

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada penulisan Tugas akhir “ Perancangan dan Pembuatan Iklan Furniture pada Toko Furniture Production Menggunakan Teknik Motion Graphic”, penulis dapat mengambil kesimpulan yaitu:

1. Pembuatan video promosi “Furniture Production” ini meliputi tiga tahapan proses yaitu :
 - a. Tahap Pra Produksi yang meliputi ide cerita yang dimana menjadi dasar perencanaan pembuatan video promosi, setelah itu berlanjut ke penulisan naskah (scripting) yang dimana disini terdapat tentang penulisan visual, audio dan menentukan berapa scene yang akan ditampilkan/gunakan, setelah tahap ini dilanjutkan dengan pembuatan storyboard dimana terdapat penggambaran abstrak sebelum video diproduksi dan dalam tahap ini sudah ditentukan 9 scene yang akan dituangkan di video ini.
 - b. Tahap Produksi yang meliputi Material collecting dimana pengumpulan data atau elemen” dari furniture production agar sesuai dengan konten yang telah disampaikan,setelah itu perancangan layout (desain),Character dan texturing menggunakan software Adobe Illustrator CC 2019, Rigging dan Animating menggunakan software Adobe After Effects CC 2018, serta dubbing (perekam

suara) menggunakan Adobe Audition CC, Penambahan musik menggunakan software Adobe Premiere Pro CC 2018.

- e. Pasca Produksi yang dimana merupakan tahap akhir dalam proses pembuatan video ini dimana terdapat proses Editing menggunakan Adobe Premiere Pro CC 2018, Proses Compositing dimana penggabungan penentuan dimensi,Frame rate,Format video dan durasinya Menggunakan After Effects CC 2018, Setelah itu proses Rendering dimana disini kami menggunakan 2 aplikasi berbeda yaitu After Effects Dan Premiere Pro.
2. Video Iklan Promosi pada Furniture Production merupakan video yang dibuat dengan tehnik motion graphic, Video iklan ini berdurasi 42 detik dengan menggunakan 25fps dan ukuran 1920 x 1080 px dan formatnya Mp4 dan termasuk dalam format HDTV.
3. Berdasarkan hasil kuisisioner yang telah dilakukan oleh penulis kepada Masyarakat umum dan ahli dapat disimpulkan bahwa video promosi ini masuk kedalam kriteria penilaian sangat baik dengan medapatkan 91,2 % dari masyarakat umum dan 76,25% dari ahli.Sehingga video ini sangat layak ditampilkan atau ditayangkan di social media oleh Furniture Production.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video iklan pada Furniture Production masih mempunyai banyak kekurangan, untuk itu beberapa yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan motion graphic ini adalah :

1. Pematangan tahap awal sangat disarankan agar proses produksi dapat berjalan dengan lancar sehingga meningkat efektivitas waktu.
2. Keterampilan dalam proses editing dan penguasaan software sangat menentukan kualitas iklan yang dihasilkan.
3. Saran Ahli :
Narasi dan intonasi terlalu cepat, Seharusnya dibagian info lebih lengkap lagi tidak Cuma jenis” kayu saja.

