

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

BMT (*Baitul Maal wat Tamwil*) adalah suatu lembaga keuangan mikro yang sangat membutuhkan media video sebagai sarana untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat. Dengan melalui video ini masyarakat bisa lebih mengenal dan mengetahui program apa saja yang ada pada BMT Sejahtera Trucuk serta produk apa saja yang ditawarkan oleh BMT Sejahtera.

Video sebagai sarana untuk menyampaikan pesan memang tidak asing lagi di era modern seperti sekarang ini. Dengan banyaknya orang yang sudah menggunakan media social sebagai sebuah media interaksi tentu akan mempermudah menyebarkan informasi melalui video. Media video sebagai sarana untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat luas akan lebih mudah dipahami, dibandingkan dengan menggunakan suatu media seperti text atau gambar. Dengan dibuatnya media video ini yang diolah secara maksimal, yang nantinya bisa difungsikan lembaga menjadi alat presentasi yang tepat yang bisa di terima masyarakat luas atau lembaga itu sendiri.

Pada BMT Sejahter Trucuk sendiri setiap ada event atau acara bazar masih belum ada sarana dalam penyampaian informasi. Untuk dapat memperkenalkan dan menarik nasabah saat ada event atau acara bazar tentu BMT Sejahtera membutuhkan media informasi seperti video. Dengan menggunakan media video ini diharapkan dalam menyampaikan informasi pada lembaga keuangan ini bisa tersebar kepada masyarakat saat bazar.

Dari masalah tersebut, maka penulis akan mengajukan sebuah judul “Pembuatan Video Company Profile Berbasis Multimedia Pada Bmt Sejahtera Trucuk” dengan adanya video ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada nasabah secara efektif dan efisien.

1.2 Rumusan Masalah

Setelah mengkaji latar belakang masalah tersebut maka penelitian ini mendapatkan rumusan masalah sebagai berikut “Bagaimana Membuat Video Company Profile Berbasis Multimedia Pada Bmt Sejahtera Trucuk?”.

1.3 Batasan Masalah

Penelitian ini dibatasi oleh hal-hal berikut :

1. Visualisasi objek ditampilkan dalam bentuk video.
2. Perekam video menggunakan perangkat keras kamera DSLR, Lensa dan tripod sebagai alat perekaman.
3. Video company profile ini ditayangkan di acara bazar BMT Sejahtera.
4. Video company profile ini berisi tentang informasi umum pada BMT Sejahtera Trucuk.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan program studi strata I Sistem Informasi di UNIVERSITAS Amikom Yogyakarta. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu :

1. Sebagai media informasi kepada masyarakat tentang profile dari BMT Sejahtera Trucuk.

2. Membantu memperkenalkan BMT Sejahtera Trucuk dalam bidang multimedia.

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan untuk mendapatkan informasi tentang objek permasalahan dari penelitian yaitu :

1.5.1 Pengumpulan Data

a. Metode Observasi

Yaitu merupakan satu teknik pengumpulan data yang efektif untuk mempelajari lembaga, dengan cara mengamati langsung dengan objek penelitian.

b. Metode wawancara

Yaitu suatu teknik pengumpulan data dengan cara tanya jawab langsung mengenai lembaga untuk mendapatkan informasi yang lebih jelas.

c. Metode Perpustakaan

Yaitu cara yang dilakukan dengan membaca buku, majalah dan lainnya untuk mendapatkan dasar-dasar teori tentang pembuatan video.

1.5.2 Analisis

Berdasarkan hasil wawancara, maka peneliti menggunakan analisis kebutuhan fungsional dan non fungsional. Dengan menggunakan analisis tersebut penulis dapat mengetahui hal apa saja yang perlu diperhatikan dalam pembuatan video ini.

1.5.3 Perancangan

Pada perancangan peneliti akan menentukan jenis video dan membuat storyboard.

1.5.4 Produksi

Pada tahap produksi penulis akan melakukan pengambilan video lalu mengolah video untuk dilakukan pengeditan setelah selesai langsung masuk ke tahap perenderan.

1.5.5 Implementasi

Yang dilakukan peneliti dalam hal implementasi ialah memberikan video yang sudah dilakukan pengeditan kepada BMT Sejahtera.

1.5.6 Evaluasi

Pada tahap ini peneliti akan melakukan evaluasi jika masih ada kekurangan dalam isi video.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan peneliti untuk menyajikan gambaran singkat yang akan dibahas dalam penulisan ini yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab I berisikan tentang pokok permasalahan yang dibahas pada skripsi ini. Adapun hal-hal yang dibahas antara lain latar belakang masalah, rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, batasan masalah, metode penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab II akan membahas tentang referensi serta dasar teori yang mendukung penelitian sesuai dengan yang meliputi tinjauan pustaka, pengertian timelaps, teknik dan aspek dasar dalam pembuatan video, beberapa hal yang berhubungan dengan kamera digital, tahap pembuatan video, pengertian dan jenis media.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab III berisi tentang penguraian dan penjelasan dari pembuatan video seperti merancang konsep dan gambaran umum obyek penelitian, serta akan membahas hal lain seperti definisi obyek, analisis kebutuhan, storyboard, beserta lainnya.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Setelah dilakukan suatu perancangan yang sesuai dengan tema yang ditentukan maka perlu implementasi dan pembahasan. Pada bab ini akan dilakukan implementasi pembuatan video sesuai dengan konsep yang diharapkan, adapun ulasan-ulasan yang akan dibahas diantaranya instalasi, pengambilan gambar, editing, rendering.

BAB V PENUTUP

Berisikan tentang kesimpulan dan saran dari hasil penelitian, guna adanya perbaikan untuk pengembangan video sebagai media informasi yang lebih lanjut, adapun yang akan dibahas diantaranya kesimpulan dan saran.