

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA ENAK'E MORO  
RESTO & COFFEE DENGAN TEKNIK LIVESHOOT DAN  
MOTION GRAPHICS**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**M.Yafi Nursechah**

**15.12.8372**

**PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA ENAK'E MORO  
RESTO & COFFEE DENGAN TEKNIK LIVESHOOT DAN  
MOTION GRAPHICS**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**M.Yafi Nursechah**

**15.12.8372**

**PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA ENAK'E MORO  
RESTO & COFFEE DENGAN TEKNIK LIVESHOOT DAN  
MOTION GRAPHICS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**M.Yafi Nursechah**

**15.12.8372**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 30 September 2019

**Dosen Pembimbing,**

  
**Akhmad Dahlan, M.Kom.**

**NIK. 190302174**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA ENAK'E MORO RESTO & COFFEE DENGAN TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION GRAPHICS

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**M.Yafi Nursechah**

**15.12.8372**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 10 Februari 2020

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Akhmad Dahlan, M.Kom.**  
NIK. 190302174



**Eli Pujastuti, M.Kom.**  
NIK. 190302227



**Hastari Utama, M.Cs.**  
NIK. 190302230



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 17 Februari 2019



**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnayati, S.Si., M.T.**  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 18 Februari 2020



M. Yafi Nursechah

NIM. 15.12.8372

## MOTTO

~~BENTAR, NANTI, BESOK, TUNGGU~~  
SAIKI !! GARAP SKRIPSIMU NDES !!

(Hendi Fathurahman)

*"Barang siapa bekerja maka akan capek"*

(Muhamad Afik Destrianto)

*"Lebih baik mencoba tapi gagal daripada gagal mencoba"*

(M.Yafi Nursechah)

*"Sesungguhnya jika kamu bersyukur, niscaya Aku akan Menambah (nikmat)  
kepadamu."*

(Q.S Ibrahim 7)

## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, syukur yang tak terhingga atas nikmat dan karunia Allah kepada hamba-Nya. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah Subhanahu wata'ala yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia dalam bentuk apapun, sehingga dilancarkan dan diberikan kemudahan dalam segala urusan yang penulis hadapi, terutama dalam proses penyampaian naskah skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya yang tiada henti-hentinya mendoakan, melimpahkan rasa kasih dan sayang, selalu memberikan nasehat, memberikan motivasi, memberikan bimbingan dan dukungan kepada saya, tanpa mereka saya bukan lah apa – apa.
3. Untuk Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan semangat, motivasi, bimbingan, arahan, kritik dan saran selama proses penyusunan hingga penyelesaian naskah skripsi ini.
4. M.Rifki Aristama selaku Pemilik Restaurant di Enak'e Moro Resto & Coffee memberikan ijin kepada saya untuk melakukan penelitian skripsi ini.
5. Untuk seluruh Keluarga besar kelas 15.S1SI.01 teman semasa kuliah yang telah berjuang bersama, terimakasih atas dukungan, kebersamaan, serta pengalamannya selama menempuh kuliah.
6. Muhamad Afik Destrianto, Muwsaa, Gelar Kuntoro Aji, Hendi Fathurahman, Dominicus Dhito D.P, terima kasih telah membantu dalam proses Pengerjaan skripsi, mulai pembuatan konsep hingga pengambilan

gambar, dan ditemani lembur, dan tidak kalah memberikan semangat kepada saya.

7. Untuk Septiani Ayu Puji Astuti, yang menjadi teman hidup dan tidak jarang juga turut membantu dan memberi masukan pada skripsi saya. Yang telah menemani saya dalam mencari data dari objek dan menemani saya setiap saat.
8. Untuk kakak saya Akhronika dan Mafridho terima kasih selalu mensupport dan mendoakan agar skripsinya cepat selesai dan tidak lupa menanyakan bagaimana skripsinya dan kapan wisuda.
9. Untuk semua dosen dan karyawan Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membantu saya selama menjalani perkuliahan, terimakasih atas ilmu yang sudah dibagikan.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu wata'ala atas segala limpahan rahmat dan ridho-Nya yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, kemudahan, keteguhan, dan membekali anugerah ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Perancangan Dan Pembuatan Iklan Pada Enak’e Moro Resto & Coffee dengan Teknik Liveshoot Dan Motion Graphics”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan di Program Strata-I Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Banyak pihak yang telah mendukung terselesaikannya skripsi ini, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu dan Bapak saya, serta seluruh keluarga besar yang selalu menyelipkan doa di setiap sujudnya agar penulis dapat menjadi pribadi yang lebih baik dan terus maju.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S,Si., M.T. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Akhmad Dahlan, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan semangat, motivasi selama bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak Hastari Utama, M.Cs, dan Ibu Eli Pujastuti, M.Kom sebagai dosen penguji serta semua dosen Prodi Sstem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta, terima kasih atas semua jasa Bapak dan Ibu Dosen.
6. Segenap Dosen dan Civitas Akademika Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman yang sangat bermanfaat bagi saya kedepannya.
7. Keluarga besar 15-S1SI-01, yang telah menemani selama perkuliahan dan memberikan kenangan yang tidak akan terlupakan.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis juga memohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis berhadap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 18 Februari 2020

