

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perusahaan GUCCI Salon adalah perusahaan kecil yang bergerak di bidang perawatan kecantikan rambut dan penjualan produk. Perusahaan GUCCI Salon memiliki berbagai macam sistem didalamnya untuk mendukung kelangsungan dari usaha yang ada, diantaranya adalah sistem pemesanan dan penjualan. Sistem pencatatan pemesanan dan penjualan secara manual menyebabkan kesalahan dalam penginputan data. Selain itu, pemborosan dalam biaya telepon yang digunakan untuk mengedukasi pelanggan. Sistem ini berbasis web yang digunakan untuk melayani pemesanan dan penjualan pada Gucci Salon.

Berdasarkan permasalahan di atas maka dibangunlah sebuah sistem informasi pemesanan dan penjualan berbasis web, yang digunakan untuk; 1) Pemesanan perawatan dan pembelian produk yang di akses oleh *customer*, 2) Menginformasikan detail produk serta mengolah data pemesanan dan pembelian oleh pemilik / admin Gucci Salon, 3) Menghasilkan laporan pemesanan dan penjualan untuk pemilik Gucci Salon.

Berdasarkan hal di atas maka dibuatlah sistem yang berjudul "Sistem Informasi Pemesanan Perawatan Kecantikan Rambut dan Penjualan Produk Berbasis Web pada Gucci Salon" dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP, dan *database* MySQL.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis uraikan diatas, maka dapat penulis rumuskan bahwa permasalahan yang ada adalah: “Bagaimana membangun sistem informasi pemesanan perawatan kecantikan rambut dan penjualan produk secara terkomputerisasi berbasis web pada Gucci Salon?”.

1.3 Batasan Masalah

Beberapa hal yang membatasi masalah dalam pembahasan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Sistem informasi ini hanya membahas pemesanan dan penjualan.
2. Sistem informasi pemesanan dan penjualan ini dapat diaplikasikan pada web browser.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari skripsi ini adalah:

Membangun Sistem Informasi Pemesanan Perawatan Kecantikan Rambut dan Penjualan Produk Berbasis Web.

1.5 Manfaat Penelitian

Berikut merupakan manfaat penelitian ini untuk berbagai pihak:

1. Bagi Gucci Salon

Gucci Salon dapat melayani penjualan produk dan pemesanan perawatan dengan waktu singkat sehingga bisa menghemat waktu, biaya dan tenaga.

2. Bagi Peneliti

Pengaplikasian ilmu pengetahuan yang diterima selama kuliah.

3. Bagi Lembaga Universitas Amikom

Dokumentasi karya ilmiah mahasiswa dalam bentuk laporan Skripsi di perpustakaan Universitas Amikom Yogyakarta.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian untuk memperoleh informasi tentang objek adalah sebagai berikut :

1. Metode Observasi

Observasi dilakukan di Gucci Salon yang berlokasi di Jogja dan Bantul, untuk pengambilan data yang dibutuhkan dalam penelitian serta mengetahui dan melihat langsung secara rinci tentang alur penjualan dan pemesanan perawatan *costumer* pada Gucci Salon.

2. Metode Wawancara

Wawancara dilakukan secara langsung oleh penulis kepada Bapak Yusuf selaku pemilik salon mengenai permasalahan yang terjadi pada Gucci Salon selama ini.

3. Metode Studi Pustaka

Sebagai bahan referensi tertulis, penulis mengumpulkan data dengan membaca *literature, browsing* dan buku-buku yang berkaitan dengan masalah penelitian.

1.6.1 Metode Pengembangan Sistem

Metode pengembangan sistem yang digunakan yaitu metode *Systems Development Life Cycle (SDLC)*, Metode ini terdiri dari beberapa tahapan, yaitu identifikasi masalah, analisis (*analyst*), perancangan (*design*), implementasi (*implementation*) dan pengujian (*testing*).

1. Identifikasi Masalah

Pada identifikasi masalah, penulis mengidentifikasi permasalahan yang sedang dihadapi oleh Gucci Salon dalam menjalankan usahanya.

2. Metode Analisis

Berdasarkan hasil pengamatan pada objek penelitian, penulis melakukan analisis menggunakan metode PIECES. Metode ini di pilih agar memperoleh sistem yang baik, dengan cara melakukan analisis kebutuhan fungsional dan non fungsional.

3. Metode Perancangan

Dalam perancangan sistem informasi, penulis menggunakan *flowchart* diagram yang digunakan untuk menggambarkan alur sistem secara keseluruhan, ERD untuk menggambarkan entitas yang berhubungan di dalamnya dan DFD untuk menggambarkan penyusunan dan relasi antar tabel.

4. Metode Implementasi

Pada tahap implementasi ini penulis menggunakan bahasa pemrograman PHP untuk mengembangkan sistem, *bootstrap* digunakan untuk membuat tampilan antar muka (*user interface*) dengan atom sebagai *Development Tools* dan MySQL sebagai *databasenya*.

5. Metode Testing

Setelah proses pembuatan sistem selesai, penulis akan melakukan uji testing sistem menggunakan metode *black box* testing, metode ini dilakukan untuk menentukan apakah sistem ini sudah layak digunakan atau belum.

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan skripsi ini, pembahasan akan dibagi ke dalam 5 bab untuk memperoleh gambaran yang jelas dan terstruktur, sistematika penulisannya adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode yang digunakan dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tentang teori-teori dasar yang berhubungan dengan penjualan dan pemesanan serta mendukung dalam hal perancangan dan pembuatan aplikasi yang dibuat, pemaparan teori tentang *Web*.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini membahas mengenai analisa dan perancangan sistem yang meliputi perancangan aplikasi "Sistem Informasi Pemesanan Perawatan Kecantikan Rambut dan Penjualan Produk Berbasis Web pada Gucci Salon".

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas mengenai apakah aplikasi ini secara fungsional dan *user acceptance testing*, apakah sudah berjalan dan berfungsi sesuai dengan tujuan yang diharapkan atau belum.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil uji coba yang dilakukan serta saran untuk pengembang aplikasi selanjutnya.

