

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam hal periklanan, metode penyampaian informasi yang informatif sangatlah dibutuhkan untuk menarik konsumen. Metode yang sering digunakan untuk menyampaikan informasi yang lebih banyak dan informatif adalah dengan menggunakan video. Karena video dapat melibatkan 2 alat panca indera, yaitu indera penglihatan dan pendengaran. Furniture Production adalah toko furniture yang bergerak di bidang hiasan ukiran kayu jati dan dekorasi rumah. Banyaknya pelaku usaha di bidang furniture membuat mereka semakin dituntut untuk memasarkan produknya secara kreatif. Selama ini Furniture Production hanya dipromosikan melalui Instagram. Di Instagram Furniture Production memiliki jumlah postingan sebanyak 475 pada akun profilnya, dan followers sebanyak 1041 dan 728 mengikuti akun lain. Media tersebut masih dirasa minim dan segmentasinya kurang fokus. Karena hanya menggunakan jenis teks dan gambar saja. Maka dengan adanya media promosi berupa video yang menggunakan teknik motion graphics membantu menyebarkan informasi tentang Furniture Production dan bisa mencapai tujuan yang maksimal dari yang diharapkan karena kelebihan video dibanding materi posting lainnya adalah dapat menampilkan teks, gambar, suara, video dan animasi secara bersamaan. Sehingga video iklan lebih banyak mengandung informasi yang dibutuhkan dan lebih informatif daripada brosur dan gambar di media sosial. Dalam pembuatan iklan motion grafis, diharapkan mampu memaksimalkan setiap kelebihan

yang dimiliki oleh animasi. Penambahan visual effect akan menjadikan iklan lebih hidup sehingga menarik konsumen untuk melihat iklan motion grafis yang telah di buat. Setelah konsumen memahami pesan yang disampaikan iklan, diharapkan konsumen akan tertarik dan melakukan pembelian produk furniture dan hiasan ukiran pada Furniture Production. Maka dari itu video iklan Furniture Production dibuat untuk mempublikasikan produk Furniture Production dan menginformasikan kepada masyarakat tentang produk furniture terbaru, maka penulis membuat Perancangan dan Pembuatan iklan Furniture Production menggunakan teknik motion graphics.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka perlu dirumuskan suatu masalah yang akan dipecahkan/diselesaikan pada penelitian/perancangan ini yaitu:

“ Bagaimana membuat video iklan pada Furniture Production menggunakan teknik Motion Graphic “

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam pembuatan video iklan pada Furniture Production menggunakan teknik motion graphic, yaitu;

1. Video iklan furniture ini hanya menampilkan bahasan produk Furniture Production .
2. Durasi video yang ditampilkan adalah 42 detik.
3. Software yang digunakan adalah Adobe after efect CC 2017, Adobe Premiere CC 2017, Adobe Illustrator CC 2017

4. Iklan video tersebut di render dengan ukuran 1920 x1080 pixel, dengan format file Mp4

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Adapun tujuan penulis melakukan penelitian ini adalah :

1. Untuk membuat media promosi furniture dari Perusahaan Furniture Production.
2. Memenuhi TA sebagai syarat untuk mencapai gelar ahli madya.

1.5 Metode Penelitian

Metode-metode yang digunakan dalam pelaksanaan perancangan pembuatan iklan adalah:

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Observasi

Metode observasi adalah metode pengumpulan data dengan cara orang yang mengadakan observasi (observer) turut ambil bagian dalam kehidupan orang-orang yang diobservasi (observes). Metode observasi ini digunakan penulis 4 untuk memperoleh data dengan mengamati secara langsung mengenai produk furniture yang akan di promosikan di media iklan yang akan dibuat. Data-data yang diperoleh penulis melalui observasi adalah berupa dokumen gambar produk furniture yang akan dibuat iklan serta data tentang produk furniture.

2. Metode Wawancara

Metode wawancara adalah metode pengumpulan data dengan cara tanya jawab dengan narasumber yang dilakukan secara sistematis berdasarkan daftar pertanyaan baik tertulis maupun lisan mengenai masalah yang dibahas. Metode wawancara ini digunakan penulis untuk memperoleh data dengan menanyakan langsung dengan pemilik toko Furniture Production yaitu Miftahul Fauzan Muhsin sehubungan dengan masalah yang dihadapi oleh penulis.

3. Metode Kearsipan/Documentation

Metode dokumentasi adalah suatu cara pengumpulan data dengan cara mempelajari dan mengumpulkan dokumen milik perusahaan yang ada kaitannya dengan penelitian. Metode dokumentasi digunakan penulis untuk memperoleh data dengan cara membaca, mempelajari arsip yang sudah ada yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

4. Metode Kepustakaan

Metode kepustakaan adalah suatu cara pengumpulan data dengan mengumpulkan buku-buku pustaka yang digunakan sebagai referensi. Metode kepustakaan digunakan penulis untuk membantu pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari dari buku, skripsi/TA sebelumnya. Penulis mendatangi perpustakaan UNIVERSITAS AMIKOM untuk melakukan pengumpulan data. Jurnal maupun alamat web yang digunakan sebagai referensi atau sebagai pembanding. Referensi kepustakaan yang dikutip dalam TA ini dapat dilihat di daftar pustaka.

1.5.2 Metode Pengembangan

Metode pengembangan multimedia yang akan kami gunakan:

1. Concept
2. Design
3. Material Collecting
4. Assembly
5. Testing
6. Testing

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah penulisan dan pembahasan selanjutnya, maka uraian pembahasan tugas akhir ini ditulis secara sistematis sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan menguraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini akan menguraikan tentang, pengertian dari sistem periklanan televisi, pengenalan software yang digunakan.

BAB III TINJAUAN UMUM

Dalam bab ini menguraikan tentang sejarah singkat, visi dan misi, struktur organisasi, serta data-data lainnya yang diperoleh dari Radexa Fashion yang kami jadikan sebagai objek penelitian untuk Tugas Akhir.

BAB IV PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan membahas mengenai perancangan konsep dan penjelasan hasil-hasil dari tahapan produksi dan pasca produksi.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini merupakan bagian akhir dari penulisan tugas akhir yang berisikan kesimpulan dan saran dari keseluruhan isi laporan.

