

**IMPLEMENTASI FOTO 360° PADA PENGENALAN TIPE KAMAR
SEBAGAI MEDIA INFORMASI KOST
(STUDI KASUS KOST PAK PARLAN)**

SKRIPSI



disusun oleh

Emanuel Nugi

17.12.0412

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**IMPLEMENTASI FOTO 360° PADA PENGENALAN TIPE KAMAR
SEBAGAI MEDIA INFORMASI KOST
(STUDI KASUS KOST PAK PARLAN)**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Emanuel Nugi

17.12.0412

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

IMPLEMENTASI FOTO 360° PADA PENGENALAN TIPE KAMAR SEBAGAI MEDIA INFORMASI KOST (STUDI KASUS KOST PAK PARLAN)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Emanuel Nugi

17.12.0412

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 28 Juli 2021

Dosen Pembimbing,

Ika Asti Astuti, S.Kom.,M.Kom.

NIK. 190302391

PENGESAHAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI FOTO 360° PADA PENGENALAN TIPE KAMAR
SEBAGAI MEDIA INFORMASI KOST
(STUDI KASUS KOST PAK PARLAN)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Emanuel Nugri

17.12.0412

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 28 Agustus 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ika Asti Astuti, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302391

Ainul Yaqin, M.Kom
NIK. 190302255

Bhanu Sri Nugraha, M.kom
NIK. 190302164

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 28 Agustus 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fattah, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 31 Agustus 2021



Emanuel Nugri

NIM. 17.12.0412

MOTTO

“Hanya pendidikan yang bisa menyelamatkan masa depan, tanpa pendidikan indonesia tak mungkin bertahan”

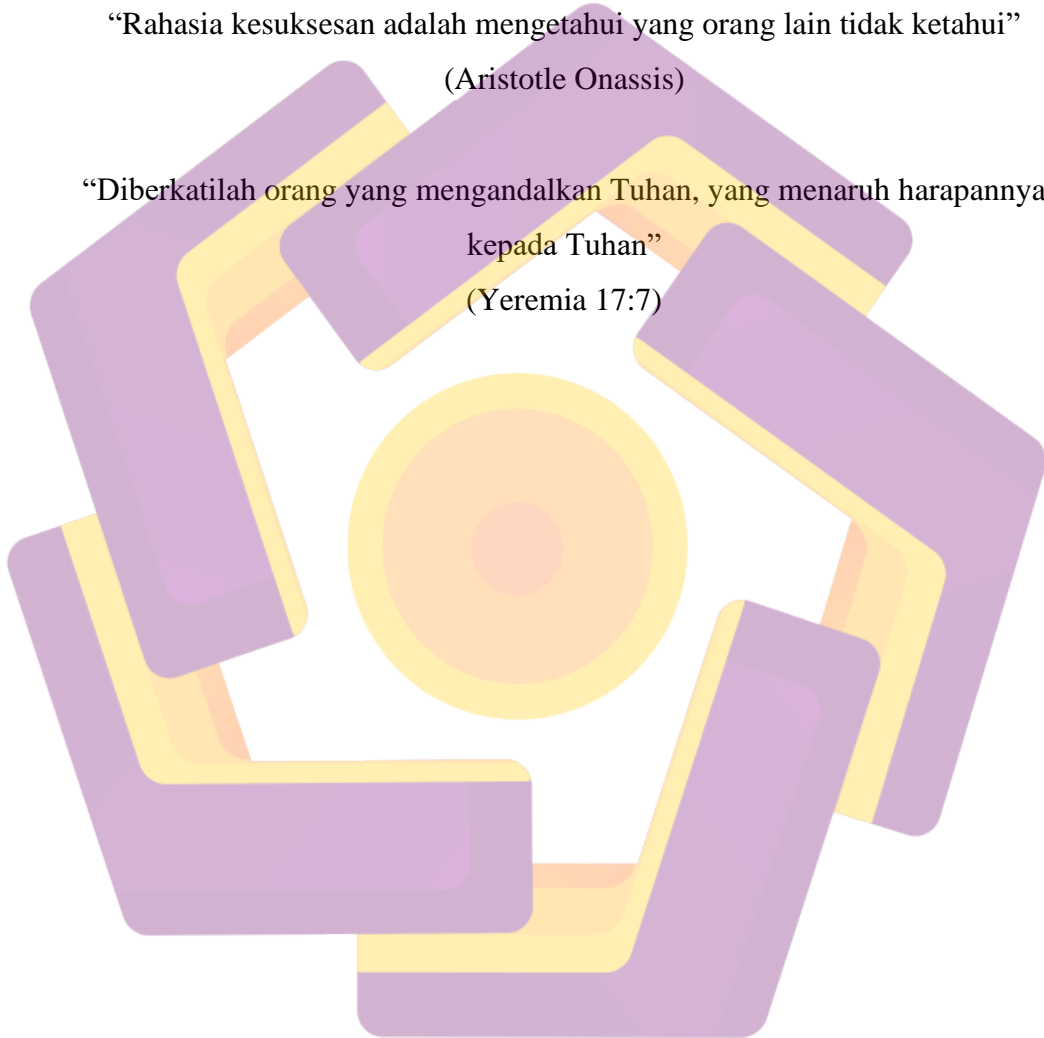
(Najwa Shihab)

