

**ANALISIS DAN IMPLEMENTASI IKLAN FLA-FLA MILKSHAKES
SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT
DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

RYSGANT MARCHEGIANI NIARGO

16.11.0287

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**ANALISIS DAN IMPLEMENTASI IKLAN FLA-FLA MILKSHAKES
SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT
DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

RYSGANT MARCHEGIANI NIARGO

16.11.0287

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN IMPLEMENTASI IKLAN FLA-FLA MILKSHAKES SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rysgant Marhegiani Niargo

16.11.0287

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 06 September 2021

Dosen Pembimbing,

Windha Mega Pradnya D, M.Kom
NIK. 190302185

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN IMPLEMENTASI IKLAN FLA-FLA MILKSHAKES SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rysgant Marchegiani Niargo

16.11.0287

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 30 Juli 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ainul Yaqin, M.Kom.
NIK. 190302255

Moch Farid Fauzi, M.Kom.
NIK. 190302284

Windha Mega Pradnya D, M.Kom.
NIK. 190302185

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 30 Juli 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya asli sendiri (ASLI), dan tidak dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 September 2021



Rysgant Marchegiani Niargo

NIM. 16.11.0287

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”

(QS. Al-Insyirah, 6-8)

“Ambilah Kebaikan dari Apa yang Dikatakan, Jangan Melihat Siapa yang Mengatakannya”

(Nabi Muhammad SAW)

“Memulai dengan Penuh Keyakinan, Menjalankan dengan Penuh Keikhlasan, Menyelesaikan dengan Penuh Kebahagiaan”

“Nikmati prosesnya, jalani dan ikuti arusnya. Terkait hasil, kita serahkan pada yang Maha Kuasa”

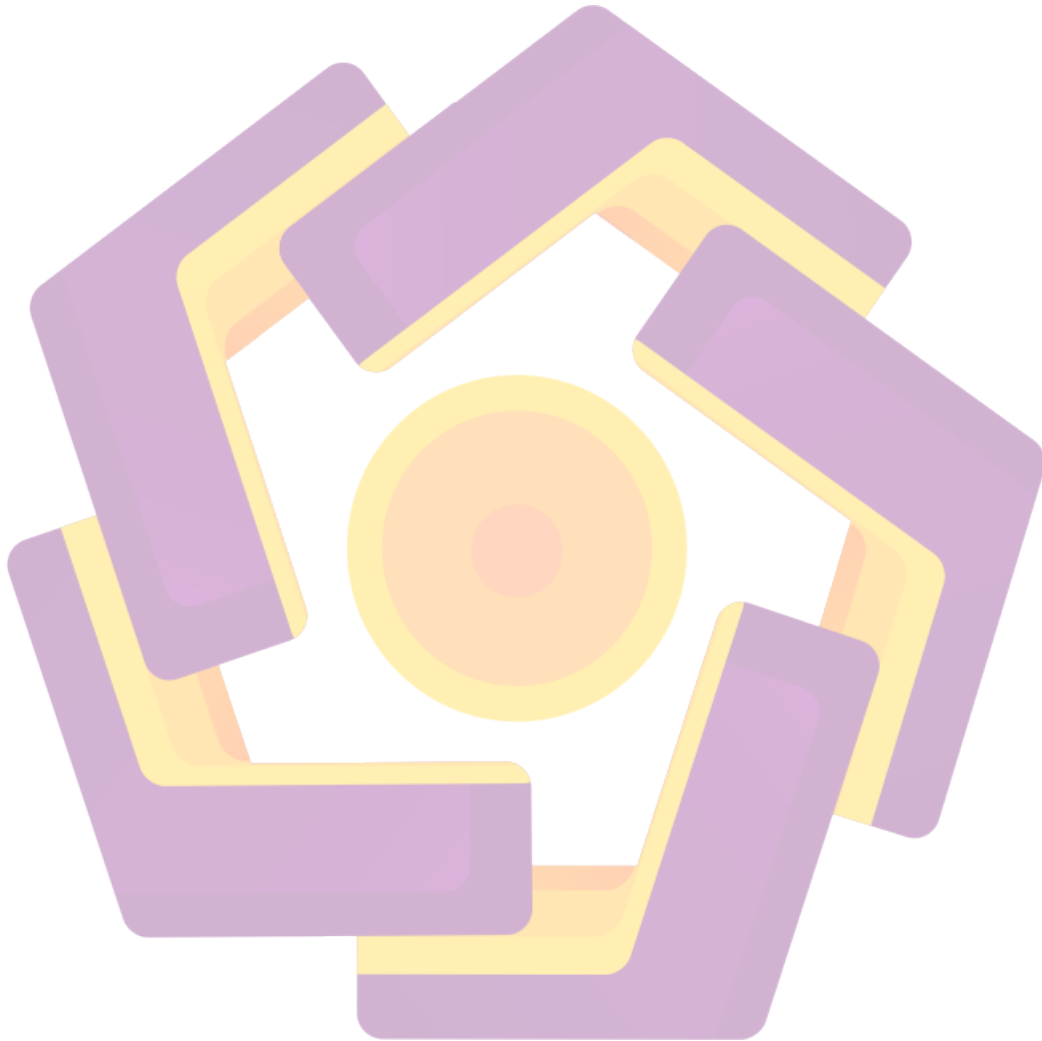
“Jadilah Seperti Karang di Lautan yang Tetap Kokoh Diterjang Ombak, Walaupun Demikian Air Laut Tetap Masuk kedalam Pori-Porinya”

