

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari Pembuatan Video Profil pada Produk Honx menggunakan Teknik *Motion Graphic* dan *Live Shoot* adalah sebagai berikut :

1. Pembuatan video profil ini melalui beberapa tahapan diantaranya adalah Tahap Pra-Produksi, Tahap Produksi, Tahap Pasca Produksi.
2. Pembuatan video ini menghasilkan video promosi berdurasi 1 menit dengan ekstensi MP4 dan ditayangkan di *instagram* dari tanggal 7 Mei 2019 sampai tanggal 14 Mei 2019 dengan pengunjung sebanyak 458 pengguna.
3. Hasil pendataan selama 7 hari tayang yaitu *followers* bertambah 24 orang, *profile visits* 116 orang, *website clicks* 3 orang, *reach* 1.175 pengguna dan *impression* 1.651 orang.
4. Dari hasil kuisioner dengan hasil akhir didapatkan bahwa semua poin kebutuhan informasi dan fungsional telah terpenuhi.

5.2 Saran

Beberapa saran yang sekiranya dapat membantu dalam pengembangan video selanjutnya yaitu :

1. Keterampilan dalam proses editing dan penguasaan software sangat menentukan kualitas video yang dihasilkan.
2. Karena produk Honx tidak hanya tas, maka saya sarankan untuk penelitian selanjutnya bisa menambahkan konten produk yang lain.
3. Memperbanyak referensi tentang *Live Shoot* dan *Motion Graphic* agar bisa membuat video lebih menarik lagi.
4. Menggunakan komputer dengan spesifikasi yang mendukung kelancaran proses pengerjaan agar dalam proses *editing* dan *compositing* lancar dan dapat dieksekusi dengan baik.
5. Konsep, naskah dan *storyboard* yang dibuat harus menjadi acuan dalam implementasi pengambilan gambar atau video *Live Shoot*.