

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS  
WEBSITE DENGAN DESAIN RESPONSIVE PADA NEW ARMYLOOK  
FASHION STORE YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Chandra Permana Putra**

**15.21.0935**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS  
WEBSITE DENGAN DESAIN RESPONSIVE PADA NEW ARMYLOOK  
FASHION STORE YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

**Chandra Permana Putra**

**15.21.0935**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS  
WEBSITE DENGAN DESAIN RESPONSIVE PADA NEW ARMYLOOK  
FASHION STORE YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Chandra Permana Putra**

**15.21.0935**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 31 Mei 2017

**Dosen Pembimbing,**

**Bambang Sudaryatno, Drs, MM**  
**NIK. 190302029**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS  
WEBSITE DENGAN DESAIN RESPONSIVE PADA NEW ARMYLOOK  
FASHION STORE YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Chandra Permana Putra**

**15.21.0935**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 29 September 2017

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs**  
**NIK. 190302231**

**Andi Sunyoto, M.Kom**  
**NIK. 190302052**

**Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs**  
**NIK. 190302235**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 20 Oktober 2017

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krishawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 19 Oktober 2017



Chandra Permana Putra

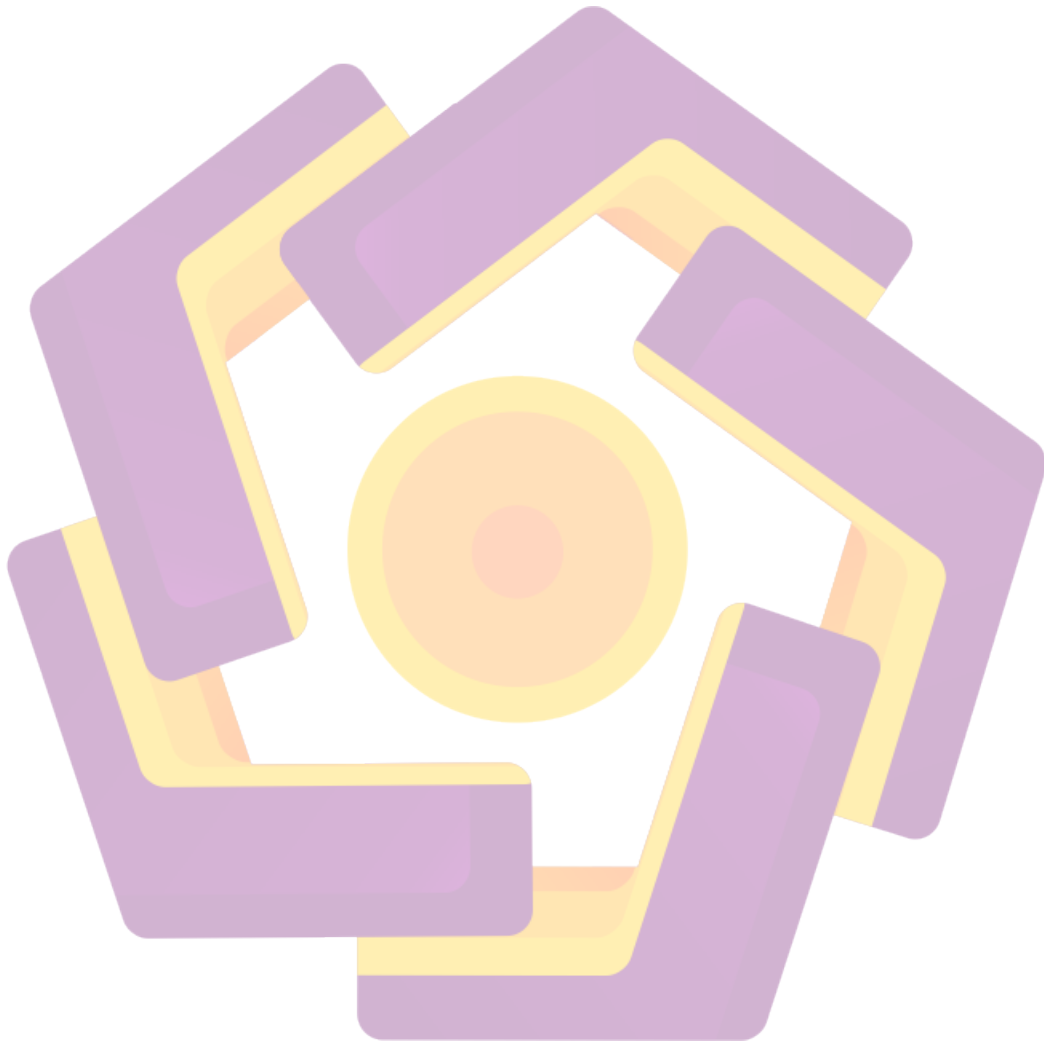
NIM. 15.21.0935

**MOTTO**

**“ You Only Live Once”**

and

**“Do it responsibly“**



## PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, saya persembahkan skripsi ini kepada :

- Allah SWT Tuhan semesta alam, karena dengan kuasanya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya.
- Kedua orang tua saya tercinta, (Bapak Subardo dan Ibu Sugiyatni) yang mendoakan setiap waktu dan selalu memberikan dukungan dalam segala hal serta adik dan keluarga besar Sugiman Sastrodiharjo.
- Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M sebagai rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
- Dosen pembimbing saya, Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, M.M.
- Seluruh dosen pengajar, penguji S1 Teknik Informatika yang telah memberikan ilmu, inspirasi, dan pengalaman yang sangat berarti.
- Seluruh teman saya S1-TI-C'07 yang selalu memberikan inspirasi dan menjadi teman baik selama saya perkuliahan.
- Teman-teman segenap member dan keluarga WaterShield Band.
- Pimpinan, Bapak Manajer, dan rekan – rekan kantor Inovasi Rumah yang sudah memberikan semangat dan waktu untuk mengerjakan skripsi ini.
- Komunitas jejepangan jogjakarta, Bunka Kenkyukai, dan guildies BodoAmat.
- Mas Bismo (Momo) rekan *freelancer* yang telah banyak membantu saat saya mengalami kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Tak lupa Om Sabar sebagai motivator saya, Fuad Martha sebagai pemilik New ArmyLook, serta Budi Susanto.

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang selalu memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada setiap hamba-Nya dan tak lupa sholawat serta salam kepada junjungan Nabi besar kita, Nabi Muhammad SAW. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website Dengan Desain Responsive Pada New Armylook Fashion Store Yogyakarta”.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat utama untuk memperoleh gelar sarjana komputer pada Fakultas Ilmu Komputer di Universitas Amikom Yogyakarta.

