

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam observasi dilapangan didapati Radio Republik Indonesia adalah satu-satunya radio yang menyandang nama negara yang siarannya ditujukan untuk kepentingan bangsa dan negara. RRI sebagai Lembaga Penyiaran Publik yang independen, netral dan tidak komersial yang berfungsi memberikan pelayanan siaran informasi, pendidikan, hiburan yang sehat, kontrol sosial, serta menjaga citra positif bangsa di dunia internasional. Berhubung RRI adalah lembaga penyiaran public yang mendominasi di bidang rekaman atau komunikasinya jadi di RRI kurang adanya multimedia.

Jadi di RRI pengetahuan dalam bidang multimedia nya bisa dibilang kurang. Saat ini RRI membutuhkan media informasi berupa video company profile untuk meningkatkan minat pendengar radio, sedangkan sumber daya manusia di RRI bisa dibilang kurang untuk membuat video company profile.

Maka dari itu video company profile untuk RRI ini sangat penting sebagai media informasi periklanan yang berupa *live shoot* dan *motion graphic*. Di video company profile ini dapat menjabarkan dan menjelaskan apa itu RRI dengan tampilan video yang menarik dan tidak membosankan. Video ini akan ditayangkan di you tube agar lebih jelas penjelasan dari RRI itu sendiri.

1.2 Tujuan Penelitian

Tujuan dari kegiatan kuliah kerja lapangan ini adalah :

1. Dapat mengetahui unsur-unsur pembentukan multimedia, terutama dalam teknik editing dengan baik dan benar.
2. Mengembangkan pola pikir yang lebih maju.
3. Membantu mempromosikan dalam bentuk video

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di kemukakan, maka perlu dirumuskan suatu masalah yang akan diselesaikan yaitu, “Bagaimana membuat Company Profile RRI menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic*?”.

1.4 Batasan Masalah

Dalam permasalahan yang ada, penulis batasi pada :

1. Teknik yang digunakan dalam pembuatan iklan adalah *motion graphic (2d)* dan *live shoot*.
2. Software yang digunakan adalah Adobe Premiere CC 2017, After Effect CC 2017, Adobe Audition CC 2017
3. Render dengan ukuran HD 1280x720 pixel, dengan format Mp4

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penyusunan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

a. Bagi RRI Yogyakarta

1. Sebagai media promosi dalam bentuk company profile.
2. Media konten dapat digunakan untuk membantu sumber daya manusia di bidang Multimedia.

b. Bagi Penulis

1. Sebagai sarana untuk menerapkan pengetahuan yang diperoleh selama menempuh studi, khususnya di dalam Multimedia.
2. Untuk meningkatkan kreatifitas menciptakan suatu karya dengan memanfaatkan teknologi komputer serta mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan tentang ilmu pengetahuan baru yang sesuai dengan bidang teknologi informasi.

c. Bagi Akademik

1. Menambah khasanah pustaka di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

2. Sebagai materi evaluasi bagi pengembangan mutu Pendidikan maupun mutu lulusan di masa yang akan datang antara teori-teori yang diberikan dalam kurikulum dan yang dibutuhkan dilapangan kerja.

1.6 Metode Penelitian

Metode Penelitian yang dilakukan dalam perancangan dan pembuatan video *company profile* pada RRI Yogyakarta adalah sebagai berikut :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data terbagi atas 4 bagian dan digunakan dalam penelitian ini, diantaranya adalah sebagai berikut [1] :

1. Metode Observasi

Metode Observasi dilakukan dengan cara penulis melakukan pengamatan terhadap video-video profil menggunakan teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic* untuk referensi dan Penelitian yang dilaksanakan dengan mengadakan pengamatan langsung terhadap objek yaitu RRI Yogyakarta yang diteliti oleh penulis untuk mengumpulkan data secara lengkap, tepat dan akurat.

2. Metode Wawancara

Metode Wawancara dilakukan dengan pihak pengurus, untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian dan Data diperoleh dari jawaban atas pertanyaan – pertanyaan yang ditujukan secara langsung kepada kepala RRI Yogyakarta.

3. Metode Studi Pustaka

Metode Studi Pustaka merupakan metode pengumpulan data dengan mencari informasi yang dibutuhkan melalui buku dan melalui fasilitas internet yang memberikan informasi yang akurat. Selain buku cetak yang dapat dijadikan referensi, ada pula buku elektronik (e-book) yang dapat dijadikan referensi dalam metode studi pustaka.