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbi'l'alamin puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan ridho yang telah diberikan kepada saya serta mengabulkan setiap doa yang saya panjatkan. Terimakasih tidak akan terlupakan untuk orang-orang yang dengan ikhlas telah membantu saya dan mendukung maupun mendoakan saya dalam melakukan penelitian ini. Oleh karena itu, dengan selesainya penelitian ini, semata-mata saya persembahkan kepada :

1. Bapak dan Ibu terima kasih sudah mendidik saya sampai disini, berkat doa dan motivasi kalian saya mampu menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan lancar, serta dukungan kalianlah yang membuat saya sampai dititik ini.
2. Ibu Windha Mega Pradnya D, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing saya dan memberikan saran masukan terhadap skripsi saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Universitas AMIKOM Yogyakarta, sebagai Lembaga tempat saya menempuh Pendidikan semasa perkuliahan.
4. CMWW adalah keluarga saya di Jogja, yang selalu memberi semangat dan susah senang selalu bersama, banyak pengalaman yang saya dapat dari kalian terimakasih all, love you.
5. Teman – teman dan saudara terimakasih sudah membantu doa dan saran kalian sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

6. *Last but not least, I wanna thank me, for believing me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.*



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Allah ﷻ yang telah memberikan rahmat, hidayah dan karunia kepada seluruh makhluk-Nya tanpa terkecuali. Serta sholawat dan salam senantiasa kita panjatkan kepada panutan kita Nabi Muhammad ﷺ yang kita nantikan syafaatnya di Yaumul Qiyamah.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan S1 di Sarjana Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta, jurusan Informatika yang berjudul “Analisis dan Implementasi Iklan Fla-Fla Milkshakes Sebagai Media Promosi Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic”.

Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik tentunya dengan adanya dukungan dan petunjuk serta motivasi dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini saya mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Mohammad Suyanto, M.M. selaku Ketua Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Windha Mega Pradnya D, M.Kom. selaku Ketua Program Studi S1 Informatika.
4. Windha Mega Pradnya D, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing, yang telah memberikan pengarahan yang sangat membantu dalam proses pembuatan skripsi ini.

5. Bapak Ibu Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan saya banyak pengetahuan dari semester pertama hingga akhir.

Dalam pembuatan skripsi ini ternyata disadari masih banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu harapan kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun menambah kesempurnaan skripsi ini. Saya juga memohon maaf apabila didalam skripsi yang dibuat, masih terdapat kekeliruan yang tidak semestinya.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis juga bagi pembaca. *Amin Ya Rabbal 'Alamin.*

