

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan WB Production, dapat disimpulkan bahwa:

1. Dalam pembuatan iklan ini penulis membutuhkan 1 (satu) camera, guna untuk melakukan live shooting, menggunakan peralatan green screen.
2. Lama pembuatan video dengan teknik green screen dan live shooting object, di sini penulis membutuhkan waktu 1 bulan.
3. Lama editing pembuatan iklan ini penulis membutuhkan waktu selama 1 minggu
4. Waktu yang di gunakan saat melakukan render kurang lebih adalah 50 menit, cukup lama karena penulis hanya menggunakan laptop.
5. Berdasarkan dari data yang diperoleh dari hasil kuesioner dapat diketahui bahwa video iklan berbasis Motion graphic ini dapat menjadi alternatif lain untuk media pemasaran selain dari media promosi yang lama yaitu brosur.
6. Gambar yang ditampilkan dalam iklan sesuai dalam poin-poin yang akan digunakan untuk pengiklanan.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin disampaikan, di antaranya adalah sebagai berikut:

1. Karakter yang digunakan masih standart, kedepannya jika mampu, lebih baik menggunakan karakter yang lebih bagus dan menarik lagi.
2. Literatur tentang video iklan lebih diperbanyak agar video iklan dapat maksimal.
3. Analisis yang digunakan lebih di detailkan kembali

