2020

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Mulia Sulistivono, M.Kom**  
**NIK. 190302248**

**Bernadhed, M.Kom**  
**NIK. 190302243**

**Agus Purwanto, M.Kom**  
**NIK. 190302229**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
tanggal 17 Februari 2020



**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 17 Februari 2020



Enggar Lukita Aji

NIM. 16.12.9420

## MOTTO

*“Pada akhirnya, janji-janji tertulis akan kalah dengan bukti-bukti tertulis.”*

*Fahri Skroep*

*“Orang-orang selalu mengharapkan sesuatu hal yang indah, dan mereka yang sering berharap biasanya sering kecewa.” Raditya Dika*



## PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Allah SWT sebagai tanda rasa syukur atas segala nikmat dan karunia sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Orang tua, bapak Kalpita, S.H dan ibu Sariyem, S.Pd yang selalu mendo'akan, dan bersabar membimbing anaknya yang mungkin terkadang menyebalkan.
2. Kepada kedua kakak saya, Doni dan Isnan, yang telah memberikan semangat dan menemani ketika penulis mencurahkan curhatan-curhatan tidak penting.
3. Bapak Agus Purwanto, M.Kom selaku dosen pembimbing skripsi, penulis mengucapkan beribu-ribu rasa terimakasih karena tanpa bapak mungkin penulis tidak dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Terimakasih penulis ucapkan pada teman teman pil-pil shark yang sudah bertransformasi menjadi Anak Buah Ustadz Aris karena sudah menemani setiap hari, siang maupun malam, senang atau sedih.
5. Terimakasih penulis ucapkan kepada pak Andika selaku manager Grand Serela Hotel Yogyakarta karena sudah menerima penulis untuk melakukan penelitian.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan Judul “Perancangan dan Pembuatan Video Iklan Grand Serela Hotel Yogyakarta Menggunakan Teknik Live shoot dan Motion Graphic” ini sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan studi pada jenjang S-1 Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis sampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada pihak yang telah mendukung, membantu, dan membimbing, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan seperti yang diharapkan, khususnya pada :

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Agus Purwanto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.



## DAFTAR ISI

JUDUL.....	I
PERSETUJUAN .....	II
PENGESAHAN .....	III
PERNYATAAN .....	IV
MOTTO .....	V
PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR .....	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
INTISARI .....	XV
ABSTRACT.....	XVI
BAB I PENDAHULUAN.....	I
1.1    LATAR BELAKANG.....	1
1.2    RUMUSAN MASALAH.....	2
1.3    BATASAN MASALAH.....	2
1.4    MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN.....	3
1.5    MANFAAT PENELITIAN .....	3
1.5.1    Bagi Penulis .....	3
1.5.2    Bagi Grand Serela Hotel Yogyakarta.....	4
1.5.3    Bagi Universitas Amikom Yogyakarta .....	4
1.6    METODE PENELITIAN .....	4
1.6.1    Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2    Metode Analisis .....	5
1.6.3    Metode Perancangan .....	5
1.6.4    Testing.....	5
1.7    SISTEMATIKA PENULISAN .....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1    KAJIAN PUSTAKA.....	8