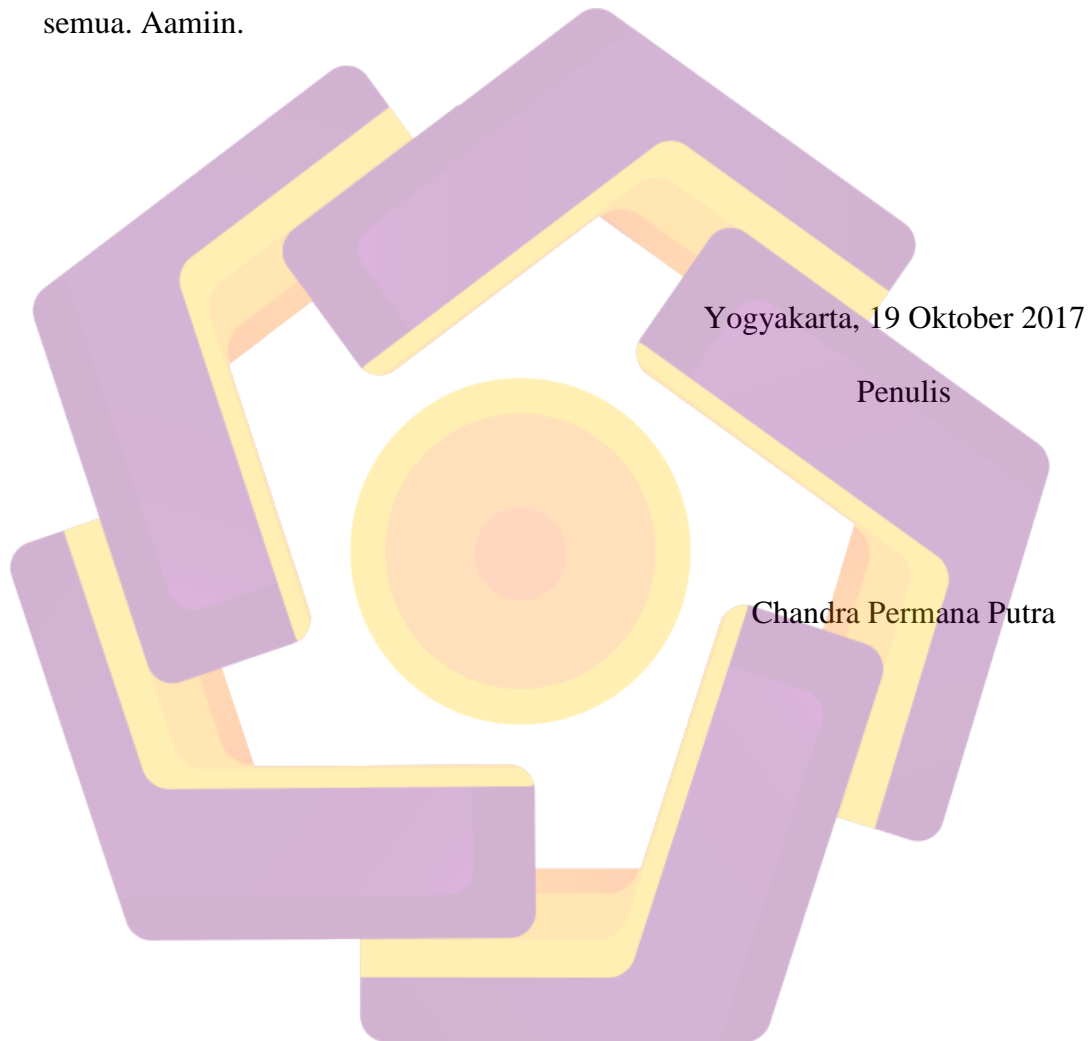
Pembuatan skripsi ini tidak lepas dari pihak yang telah banyak membantu, untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Dan Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi.
3. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, M.M selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam membimbing pembuatan skripsi ini.
4. Kedua orang tua, Bapak, Ibu yang senantiasa mendoakan, memberikan support dan semangat untuk mendukung mencapai kesuksesan dunia dan akhirat.
5. Semua pihak yang telah membantu dalam untuk kelancaran skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan.



Maka saran dan kritik yang bersifat membangun sangatlah penulis harapkan demi memperbaiki kekurangan yang ada dalam skripsi ini. Dan akhirnya penulis berharap semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Aamiin.



Yogyakarta, 19 Oktober 2017

Penulis

Chandra Permana Putra

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PERNGESAHAN .....	iii
LEMBAR PENYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
INTISARI .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
BAB I    PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Metode Penelitian .....	4
1.6 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II    LANDASAN TEORI .....	8
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.2 Pengertian Sistem .....	9
2.2.1 Definisi Sistem .....	9
2.2.2 Elemen Sistem .....	10
2.3 Definisi Informasi .....	12
2.3.1 Kualitas Informasi .....	12
2.4 Sistem Informasi Manajemen .....	13
2.4.1 Definisi Sistem Informasi Manajemen .....	13
2.4.2 Elemen Sistem Informasi Manajemen .....	14
2.5 Sistem Informasi Penjualan .....	15

2.6	Teori Analisis .....	16
2.6.1	Analisis PIECES.....	16
2.7	Flowchart Sistem .....	17
2.8	DFD ( <i>Data Flow Diagram</i> ).....	18
2.9	Normalisasi.....	20
2.10	Pemrograman Web .....	21
2.10.1	HTML.....	21
2.10.2	PHP : Hypertext Preprocessor.....	22
2.10.3	Text Editor.....	23
2.10.4	Web Browser .....	23
2.10.5	Web Server Software.....	23
2.10.6	Database Management System (DBMS).....	24
2.10.7	XAMPP .....	24
2.11	<i>Responsive Web Design</i> .....	24
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>26</b>
3.1	Gambaran Umum .....	26
3.1.1	Sistem Penjualan Toko .....	26
3.2	Analisis Sistem .....	27
3.2.1	Identifikasi Masalah .....	27
3.2.2	Analisis Kelemahan Sistem.....	28
3.2.2.1	Analisis Kinerja.....	28
3.2.2.2	Analisis Informasi .....	29
3.2.2.3	Analisis Ekonomi .....	31
3.2.2.4	Analisis Kontrol.....	31
3.2.2.5	Analisis Efisiensi .....	32
3.2.2.6	Analisis Pelayanan.....	33
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	33
3.3.1	Kebutuhan Fungsional.....	33
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional .....	34
3.3.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras .....	34
3.3.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak .....	35