M.Yafi Nursechah

15.12.8372

## DAFTAR ISI

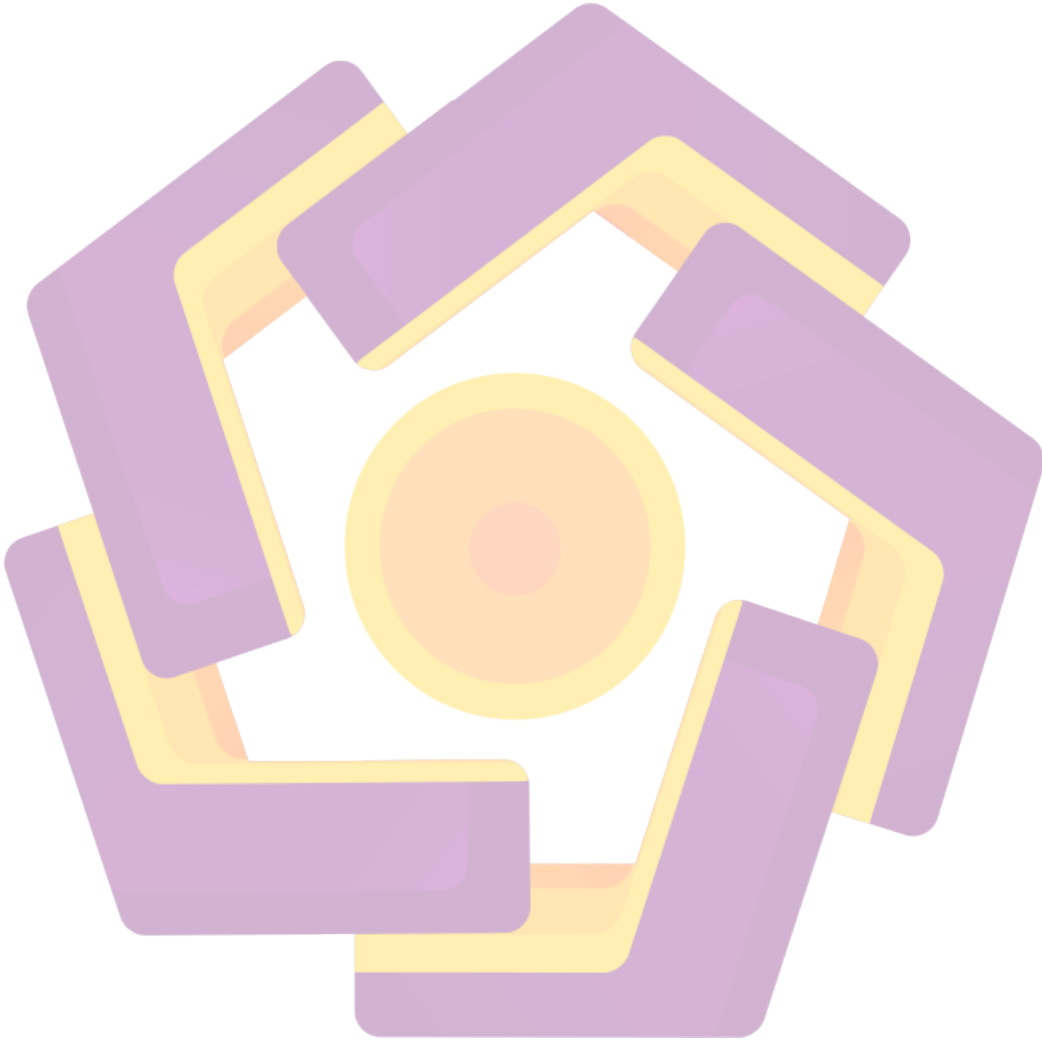
|                                       |                                     |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| JUDUL .....                           | i                                   |
| PERSETUJUAN .....                     | ii                                  |
| PENGESAHAN .....                      | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| PERNYATAAN.....                       | iv                                  |
| MOTTO .....                           | v                                   |
| PERSEMBAHAN .....                     | vi                                  |
| KATA PENGANTAR .....                  | viii                                |
| DAFTAR ISI.....                       | x                                   |
| DAFTAR TABEL.....                     | xv                                  |
| DAFTAR GAMBAR .....                   | xvi                                 |
| INTISARI.....                         | xviii                               |
| <i>ABSTRACT</i> .....                 | xix                                 |
| BAB I PENDAHULUAN.....                | 1                                   |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....       | 1                                   |
| 1.2 Rumusan Masalah .....             | 2                                   |
| 1.3 Batasan Masalah.....              | 2                                   |
| 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian..... | 3                                   |
| 1.5 Metode Penelitian.....            | 3                                   |
| 1.5.1 Metode Pengumpulan Data .....   | 3                                   |
| 1.5.2 Metode Analisis Data.....       | 4                                   |
| 1.5.3 Metode Perancangan .....        | 5                                   |
| 1.5.4 Metode Evaluasi.....            | 6                                   |
| 1.6 Sistematika Penulisan .....       | 6                                   |

