

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan Video promosi pada Cafe Fla-Fla Milkshakes dengan mengimplementasikan teknik *live shoot* dan *motion graphic*, dapat disimpulkan bahwa :

1. Berdasarkan hasil akhir penilaian kuesioner aspek *costumer* bahwa video promosi Fla-Fla Milkshakes menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* mendapatkan presentase sebesar 80% yang artinya angka tersebut menunjukkan bahwa video sangat baik untuk promosi Fla-Fla Milkshakes.
2. Berdasarkan hasil akhir penilaian kuesioner aspek multimedia bahwa video promosi Fla-Fla Milkshakes menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* mendapatkan presentase sebesar 71% yang artinya angka tersebut menunjukkan bahwa video baik untuk promosi Fla-Fla Milkshakes.
3. Telah mengimplementasikan video *live shoot* dan *motion graphic* sebagai media promosi pada Cafe Fla-Fla Milkshakes. Yang berdurasi 40 detik dan menggunakan FULL HD 1080p yang dipublikasikan pada sosial media Instagram Fla-Fla Milkshakes.

4. Video promosi ini merupakan media penyampaian informasi mengenai 2 hal yang di bahas dalam mempromosikan produk yaitu, menampilkan produk dan informasi bahwa Fla-Fla Milkshakes telah tersedia di gojek.

5.2 Saran

Pada pembuatan video ini tentu masih mempunyai banyak kekurangan yang perlu di sempurnakan lagi. Oleh karena itu, beberapa saran yang ingin penulis sampaikan adalah sebagai berikut :

1. Memperbanyak referensi untuk meningkatkan kualitas video dan penambahan visual motion graphic.
2. Mematangkan konsep, naskah, dan storyboard karena akan digunakan sebagai acuan selama proses produksi dan pasca produksi pembuatan media promosi.
3. Konten yang terdapat pada *live shoot* dan *motion graphic* ini dapat dikembangkan lagi dengan menambah beberapa informasi yang ada.