3.4 Analisis Kelayakan Sistem .....	35
3.4.1 Kelayakan Teknik.....	35
3.4.2 Kelayakan Hukum .....	36
3.5 Perancangan Sistem.....	37
3.5.1 Flowchart Sistem .....	37
3.5.2 DFD ( <i>Data Flow Diagram</i> ).....	38
3.5.3 Diagram Konteks.....	39
3.5.4 Diagram Alir Data Level 0 .....	39
3.6 Perancangan Database .....	40
3.6.1 Normalisasi.....	41
3.6.2 Relasi Antar Tabel.....	47
3.6.3 Rancangan Tabel .....	48
3.7 Rancangan Tampilan .....	52
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>54</b>
4.1 Implementasi Perancangan Sistem .....	54
4.1.1 Pembuatan Database.....	54
4.1.1.1 Menghidupkan Dan Menjalankan Xampp Dan Database Mysql .....	55
4.1.1.2 Pembuatan Database .....	55
4.1.1.3 Pembuatan Tabel-Tabel Beserta Atributnya.....	56
4.1.2 Koneksi Database .....	59
4.1.3 Listing Program .....	59
4.1.4 Kesalahan Program.....	63
4.2 Implementasi Sistem .....	63
4.2.1 Pengetesan Program .....	64
4.2.2 Manual Program .....	66
4.2.2 Pengujian Ukuran Layar.....	73
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>75</b>
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>77</b>