“Rahasia kesuksesan adalah mengetahui yang orang lain tidak ketahui”

(Aristotle Onassis)

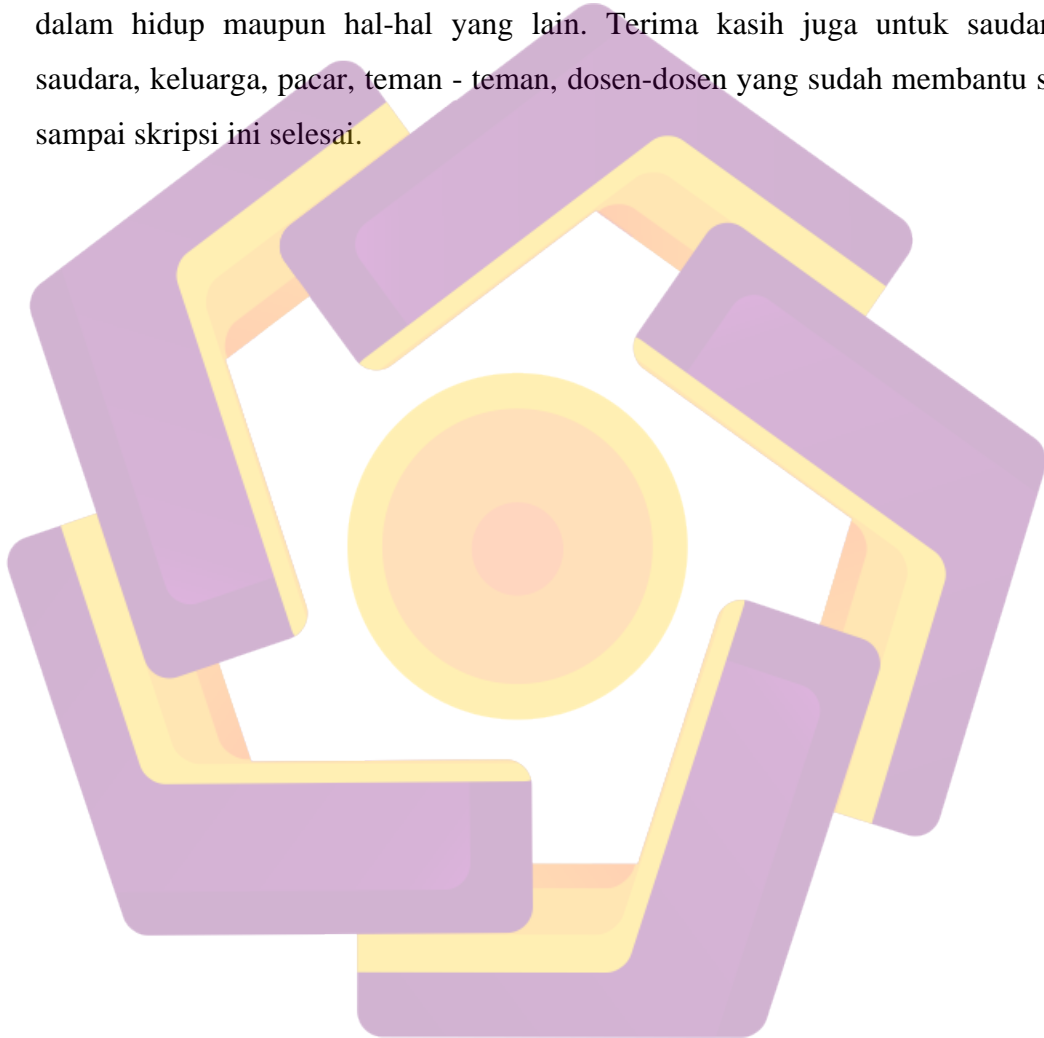
“Diberkatilah orang yang mengandalkan Tuhan, yang menaruh harapannya kepada Tuhan”