Yogyakarta, 10 September 2021



Rysgant Marchegiani Niargo

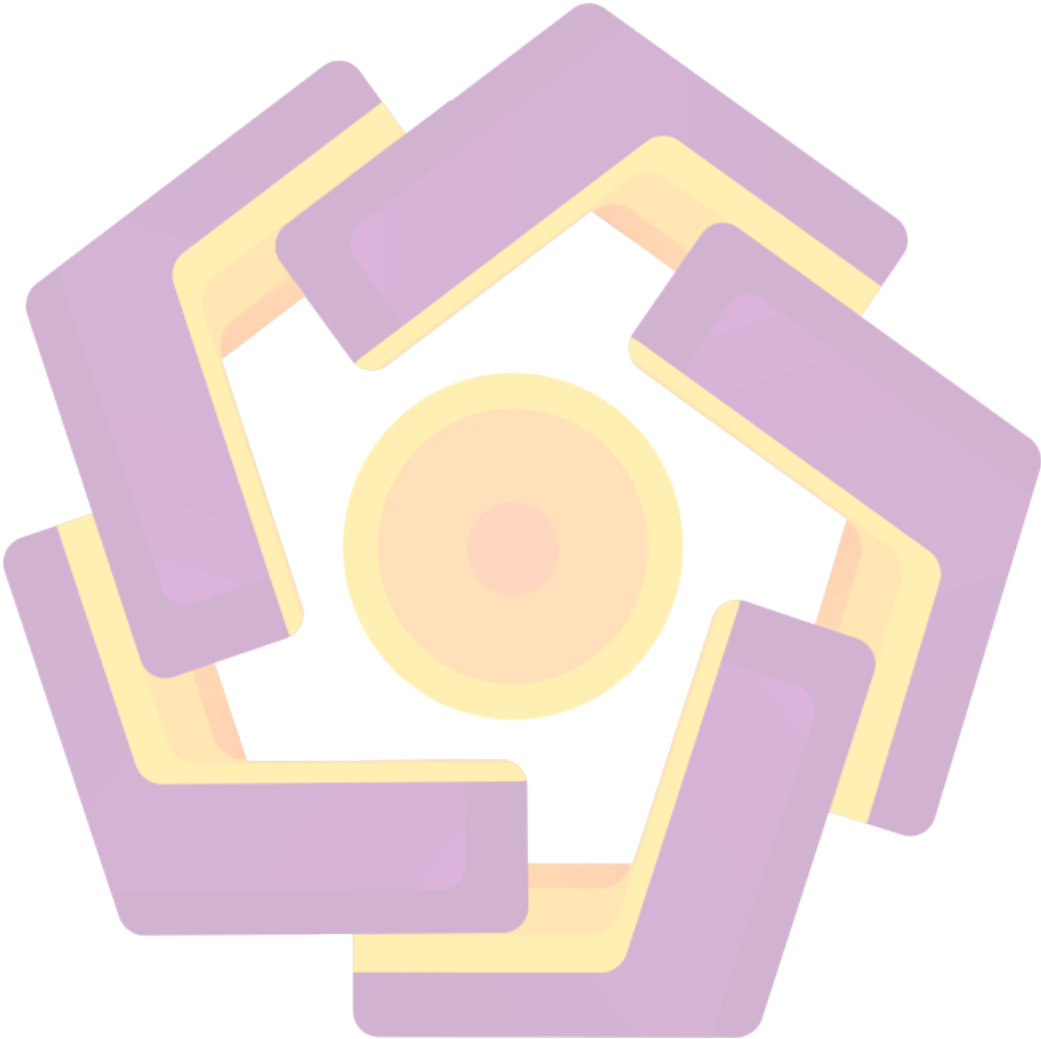
NIM. 16.11.0302

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.5.1 Manfaat Bagi Penulis	4
1.5.2 Manfaat Bagi Perusahaan	4
1.6 Metodologi Penelitian	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.2 Metode Observasi	5
1.6.3 Metode Wawancara	5
1.6.4 Metode Studi Pustaka	5
1.6.5 Metode Analisis	6
1.6.6 Metode Perancangan	6
1.6.7 Metode Pengembangan	6
1.6.8 Metode <i>Testing</i>	6
1.7 Sistematika Penulisan	6