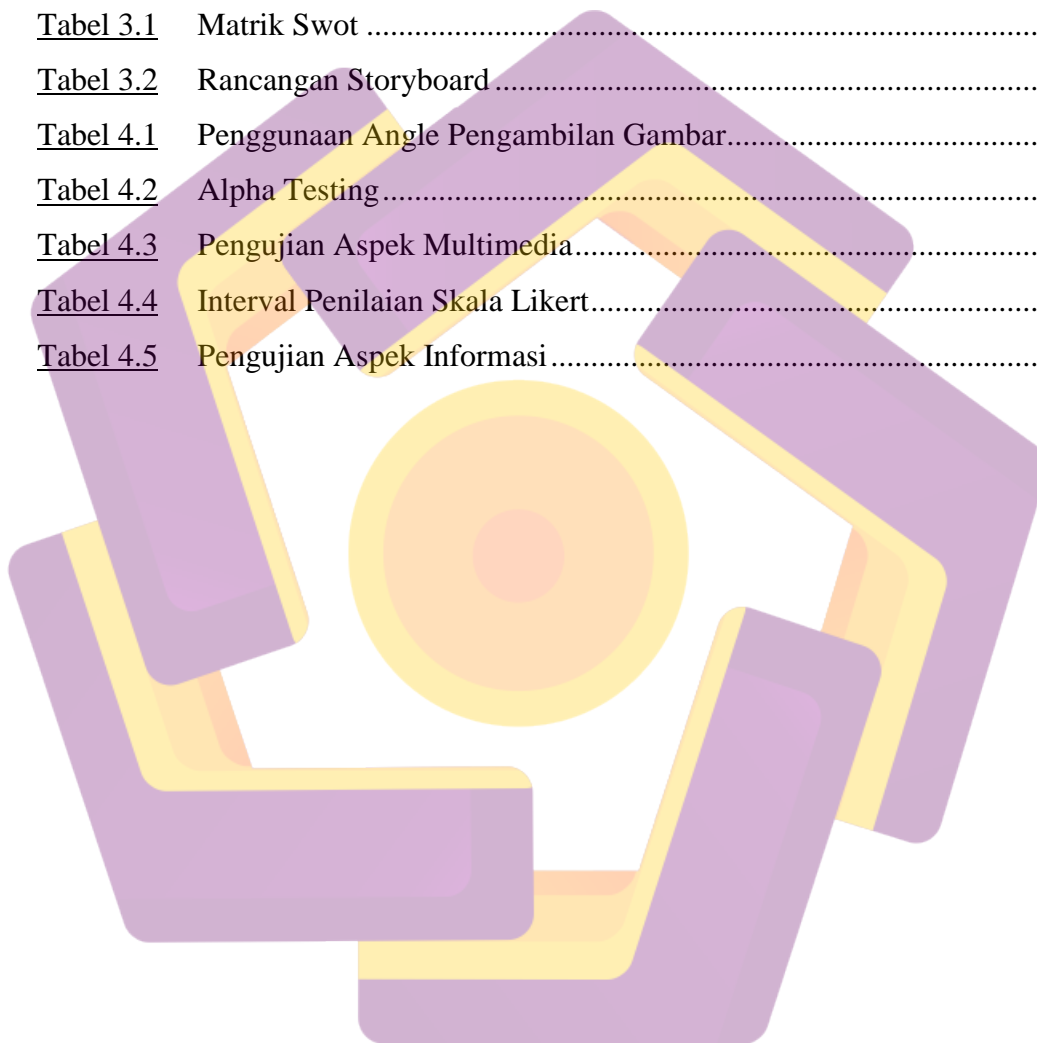
2.2	KONSEP DASAR VIDEO .....	9
2.2.1	Pengertian Video.....	9
2.2.2	Standar Video.....	9
2.2.3	Jenis-jenis Video.....	10
2.3	KONSEP DASAR IKLAN.....	11
2.3.1	Definisi Iklan .....	11
2.3.2	Tipe Iklan .....	11
2.3.3	Tujuan Iklan .....	12
2.4	SUDUT PENGAMBILAN, GERAKAN KAMERA, DAN BAHASA GAMBAR ...	13
2.4.1	Teknik Membidik Kamera .....	13
2.4.2	Sudut Pengambilan Gambar .....	16
2.4.3	Teknik Gerakan Gambar .....	18
2.5	PENGERTIAN LIVE SHOOT .....	19
2.6	MOTION GRAPHIC.....	20
2.6.1	Sejarah Motion Graphic .....	20
2.6.2	Konsep Dasar Teknik Motion Graphic .....	21
2.7	TAHAP PRAPRODUKSI .....	22
2.7.1	Penetapan Ide Cerita .....	22
2.7.2	Pembuatan Naskah Cerita .....	22
2.7.3	Storyboard.....	23
2.8	TAHAP PRODUKSI .....	23
2.8.1	Shooting .....	24
2.8.2	Merekam Suara .....	24
2.8.3	Pencahayaan.....	24
2.9	TAHAP PASCAPRODUKSI .....	24
2.9.1	Editing.....	25
2.9.2	Visual Effect .....	25
2.9.3	Rendering .....	25
2.10	METODE ANALISIS .....	25
2.10.1	Analisis SWOT .....	26
2.10.2	Manfaat SWOT.....	27