|   |    |
|---|----|
| BAB II LANDASAN TEORI .....                                 | 8  |
| 2.1 Tinjauan Pustaka .....                                  | 8  |
| 2.2 Konsep Dasar Iklan .....                                | 9  |
| 2.2.1 Pengertian Iklan .....                                | 9  |
| 2.2.2 Komponen Iklan Televisi .....                         | 9  |
| 2.2.3 Jenis-jenis Iklan .....                               | 10 |
| 2.2.4 Tujuan Periklanan .....                               | 11 |
| 2.2.5 Kelebihan dan Kelemahan Instagram Untuk Promosi ..... | 13 |
| 2.2.6 Fungsi Iklan .....                                    | 13 |
| 2.2.7 Tujuan Iklan .....                                    | 14 |
| 2.3 Tahap Produksi Iklan .....                              | 14 |
| 2.3.1 Tahap Pra Produksi .....                              | 14 |
| 2.3.2 Tahap Produksi .....                                  | 15 |
| 2.3.3 Pasca Produksi .....                                  | 16 |
| 2.4 Pengambilan Video .....                                 | 18 |
| 2.4.1 Konsep Dasar Video .....                              | 23 |
| 2.4.2 Standar Video .....                                   | 23 |
| 2.4.3 Jenis Video .....                                     | 24 |
| 2.5 Konsep Dasar Animasi .....                              | 25 |
| 2.6 Teknik <i>Motion Graphic</i> .....                      | 26 |
| 2.6.1 Sejarah Motion Graphic .....                          | 26 |
| 2.6.2 Konsep Dasar Teknik Motion Graphic .....              | 27 |
| 2.7 Pengertian Motion Tracking .....                        | 28 |
| 2.7.1 Cara Kerja <i>MotionTracking</i> .....                | 28 |
| 2.8 Tahap Analisis .....                                    | 29 |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.8.1 Analisis SWOT .....                                | 29        |
| 2.8.2 Strategi SWOT .....                                | 30        |
| 2.8.3 Analisis Kebutuhan Sistem .....                    | 31        |
| 2.9 Evaluasi .....                                       | 32        |
| 2.9.1 Sejarah Skala Likert .....                         | 32        |
| 2.9.2 Skala Likert .....                                 | 33        |
| 2.9.3 Rumus Presentase Skala Likert .....                | 33        |
| 2.10 Implementasi .....                                  | 34        |
| 2.10.1 Publish <i>Instagram</i> .....                    | 35        |
| <b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN</b> .....            | <b>37</b> |
| 3.1 Tinjauan Umum .....                                  | 37        |
| 3.1.1 Deskripsi Singkat Enak'e Moro Resto & Coffee ..... | 37        |
| 3.1.2 Visi Dan Misi Enak'e Moro Resto & Coffee .....     | 38        |
| 3.1.3 Logo Enak'e Moro Resto & Coffee .....              | 38        |
| 3.1.4 Foto Depan Enak'e Moro Resto & Coffee .....        | 39        |
| 3.2 Pengumpulan Data .....                               | 39        |
| 3.2.1 Metode Wawancara .....                             | 39        |
| 3.2.2 Metode Observasi .....                             | 40        |
| 3.3 Identifikasi Masalah .....                           | 41        |
| 3.3.1 Analisis SWOT .....                                | 42        |
| 3.3.2 Kelemahan Media Lama .....                         | 43        |
| 3.3.3 Solusi Ditawarkan .....                            | 44        |
| 3.4 Analisis Kebutuhan Sistem .....                      | 44        |
| 3.4.1 Analisis Kebutuhan Fungsional .....                | 44        |
| 3.4.2 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional .....            | 45        |

