

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses perancangan dan pembuatan video iklan ini, peneliti dapat memberikan kesimpulan tentang hasil video iklan pada Grand Serela Hotel Yogyakarta ini juga dapat memberikan saran yang bersifat praktisi. Kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Proses perancangan dan pembuatan video iklan Grand Serela Hotel Yogyakarta ini melalui 3 tahapan, yaitu tahap praproduksi yang berisi analisa tertulis meliputi naskah dan pembuatan storyboard. Kemudian tahap produksi yang dimulai dari pembuatan karakter, shooting video hingga pembuatan motion graphic lainnya. Tahap terakhir yaitu pasca produksi yang meliputi compositing, editing, dan rendering.
2. Melalui hasil kuesioner, dari aspek multimedia didapatkan hasil akhir berupa perhitungan dengan menggunakan perhitungan skala likert sehingga mendapatkan hasil 86,3% atau dapat diasumsikan sangat baik.

Melalui hasil kuesioner, dari aspek informasi didapatkan hasil akhir berupa perhitungan dengan menggunakan perhitungan skala likert sehingga mendapatkan hasil 85% atau dapat diasumsikan sangat baik.

5.2 Saran

Beberapa hal yang masih menjadi kekuarangan pada perancangan dan pembuatan video iklan Grand Serela Hotel Yogyakarta perlu dikupas lebih dalam lagi. Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka saran yang diberikan oleh penulis adalah :

1. Dalam hal perancangan dan pembuatan video iklan, hendaknya melakukan observasi dan analisa pada obyek, agar hasil video iklan lebih informatif.
2. Dengan berkembangnya teknologi visual effect sehingga memungkinkan untuk pembuatan visual effect yang lebih baik.
3. Disarankan menggunakan Adobe Master Collection karena sudah terintegrasi.
4. Untuk pengembangan penelitian selanjutnya disarankan lebih memvisualisasikan adegan tamu hotel ketika menikmati fasilitas-fasilitas hotel.
5. Disarankan menambahkan visualisasi lokasi Grand Serela Hotel Yogyakarta untuk pengembangan penelitian selanjutnya.
6. Disarankan lebih fokus dalam aspek informasi untuk pengembangan penelitian selanjutnya.