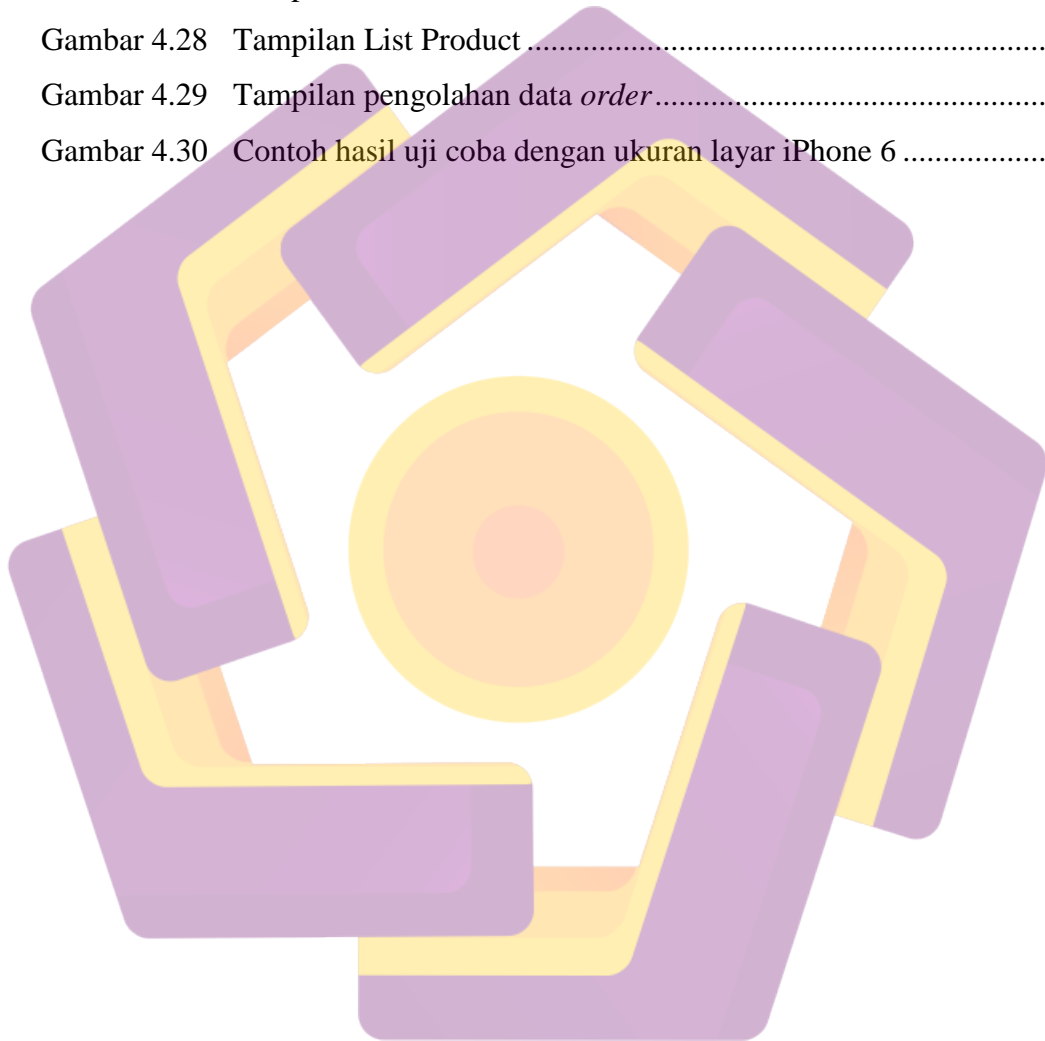
## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Tabel Analisis Kinerja .....	29
Tabel 3.2	Tabel Analisis Informasi .....	30
Tabel 3.3	Tabel Analisis Ekonomi .....	31
Tabel 3.4	Tabel Analisis Kontrol .....	32
Tabel 3.5	Tabel Analisis Efisiensi .....	32
Tabel 3.6	Tabel Analisis Pelayanan .....	33
Tabel 3.7	Tabel Kebutuhan Perangkat Keras .....	34
Tabel 3.8	Tabel Kebutuhan Perangkat Lunak .....	35
Tabel 3.9	Tabel Bentuk Tidak Normal .....	42
Tabel 3.10	Tabel Bentuk Normal Pertama .....	43
Tabel 3.11	Tabel Bentuk Normal Kedua .....	45
Tabel 3.12	Tabel Bentuk Normal Ketiga .....	46
Tabel 3.13	Relasi Antar Tabel .....	48
Tabel 3.14	Struktur Tabel Admin .....	48
Tabel 3.15	Struktur Tabel News .....	49
Tabel 3.16	Struktur Tabel FAQ .....	49
Tabel 3.17	Struktur Tabel Product .....	50
Tabel 3.18	Struktur Tabel Product_Category .....	50
Tabel 3.19	Struktur Tabel User_Order .....	50
Tabel 3.20	Struktur Tabel About .....	50
Tabel 3.21	Struktur Tabel Contact .....	51
Tabel 3.22	Struktur Tabel Detail_Order .....	51
Tabel 4.1	Tabel Hasil Pengetesan Program .....	66
Tabel 4.2	Tabel Hasil Uji Layar <i>Device</i> Dengan Setting Breakpoint CSS .....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Simbol Flowchart Sistem .....	18
Gambar 2.2	Simbol DFD.....	19