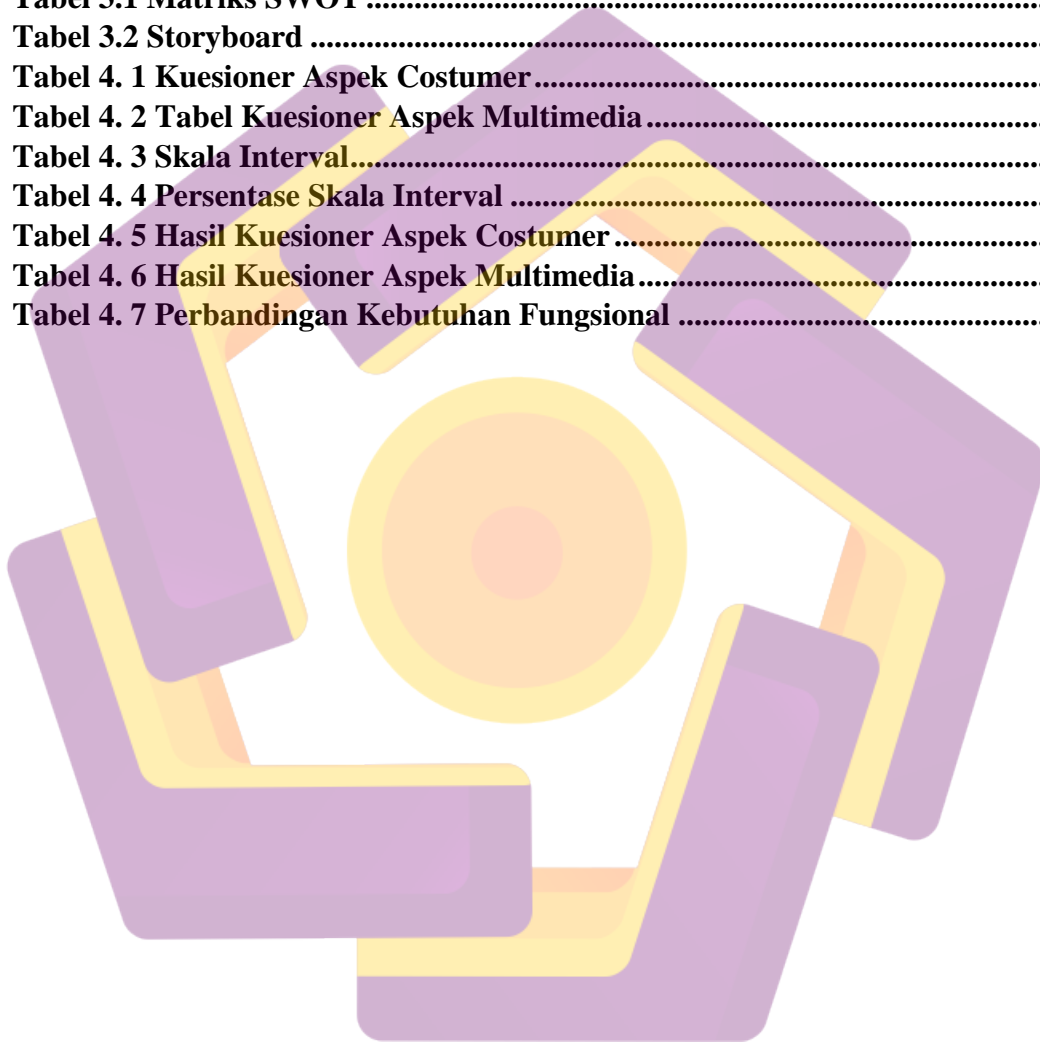
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Konsep Dasar Multimedia	11
2.2.1 Definisi Multimedia.....	11
2.2.2 Elemen Multimedia.....	11
2.3 Pengertian Iklan	12
2.3.1 Jenis Iklan.....	13
2.4 Langkah-Langkah dalam Strategi Merancang Iklan	14
2.5 Definisi Live Shoot.....	15
2.5.1 <i>Motion Graphic</i>	15
2.5.2 <i>Karakteristik Motion Graphic</i>	17
2.5.3 <i>Elemen-Elemen Motion Graphic</i>	18
2.6 Analisis	18
2.6.1 Analisis SWOT	18
2.6.2 Strategi Matriks SWOT	20
2.6.3 Analisis Kebutuhan Sistem	23
2.7 Metode Testing	25
2.7.1 Skala Likert	25
2.7.2 Menentukan Interval	26
2.7.3 Rumus Presentase Skala Likert.....	26
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	28
3.1 Gambaran Umum.....	28
3.2 Metode Pengumpulan Data	29
3.2.1 Metode Wawancara	29
3.2.2 Metode Observasi.....	29
3.2.3 Metode Studi Pustaka	30
3.3 Analisis SWOT	30
3.3.1 Analisis Kekuatan	30
3.3.2 Analisis Kelemahan.....	31
3.3.3 Analisis Peluang	31

3.3.4	Analisis Ancaman.....	32
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem.....	35
3.4.1	Kebutuhan Fungsional	35
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional	36
3.5	Pra Produksi	38
3.5.1	Penentuan Ide Iklan.....	38
3.5.2	Rancangan Konsep Iklan	38
3.5.3	Storyboard	38
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Produksi	45
4.1.1	Persiapan Perangkat Produksi	45
4.1.2	Proses Pengambilan Gambar	45
4.1.3	Capturing.....	46
4.1.4	Pembuatan Asset Grafis	47
4.1.5	Pembuatan Motion Graphic.....	49
4.1.6	Proses Rotobrush	52
4.1.7	Proses Masking.....	56
4.2	Pasca Produksi.....	58
4.2.1	Compositing Live Shoot.....	58
4.2.2	Editing Video, Coloring, Background Music	61
4.2.3	Finishing dan Rendering	63
4.3	Hasil dan Implementasi	64
4.3.1	Hasil Pengujian Kuesioner	64
4.4	Evaluasi	73
4.4.1	Perbandingan Kebutuhan Fungsional Dengan Hasil Akhir	73
4.5	Implementasi Pada Sosial Media	75
BAB V.....		77
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA		79