|  |           |
|--|-----------|
| 3.4.3 Analisis Kebutuhan Iklan .....                       | 45        |
| 3.5 Tahap Pra Produksi .....                               | 49        |
| 3.5.1 Ide dan Konsep.....                                  | 49        |
| 3.5.2 Storyboard .....                                     | 49        |
| <b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>            | <b>54</b> |
| 4.1 Tahap Produksi .....                                   | 54        |
| 4.1.1 Perekaman Video ( <i>Shooting</i> ) .....            | 54        |
| 4.1.2 Pembuatan Design Motion Graphic .....                | 54        |
| 4.1.3 Pembuatan Motion Graphic .....                       | 57        |
| 4.1.4 Pembuatan Tracking Motion .....                      | 60        |
| 4.1.5 Perekaman <i>Dubbing</i> .....                       | 64        |
| 4.2 Pasca Produksi .....                                   | 65        |
| 4.2.1 <i>Editing</i> .....                                 | 65        |
| 4.2.2 <i>Rendering</i> .....                               | 68        |
| 4.3 Evaluasi .....   | 69        |
| 4.3.1 Kebutuhan Hasil Fungsional Dengan Hasil Akhir .....  | 69        |
| 4.3.2 Kuisisioner Faktor Informasi .....                   | 71        |
| 4.3.3 Kuisisioner Faktor Tampilan Video .....              | 74        |
| 4.4 Implementasi .....                                     | 77        |
| 4.4.1 Publish <i>Instagram</i> .....                       | 77        |
| 4.4.2 Penyerahan Ke Pihak Enak'e Moro Resto & Coffee ..... | 77        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                                 | <b>78</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                       | 78        |
| 5.2 Saran.....   | 79        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                | <b>80</b> |