(Yeremia 17:7)



PERSEMBAHAN

Pertama-tama terimakasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia yang telah diberikan kepada saya dalam segala sesuatu yang saya jalani. Untuk Bapa dan mama, terima kasih atas semua doa dan semangat yang terus menyemangati saya ketika sedang mengalami kesulitan dalam segala hal, baik dalam hidup maupun hal-hal yang lain. Terima kasih juga untuk saudara - saudara, keluarga, pacar, teman - teman, dosen-dosen yang sudah membantu saya sampai skripsi ini selesai.



KATA PENGANTAR


Puji dan syukur penulis panjatkan dikehadirat Tuhan Yang Mahakuasa atas rahmat-Nya yang berlimpah, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Implementasi Foto 360° Pada Pengenalan Tipe Kamar Sebagai Media Informasi Kost (Studi Kasus Kost Pak Parlan)”. Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memperoleh salah satu syarat gelar strata satu (S1) pada program studi Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Penyusunan dan penulisan skripsi ini, jelas tidak terlepas dari bimbingan berbagai macam pihak. Maka sebab itu penulis memberikan rasa hormat untuk semua pihak yang telah mendukung dan memotivasi, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Ika Asti Astuti, S.Kom., M.Kom sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah sabar untuk membimbing, memberikan masukan dan juga saran untuk penulis dalam menyusun skripsi ini hingga selesai.
3. Bapak dan Ibu dosen atas bimbingannya selama dibangku kuliah, staff beserta karyawan atas bantuan dalam pengurusan administrasi.
4. Pemilik Kos-kosan Pak Parlan
5. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini dan jauh dari kata sempurna. Penulis mengucapkan minta maaf atas kekurangan yang terdapat di dalam skripsi ini. Oleh karena itu penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang diberikan dari semua pihak, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk kita semua.

Yogyakarta, Agustus 2021


Emanuel Nugi

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	III
PENGESAHAN	IV
PERNYATAAN	IV
MOTTO	VI
PERSEMBAHAN	VII
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
INTISARI	XV
ABSTRACT	XVI
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	3
1.3 BATASAN MASALAH	3
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN	4
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	4
1.6 METODE PENELITIAN	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.1.1 Metode Observasi.....	5
1.6.1.2 Metode Studi Pustaka.....	5
1.6.1.3 Kuesioner	5
1.6.2 Metode Analisis	5
1.6.3 Metode Perancangan	5
1.6.4 Metode Evaluasi/Testing.....	7