Gambar 2.3	Logo PHP .....	22
Gambar 3.1	Flowchart Sistem .....	38
Gambar 3.2	Diagram Konteks.....	39
Gambar 3.3	Rancangan DFD .....	40
Gambar 3.4	Rancangan Halaman Home .....	52
Gambar 3.5	Rancangan Halaman Detail Product.....	52
Gambar 3.6	Rancangan Halaman Cart .....	53
Gambar 4.1	Menjalankan XAMPP, Apache Server, dan MySQL.....	55
Gambar 4.2	Membuat database .....	55
Gambar 4.3	Tabel-tabel database newarmylook .....	56
Gambar 4.4	Struktur Tabel <i>Admin</i> .....	56
Gambar 4.5	Struktur Tabel <i>About</i> .....	56
Gambar 4.6	Struktur Tabel <i>Contact</i> .....	56
Gambar 4.7	Struktur Tabel <i>Detail_order</i> .....	57
Gambar 4.8	Struktur Tabel <i>Faq</i> .....	57
Gambar 4.9	Struktur Tabel <i>News</i> .....	57
Gambar 4.10	Struktur Tabel <i>Product</i> .....	57
Gambar 4.11	Struktur Tabel <i>Product_category</i> .....	58
Gambar 4.12	Struktur Tabel <i>User_order</i> .....	58
Gambar 4.13	<i>Foreign Key</i> .....	58
Gambar 4.14	Koneksi <i>Form</i> dan <i>Database Server</i> .....	59
Gambar 4.15	Skrip Form Login Admin .....	60
Gambar 4.16	Tampilan Login Admin .....	60
Gambar 4.17	Skrip Halaman <i>Product</i> .....	61
Gambar 4.18	Tampilan Halaman <i>Home</i> .....	61
Gambar 4.19	Skrip Halaman <i>Product</i> .....	62
Gambar 4.20	Tampilan Halaman <i>Product</i> .....	63