2.11	ANALISIS KEBUTUHAN SISTEM.....	28
2.11.1	Kebutuhan Fungsional .....	28
2.11.2	Kebutuhan Non Fungsional .....	28
2.12	EVALUASI .....	29
2.12.1	Skala Likert.....	29
2.12.2	Rumusan Presentase Skala Likert.....	29
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>31</b>
3.1	TINJAUAN UMUM.....	31
3.1.1	Deskripsi Objek .....	31
3.2	PENGUMPULAN DATA .....	32
3.2.1	Metode Wawancara.....	32
3.2.2	Metode Observasi .....	33
3.2.2.1	Observasi Brosur.....	33
3.2.2.2	Observasi Online Travel Agent.....	34
3.2.2.3	Observasi Website.....	35
3.2.2.4	Observasi Instagram.....	35
3.2.2.5	Observasi Facebook.....	36
3.3	ANALISIS.....	37
3.3.1	Analisis SWOT .....	37
3.3.2	Kelemahan .....	40
3.3.3	Solusi.....	40
3.3.4	Kesimpulan .....	41
3.4	ANALISIS KEBUTUHAN .....	41
3.4.1	Kebutuhan Fungsional .....	41
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional .....	42
3.4.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware).....	42
3.4.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak (Software).....	43
3.4.2.1	Kebutuhan Brainware.....	43
3.5	RANCANGAN PRAPRODUKSI.....	44
3.5.1	Rancangan Konsep Iklan .....	44
3.5.2	Rancangan Naskah Iklan.....	45

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....	59
4.1    PRODUKSI .....	59
4.1.1    Shooting .....	59
4.1.2    Pembuatan Aset Animasi .....	63
4.1.2.1    Proses Pembuatan Animasi.....	63
4.1.3    Perekaman Suara.....	65
4.2    TAHAP PASCA PRODUKSI.....	66
4.2.1    Penyortiran Hasil Video.....	66
4.2.2    Composition.....	67
4.2.2.1    Proses Perancangan Motion Graphic.....	67
4.2.2.1    Proses Pengeditan Rekaman Suara.....	72
4.2.3    Editing.....	75
4.2.4    Rendering.....	76
4.3    EVALUASI .....	76
4.3.1    Alpha Testing.....	77
4.3.2    Beta Testing .....	79
4.4    PENYERAHAN HASIL .....	92
4.5    PENAYANGAN HASIL VIDEO IKLAN .....	93
BAB V PENUTUP .....	94
5.1    KESIMPULAN.....	94
5.2    SARAN .....	95
DAFTAR PUSTAKA .....	96
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

<u>Tabel 2.1</u>	SWOT Matriks.....	28
<u>Tabel 2.2</u>	Rumus Presentasi Skala Likert .....	30
<u>Tabel 2.3</u>	Interval Penilaian Skala Likert.....	31
<u>Tabel 3.1</u>	Matrik Swot .....	38
<u>Tabel 3.2</u>	Rancangan Storyboard .....	51
<u>Tabel 4.1</u>	Penggunaan Angle Pengambilan Gambar.....	61
<u>Tabel 4.2</u>	Alpha Testing .....	77
<u>Tabel 4.3</u>	Pengujian Aspek Multimedia.....	80
<u>Tabel 4.4</u>	Interval Penilaian Skala Likert.....	86
<u>Tabel 4.5</u>	Pengujian Aspek Informasi.....	86



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Close Up.....	13
Gambar 2.2	Extreme Close Up .....	14
Gambar 2.3	Medium Close Up .....	14
Gambar 2.4	Knee $\frac{3}{4}$ Shot.....	15
Gambar 2.5	Long Shot.....	15
Gambar 2.6	Very Long Shot.....	16
Gambar 2.7	Low Angle .....	16
Gambar 2.8	Eye Level .....	17
Gambar 2.9	High Angle.....	17
Gambar 2.10	Top Angle Shot.....	18
Gambar 2.11	Bottom Angle Shot .....	18
Gambar 2.12	Contoh Naskah Cerita .....	23
Gambar 2.13	Contoh Storyboard .....	23
Gambar 3.1	Logo Grand Serela Hotel Yogyakarta.....	31
Gambar 3.2	Brosur Grand Serela Hotel Yogyakarta .....	33
Gambar 3.3	Grand Serela Hotel Yogyakarta pada Agoda.com .....	34
Gambar 3.4	Website Grand Serela Hotel Yogyakarta .....	35
Gambar 3.5	Instagram Grand Serela Hotel Yogyakarta .....	35
Gambar 3.6	Facebook Grand Serela Hotel Yogyakarta .....	36
Gambar 4.1	Pengambilan Gambar di Grand Serela Hotel Yogyakarta .....	59
Gambar 4.2	Penerapan Angle Long Shot .....	60
Gambar 4.3	Penerapan Angle Medium Shot .....	60
Gambar 4.4	Penerapan Low Angle Shot .....	61
Gambar 4.5	Pembuatan Sketsa Karakter .....	63
Gambar 4.6	Pembuatan Bagian Tangan.....	63
Gambar 4.7	Pembuatan Bagian Badan dan Kepala .....	63
Gambar 4.8	Aset Gambar .....	64
Gambar 4.9	Penyortiran Hasil Shooting Video Iklan .....	66
Gambar 4.10	Membuat Composition Baru.....	66