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan.....	10
Tabel 2. 2 Matriks SWOT	21
Tabel 2. 3 Persentase Skala Interval	26
Tabel 3.1 Matriks SWOT	32
Tabel 3.2 Storyboard	38
Tabel 4. 1 Kuesioner Aspek Costumer.....	65
Tabel 4. 2 Tabel Kuesioner Aspek Multimedia	66
Tabel 4. 3 Skala Interval.....	67
Tabel 4. 4 Persentase Skala Interval	68
Tabel 4. 5 Hasil Kuesioner Aspek Costumer	69
Tabel 4. 6 Hasil Kuesioner Aspek Multimedia	71
Tabel 4. 7 Perbandingan Kebutuhan Fungsional	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo FLA-FLA Milkshakes	28
Gambar 3. 2 Profile Instagram	30
Gambar 4. 1 Kamera Sony A6000 dan Lensa E-Mount.....	46
Gambar 4. 2 Capturing Video	46
Gambar 4. 3 Loading Screen Adobe Illustrator CC 2020	47
Gambar 4. 4 New Document	48
Gambar 4. 5 Tool Adobe Illustrator.....	48
Gambar 4. 6 Asset Motion Graphic.....	49
Gambar 4. 7 Import File.....	50
Gambar 4. 8 Memberikan Efek Animasi.....	50
Gambar 4. 9 Membuat Text.....	51
Gambar 4. 10 Memberikan Animasi Pop-Up.....	51
Gambar 4. 11 New Project	52
Gambar 4. 12 Import File.....	52
Gambar 4. 13 Folder File.....	53
Gambar 4. 14 New Compositing.....	53
Gambar 4. 15 Rotobrush	54
Gambar 4. 16 Hasil Rotobrush	54
Gambar 4. 17 Cara Rendering.....	55
Gambar 4. 18 Rendering	55
Gambar 4. 19 Proses Masking	56
Gambar 4. 20 Masking Frame by Frame.....	56
Gambar 4. 21 Proses Keying.....	57
Gambar 4. 22 Hasil Masking	57
Gambar 4. 23 Loading Screen	59
Gambar 4. 24 New Project	59
Gambar 4. 25 Folder Penyimpanan	60
Gambar 4. 26 Import File.....	60
Gambar 4. 27 Compositing.....	61
Gambar 4. 28 Nested Sequence.....	61
Gambar 4. 29 Adjustment Layer	62
Gambar 4. 30 Basic Correction dan Curves.....	62
Gambar 4. 31 Background Music.....	63
Gambar 4. 32 Rendering Adobe Premiere	64
Gambar 4. 33 Instagram Fla-Fla Milkshakes.....	75
Gambar 4. 34 Insight	76

INTISARI

Pekembangan video sebagai media informasi saat ini sangat pesat, pada era sekarang video sebagai sarana menyampaikan informasi dengan didukung oleh banyaknya pengguna media sosial sebagai media interaksi maka akan mempermudah menyebarkan informasi melalui video. Untuk itu, pembuatan video promosi sangat diperlukan oleh Fla-Fla Milkshakes untuk memberikan informasi sekaligus menjadi sarana promosi.

Pembuatan penelitian ini akan menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* sedangkan metode perancangan yang digunakan menggunakan 3 tahapan yaitu, Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi.

Hasil penelitian ini nantinya akan menghasilkan video promosi untuk Fla-Fla Milkshakes dengan menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* yang akan di upload pada sosial media Instagram untuk membantu mempromosikan produk serta memberikan informasi kepada masyarakat.

Kata Kunci: Video, Promosi, Live Shoot, Motion Graphic.

ABSTRACT

The development of video as a medium of information is currently very rapid, in the current era video as a means of conveying information supported by many users of social media as a medium of interaction it will make it easier to disseminate information through video. For this reason, making promotional videos is very much needed by Fla-Fla Milkshakes to provide information as well as a means of promotion.

The making of this research will use live shoot and motion graphic techniques while the design method used uses 3 stages, namely, Pre-Production, Production and Post-Production.

The results of this research will produce a promotional video for Fla-Fla Milkshakes using live shoot and motion graphics techniques that will be uploaded on Instagram social media to help promote products and provide information to the public.

Keywords: *Video, Promotion, Live Shoot, Motion Graphic.*