Gambar 4.21	Kesalahan saat menampilkan data array.....	63
Gambar 4.22	Kesalahan saat menampilkan data array.....	63
Gambar 4.23	Tampilan Home .....	67
Gambar 4.24	Tampilan Halaman <i>Product</i> .....	67
Gambar 4.25	Form Order .....	68
Gambar 4.26	Tampilan Halaman Cart.....	68
Gambar 4.27	Tampilan <i>Add Product</i> .....	69
Gambar 4.28	Tampilan List Product .....	70
Gambar 4.29	Tampilan pengolahan data <i>order</i> .....	71
Gambar 4.30	Contoh hasil uji coba dengan ukuran layar iPhone 6 .....	73



## INTISARI

NEW ARMYLOOK FASHION STORE Yogyakarta dalam proses promosi dan jual beli pada sudah menggunakan media sosial. Namun untuk dapat melihat katalog produk atau melakukan pembelian produk, konsumen direpotkan dengan tidak adanya sistem yang memudahkan dalam memilih atau mencari kategori produk yang diinginkan dan pihak toko tidak memiliki sebuah sistem terpadu dalam melayani penjualan secara online yang dapat diakses melalui berbagai macam *device*. Pertanyaan yang ditimbulkan adalah: Bagaimana cara merancang serta menerapkan teknologi *Desain Web Responsive* ke dalam sebuah web *e-commerce* NEW ARMYLOOK FASHION STORE sehingga dapat membantu mempermudah pelanggan atau customer dalam mengakses Website NEW ARMYLOOK dengan berbagai macam perangkat yang mereka miliki ?

Pada skripsi ini, peneliti mencoba untuk menganalisis akar dan pokok-pokok permasalahan yang terdapat pada NEW ARMYLOOK FASHION STORE. Melakukan analisis dengan metode PIECES, perancangan *database*, dan perancangan antarmuka pengguna.

Dengan adanya sistem informasi penjualan ini, pihak New ArmyLook Fashion Store Yogyakarta memiliki sebuah sistem yang membantu mempermudah pelanggan atau customer dalam mengakses *website* penjualan NEW ARMYLOOK dengan berbagai macam perangkat yang mereka miliki dan memperluas jangkauan promosi, di sisi lain pengunjung atau konsumen dapat melihat katalog produk dan melakukan pembelian produk dengan efisien karena dapat dilakukan dari mana saja dan kapan saja serta dengan berbagai *device* dengan lebar layar yang bermacam-macam.

**Kata Kunci :** Situs Web, *E-Commerce*, Toko Online, *Responsive Web Design*, *Device*.



## **ABSTRACT**

*NEW ARMYLOOK FASHION STORE Yogyakarta in the process of promotion and buying and selling on already using social media. However, to be able to view product catalogs or make purchases of products, consumers are bothered by the absence of a system that makes it easier in selecting or searching for desired product categories and the store does not have an integrated system in serving online sales that can be accessed through various devices. The question is: How to design and implement Web Responsive Design technology into an e-commerce web site NEW ARMYLOOK FASHION STORE so as to help facilitate customers or customers in accessing NEW ARMYLOOK Website with their various devices?*

*In this thesis, researchers try to analyze the roots and issues of problems contained in NEW ARMYLOOK FASHION STORE. Analyzing with PIECES method, database design, and user interface design.*

*With this sales information system, New ArmyLook Fashion Store Yogyakarta has a system that helps simplify customers or customers in accessing NEW ARMYLOOK sales website with their various devices and extend the range of promotion, on the other hand visitors or consumers can view the product catalog and make purchasing products efficiently because it can be done from anywhere and anytime as well as with various devices with wide screen sizes.*

**Keywords:** *Website, E-Commerce, Online Store, Responsive Web Design, Device.*