LAMPIRAN I ..... 82  
LAMPIRAN II ..... 83  
LAMPIRAN III ..... 88  
LAMPIRAN IV ..... 93



## DAFTAR TABEL

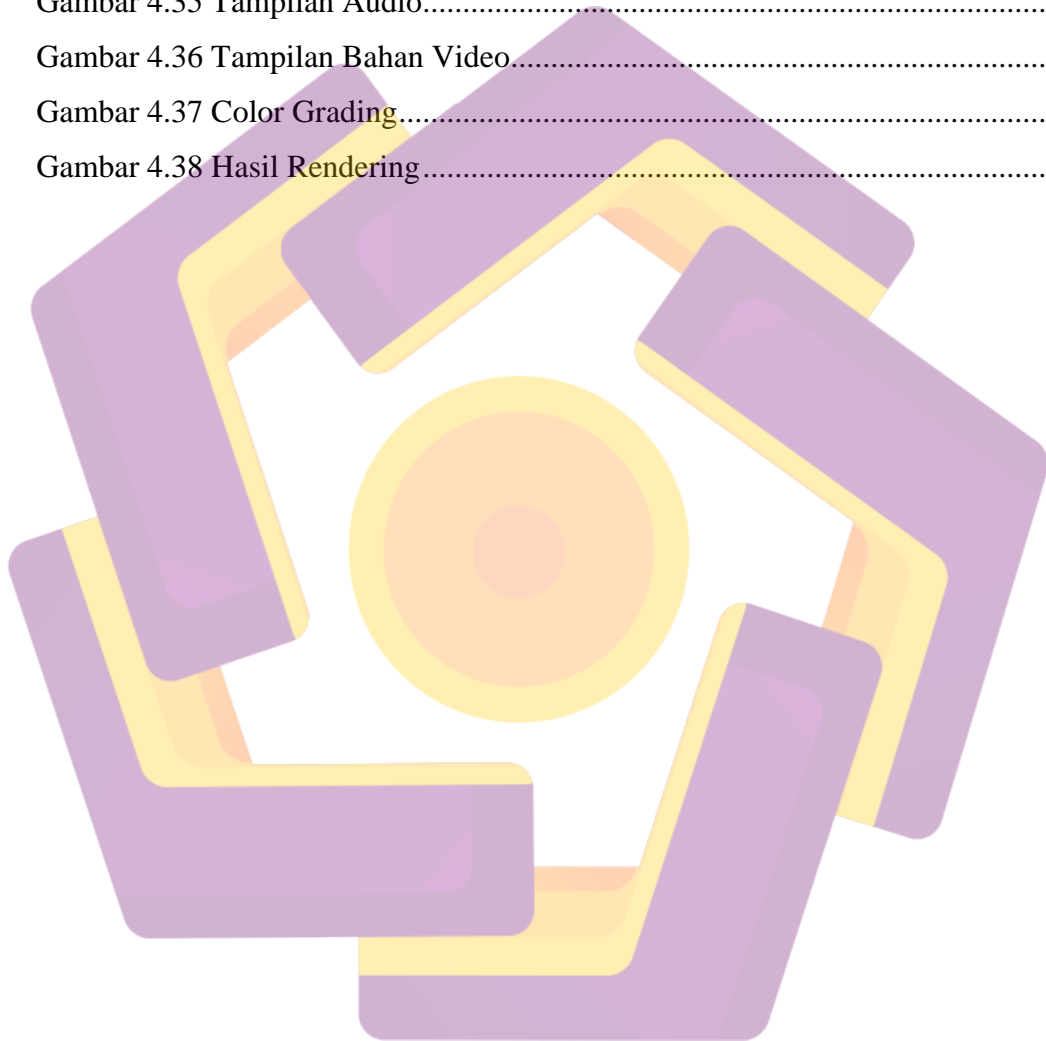
|   |    |
|---|----|
| Tabel 2.1 Tahap Produksi Iklan .....                                  | 14 |
| Tabel 2.2 Tabel Matriks .....   | 31 |
| Tabel 2.3 Tabel Evaluasi Skala Likert .....                           | 33 |
| Tabel 2.4 Presentase Nilai .....                                      | 34 |
| Tabel 3.5 Analisis SWOT .....   | 42 |
| Tabel 3.6 Kebutuhan Perlengkapan Produksi .....                       | 47 |
| Tabel 3.7 Kebutuhan Perangkat Keras / Hardware .....                  | 47 |
| Tabel 3.8 Kebutuhan Perangkat Lunak yang digunakan .....              | 48 |
| Tabel 3.9 Crew Produksi .....   | 48 |
| Tabel 3.10 Storyboard .....   | 50 |
| Tabel 4.11 Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir ..... | 70 |
| Tabel 4.12 Uji kuisisioner Aspek Informasi .....                      | 72 |
| Tabel 4.13 Bobot Nilai .....  | 73 |
| Tabel 4.14 Presentase Nilai .....                                     | 73 |
| Tabel 4.15 Kuisisioner Aspek Multimedia .....                         | 74 |
| Tabel 4.16 Bobot Nilai .....  | 75 |
| Tabel 4.17 Presentase Penilaian .....                                 | 75 |



## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2.1 Bird Angel.....                       | 19 |
| Gambar 2.2 High Angel.....                       | 19 |
| Gambar 2.3 Low Angel.....                        | 20 |
| Gambar 2.4 Low Level.....                        | 20 |
| Gambar 2.5 Forg Level.....                       | 21 |
| Gambar 2. 6 Slanded.....                         | 21 |
| Gambar 2.7 Over Shoulder.....                    | 22 |
| Gambar 3.8 Logo Enak'e Moro Resto & Coffee.....  | 38 |
| Gambar 3.9 Depan Enak'e Moro Resto & Coffee..... | 39 |
| Gambar 3.10 Profile Instagram.....               | 41 |
| Gambar 4.11 Lembar Kerja Baru.....               | 55 |
| Gambar 4.12 Pembuatan Design Motion.....         | 55 |
| Gambar 4.13 Lokasi Pemilihan Warna.....          | 56 |
| Gambar 4.14 Pemberian Warna.....                 | 56 |
| Gambar 4.15 Save File.....                       | 57 |
| Gambar 4.16 Tampilan New Cosition.....           | 57 |
| Gambar 4.17 Tampilan Import File.....            | 58 |
| Gambar 4.18 Tampilan Mengatur Scale.....         | 58 |
| Gambar 4.19 Render Queue.....                    | 59 |
| Gambar 4.20 Tampilan Format Render.....          | 59 |
| Gambar 4.21 Tampilan Render.....                 | 60 |
| Gambar 4.22 Import File.....                     | 61 |
| Gambar 4.23 Tampilan New Cosition.....           | 61 |
| Gambar 4.24 Membuat Design Tracking.....         | 62 |
| Gambar 4.25 Pengatura Scale dan Trim Path.....   | 62 |
| Gambar 4.26 Edit Target Null 1.....              | 63 |
| Gambar 4.27 Apply Tracker.....                   | 63 |
| Gambar 4.28 Mengubah Parent.....                 | 63 |
| Gambar 4.29 Hasil.....                           | 63 |

|   |    |
|---|----|
| Gambar 4.30 Hasil Render.....           | 64 |
| Gambar 4.31 Hasil Rekaman .....         | 64 |
| Gambar 4.32 Editing hasil Rekaman ..... | 65 |
| Gambar 4.33 Layer Project .....         | 66 |
| Gambar 4.34 New Sequence .....          | 66 |
| Gambar 4.35 Tampilan Audio.....         | 67 |
| Gambar 4.36 Tampilan Bahan Video.....   | 67 |
| Gambar 4.37 Color Grading.....          | 68 |
| Gambar 4.38 Hasil Rendering.....        | 69 |



## INTISARI

Enak'e Moro Resto & Coffee merupakan salah satu restoran yang berada di Condongcatur Daerah Istimewa Yogyakarta dengan memberikan suasana alam yang asri. Dalam upaya meningkatkan daya tarik masyarakat khususnya para penikmat kuliner dan juga upaya maningkatkan daya saing terhadap pelaku usaha dalam bidang kuliner. Enak'e Moro Resto & Coffee telah melukan promosi dengan cara mengunggah foto di *Instagram*.

Media yang saat ini dirasa sudah cukup, akan tetapi ada beberapa informasi Enak'e Moro Resto & Coffee yang tidak bias ditampilkan melui media cetak seperti audio, video, dan motion graphic. Dari hal diatas penulis mengusulkan membuat video iklan yang dapat penunjang dalam menyebarkan informasi dan promosi saat ini dengan melibatkan unsur multimedia yang lain seperti teks, video, suara, dan gambar.

Unsur-unsur tersebut mampu memvisualisasikan keunggulan-keunggulan di Enak'e Moro Resto & Coffee. Dari uraian diatas penulis mencoba membuat judul Perancangan dan Pembuatan Iklan pada Enak'e Moro Resto & Coffee dengan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic. Pembuatan video iklan ini diharapkan menjadi solusi untuk menyebarkan informasi tentang beberapa menu dan fasilitas restoran.

**Kata Kunci:** Iklan, Motion Graphic, Enak'e Moro Resto & Coffee.

## **ABSTRACT**

*Enak'e Moro Resto & Coffee is one of the restaurants in Condongcatur special region of Yogyakarta by providing a beautiful natural atmosphere. In an effort to improve the attraction of the society, especially the culinary connoisseur and also increase the competitiveness of business actors in the field of culinary. Enak'e Moro Resto & Coffee has been promoting the promotion by moving photos on Instagram.*

*Media that currently felt enough, but there is some information enak'e Moro Resto & Coffee which is not biased displayed in the print media such as audio, video, and motion graphic. From the above the authors propose to create video advertisements that can be supporting in spreading the current information and promotion by involving other multimedia elements such as text, video, sound, and images.*

*These elements are able to visualize the advantages at Enak'e Moro Resto & Coffee. From the explanation above the author tried to create the title of designing and making advertisement on Enak'e Moro Resto & Coffee with the technique of Live Shoot and Motion Graphic. Ad video creation is expected to be a solution for spreading information about some restaurant menus and amenities.*

**Keywords:** *Adverstising, Motion Graphic, Enak'e Moro Resto & Coffee.*