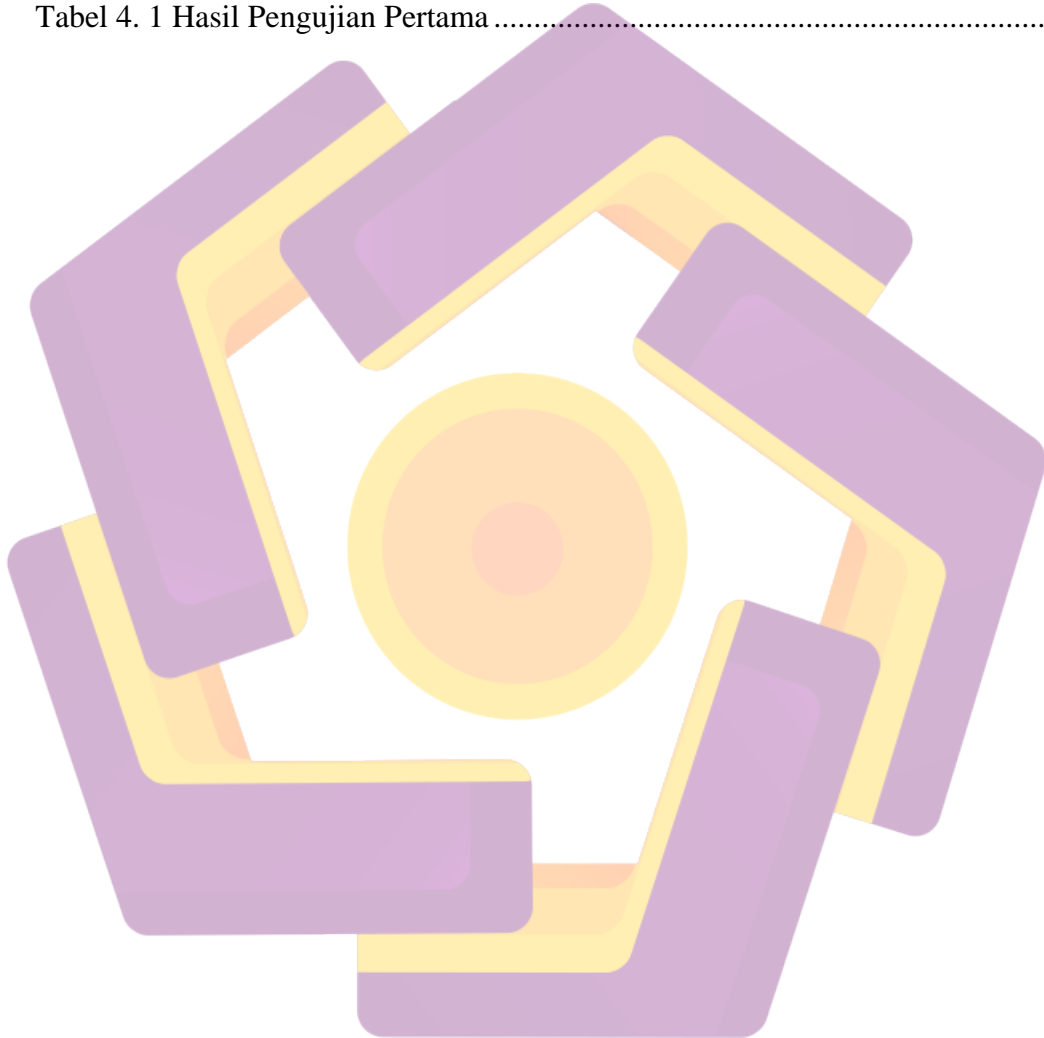
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN.....	7
BAB II	9
LANDASAN TEORI.....	9
2.1 KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.2 DASAR TEORI.....	12
2.2.1 Video	12
2.2.2 Video 360°	12
2.2.3 Kamera 360°	13
2.2.4 Informasi.....	14
2.2.5 Multimedia.....	15
2.2.6 Adobe Premiere	17
2.2.7 Adobe Photoshop.....	18
2.2.8 Adobe Media Encoder	19
BAB III.....	21
METODE PENELITIAN	21
3.1 ALUR PENELITIAN.....	21
3.2 RUANG LINGKUP.....	22
3.3 SAMPEL DAN DATA PENELITIAN	22
3.3.1 Populasi penelitian.....	22
3.3.2 Sampel Penelitian	22
3.3.3 Jenis Data.....	22
3.3.4 Sumber Data	23
3.4 ANALISIS IDENTIFIKASI MASALAH	25
3.5 ANALISIS KEBUTUHAN.....	25
3.5.1 Kebutuhan Fungsional.....	25
3.5.2 Kebutuhan Non Fungsional	26
3.6 PERENCANAAN.....	26
3.6.1 Konsep.....	27
3.6.2 Penentuan Titik lokasi Pengambilan gambar	27



BAB IV	30
HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 PEMBUATAN PRODUK.....	30
4.1.1 Proses Pengambilan Sample Gambar	30
4.1.2 Pembuatan naskah informasi kost	30
4.1.3 Pembuatan dan pengumpulan backsound dan voice recording	30
4.1.4 Proses Mengedit	31
4.2 PENGUJIAN (TESTING).....	34
4.3 IMPLEMENTASI	36
4.4 PEMBAHASAN DAN HASIL	36
4.4.1 Pembahasan foto 360°	36
4.4.2 Hasil survey kuesioner.....	37
BAB V.....	42
KESIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 KESIMPULAN.....	42
5.2 SARAN.....	42
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN.....	40