Gambar 4.11	Mengimport Gambar.....	67
Gambar 4.12	Tampilan Proses Composition .....	67
Gambar 4.13	Transformasi Dasar .....	68
Gambar 4.14	Animation Composer .....	68
Gambar 4.15	Tampilan Render Video Adobe After Effect .....	69
Gambar 4.16	Proses Membuat Composition Baru .....	69
Gambar 4.17	Mengimport video yang akan digabungkan.....	70
Gambar 4.18	Tampilan Proses Motion Tracking.....	70
Gambar 4.19	Tampilan Render Video Adobe After Effect .....	71
Gambar 4.20	Tampilan Tahap Editing Suara .....	71
Gambar 4.21	Membuang Suara Yang Tidak Dibutuhkan .....	72
Gambar 4.22	Menghilangkan Noise .....	72
Gambar 4.23	Memilih Format Sequence Video .....	73
Gambar 4.24	Penyusunan Video .....	74
Gambar 4.25	Import Hasil Pembuatan Animasi.....	74
Gambar 4.26	Timeline Editing .....	74
Gambar 4.27	Penyusunan Audio .....	75
Gambar 4.28	Export Video.....	75
Gambar 4.29	Setting Format Video.....	76
Gambar 4.30	Rendering Video .....	76
Gambar 4.31	Penyerahan Hasil Video Iklan.....	92
Gambar 4.32	Penayangan Hasil Video Iklan.....	93

## INTISARI

Teknologi media promosi pada saat ini semakin berkembang, dengan munculnya terobosan – terobosan baru dimana komputer menjadi hal yang tidak terpisahkan dari kebutuhan sehari – hari. Perkembangan dunia perhotelan yang makin pesat, menuntut kebutuhan akan informasi dan promosi agar Grand Serela Hotel Yogyakarta semakin diminati oleh *customer*. Tujuan dari penelitian ini adalah merancang media berbasis audio visual, terutama dalam penyampaian informasi dan promosi mengenai Grand Serela Hotel Yogyakarta.

Permasalahan yang ada yaitu kurangnya media promosi yang digunakan pada Grand Serela Hotel Yogyakarta, karena dalam melakukan promosi hanya menggunakan media sosial seperti Instagram, untuk itu dibuatlah suatu teknik promosi baru untuk Grand Serela Hotel Yogyakarta yaitu dengan menggunakan media iklan, dengan harapan akan menarik minat calon *customer*, menjalin relasi dengan klien perseorangan, klien perusahaan, instansi atau lembaga terkait, dan sebagai media informasi untuk meningkatkan image Grand Serela Hotel Yogyakarta agar lebih dikenal khususnya di daerah Yogyakarta dan sekitarnya.

Sehingga perancangan media video iklan Grand Serela Hotel Yogyakarta, diharapkan dapat menjadi solusi dalam pemecahan masalah pada media promosi. Dengan ini penulis membuat penelitian dengan judul "*Perancangan dan Pembuatan Video Iklan Grand Serela Hotel Yogyakarta Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic*".

**Kata Kunci :** iklan, promosi, multimedia, *liveshoot*, *motion graphic*



## **ABSTRACT**

*Promotions media technology are developed nowadays, the arise of foray which is a computer becomes daily need in society. The rapidly development of hotel affairs demand the needs of informations and promotions, so the Grand Serela Hotel Yogyakarta can be enjoyed by customers. The purpose of this research is to device a media based on audio visual, especially coveying the informations and promotions regarding Grand Serela Hotel Yogyakarta.*

*The less of promotion media is become the problem here, since instagram is the only media for promotion, therefore, advertisement is created for Grand Serela Hotel Yogyakarta's media technique of promotions which hopefully can attract the customers, establish personal client's relation, business client, installations or institutions, and become infomation media to develop the images of Grand Serela Hotel Yogyakarta, so that can be more well known in Yogyakarta and around it.*

*So, the media of Grand Serela Hotel Yogyakarta's advertisement video is designed and expected to solve the problems of promotions media. Thus, the researcher make a research's title " Perancangan dan Pembuatan Video Iklan Sebagai Media Pemasaran pada Grand Serela Hotel Yogyakarta Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic ".*

**Keyword:** *promotion, multimedia, liveshoot, motion graphic*