4. Metode Dokumentasi

Melakukan pengambilan gambar studio dan kegiatan selama jam kerja di RRI Yogyakarta.

1.6.2 Metode Analisis

Data yang sudah terkumpul dan diolah kemudian dianalisis dengan menggunakan analisis SWOT yaitu *strengths, weaknesses, opportunities, threats*. Disini penulis akan menganalisa tentang kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman di RRI Yogyakarta [2] :

1. Analisis SWOT

Analisis SWOT merupakan salah satu metode untuk menggambarkan kondisi dan mengevaluasi suatu masalah, proyek atau konsep bisnis yang berdasarkan faktor internal (dalam) dan faktor eksternal (luar) yaitu *Strengths, Weakness, Opportunities, dan Threats*.

2 Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan fungsional merupakan pernyataan layanan sistem yang harus disediakan, bagaimana sistem bereaksi pada input tertentu dan bagaimana perilaku sistem pada situasi tertentu. Sedangkan kebutuhan non fungsional adalah batasan layanan atau fungsi yang ditawarkan sistem seperti batasan waktu, batasan pengembangan proses, standarisasi dan lain sebagainya.

1.6.3 Metode Pembuatan

Metode Pembuatan video ini dilakukan dengan 3 tahapan yaitu sebagai berikut [3] :

1. Pra Produksi

Perencanaan produksi memegang peranan penting sebelum memproduksi Video Profil. Beberapa hal yang harus dilakukan dalam perencanaan produksi antara lain memilih sutradara, menyeleksi penawaran, memilih agen yang membuat iklan televisi (jika tidak kita dapat membuatnya sendiri), memerkirakan biaya dan waktu, membuat jadwal produksi, menentukan konstruksi

iklan, pemilihan pemeran (*casting*), menetapkan lokasi syuting, pemilihan pakaian, persetujuan agensi dan pemesan, dan mengadakan pertemuan pra produksi. Proses Pra Produksi meliputi Tahapan yang akan disusun atau direncanakan, maka dari itu penulis memulai dengan membangun suatu ide karena ide merupakan dasar utama dari semua proses pembuatan video tersebut.

2. Produksi

Produksi adalah periode selama video profil diproduksi komersial. Tahap ini meliputi kegiatan syuting, perekaman suara, pengaturan pencahayaan, dan pemilihan kamera. Hari selama syuting berlangsung adalah hari-hari yang panjang dan melelahkan. Jika ingin membuat video profil suatu perusahaan yang berdurasi 30 menit, paling tidak memerlukan waktu syuting 1-4 minggu atau lebih. Jadi, kita memerlukan waktu syuting sekitar 3-7 hari untuk membuat video profil berdurasi kurang lebih 3 menit. Proses produksi meliputi pengambilan video secara *live shoot*, pembuatan gambar untuk *motion graphic*.

3. Pasca Produksi

Pasca produksi adalah periode dimana semua pekerjaan dan aktivitas yang terjadi setelah iklan televisi diproduksi secara nyata untuk keperluan komersial. Kegiatan pasca produksi meliputi pengeditan, pemberian efek-efek spesial, perekaman efek suara, pencampuran audio dan video, persetujuan pemesan atau agensi penggandaan, dan penyerahan video profil tersebut. Proses ini adalah tahap *compositing*, yaitu tahapan membuat *motion graphic* dan gambar yang dibuat dari tahap produksi. Proses *Editing* atau penggabungan seluruh elemen dan dilakukan proses *render*.

1.6.4 Metode Testing dan Implementasi

Metode testing dilakukan dengan cara menayangkan video *company profile* di Youtube dan Instagram.

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, lingkup penelitian, metode penelitian, manfaat penelitian, sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini akan menguraikan tentang pengertian, dari system periklanan, pengenalan software yang digunakan.

BAB III TINJAUAN UMUM

Dalam bab ini menguraikan tentang sejarah singkat, visi dan misi, struktur organisasi, serta data-data lain yang diperoleh dari RRI yang kami jadikan sebagai penelitian untuk Tugas Akhir.

BAB IV PERANCANGAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan membahas mengenai perancangan konsep dan penjelasan hasil – hasil dari tahapan produksi serta pasca produksi.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini merupakan bagian akhir dari penulisan tugas akhir yang berisikan kesimpulan dan saran dari keseluruhan isi laporan