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Sekarang	10
Tabel 3.1 Pertanyaan Kuesioner Skala Likert.....	23
Tabel 3. 2 Penjelasan Storyboard.....	28
Tabel 4. 1 Hasil Pengujian Pertama	36



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Salah Satu Kamera 360°	14
Gambar 2. 2 Workspace Adobe Premiere Pro	18
Gambar 2. 3 Workspace Adobe Photoshop	19
Gambar 2. 4 Adobe Media Encoder.....	20
Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	21
Gambar 3. 2 Gambar Denah Kos-Kosan.....	27
Gambar 4. 1 Proses Import File	32
Gambar 4. 2 Proses Penambahan Efek	32
Gambar 4. 3 Proses Colour Grading	33
Gambar 4. 4 Proses pengaturan Audio.....	33
Gambar 4. 5 Export Setting.....	34
Gambar 4. 6 Tampilan Video di <i>Youtube</i>	35
Gambar 4. 7 Diagram Pertanyaan ke 1	37
Gambar 4. 8 Diagram Pertanyaan ke 2	38
Gambar 4. 9 Diagram Pertanyaan ke 3	38
Gambar 4. 10 Diagram Pertanyaan ke 4	39
Gambar 4. 11 Diagram Pertanyaan ke 5	40
Gambar 4. 12 Diagram Pertanyaan ke 6	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 hasil Kusioner Pertama.....	40
--	----



INTISARI

Rumah kost menjadi suatu usaha yang bergerak di bidang jasa yang berpotensi karena semakin tinggi tingkat urbanisasi di Indonesia. Rumah kost tersedia dalam berbagai jenis fasilitas dan harga yang ditetapkan. Semakin baik lokasi dan fasilitas sebuah rumah kost maka semakin tinggi harga sewa yang ditawarkan, sehingga menyulitkan para pencari yang berasal dari luar daerah untuk mengetahui harga yang tepat untuk sebuah kamar kost. Foto 360° adalah gambar atau objek yang dihasilkan kamera dalam sudut pandang 360° ke arah horizontal atau vertikal yang menunjukkan pandangan yang tidak terputus. Tujuan dalam melakukan penelitian ini untuk membantu memberikan informasi terkait tampilan kamar kos yang terdapat di kost Pak Parlan. Video 360° merupakan video yang dibuat oleh sistem kamera yang secara bersamaan merekam arah secara keseluruhan dengan rotasi 360° derajat, pengguna dapat menggeser dan memutar sudut pandang 360° video untuk menonton dari sudut yang berbeda.

Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode kuesioner skala likert. skala Likert digunakan untuk mengukur sikap atau pendapat seseorang atau sejumlah kelompok terhadap sebuah fenomena sosial yang dimana jawaban setiap item instrumen mempunyai gradasi dari sangat positif sampai sangat negatif. Pembuatan video ini menggunakan aplikasi Adobe premiere pro cc 18, Adobe Photoshop cc 18 dan Adobe media encoder.

Hasil dari penelitian ini mendapatkan respon positif dari responden dan layak dijadikan sebagai media informasi kos-kosan.

Kata Kunci: Kos-kosan, Foto 360°, Video 360°

ABSTRACT

Boarding houses are a business that is engaged in services that have the potential due to the higher level of urbanization in Indonesia. Boarding houses are available in various types of facilities and set prices. The better the location and facilities of a boarding house, the higher the rental price offered, making it difficult for seekers from outside the area to find out the right price for a boarding room. A 360° photo is an image or object produced by the camera in a 360° angle of view in a horizontal or vertical direction that shows an unbroken view. The purpose of conducting this research is to help provide information regarding the appearance of the boarding rooms in Pak Parlan's boarding house. 360° video is a video created by a camera system that simultaneously records the overall direction with 360° degree rotation, users can pan and rotate 360° video viewing angles to watch from different angles.

In this study, researchers used a Likert scale questionnaire method. Likert scale is used to measure the attitude or opinion of a person or group of people towards a social phenomenon where the answers to each instrument item have a gradation from very positive to very negative. Making this video using Adobe Premiere pro cc 18, Adobe Photoshop cc 18 and Adobe media encoder applications.

The results of this study received a positive response from the respondents and deserved to be used as a medium of information for boarding houses.

Keyword: Boarding House, 360° Photo, 360° Video