

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dan informasi saat ini semakin pesat dengan berbagai macam media. Pemanfaatan animasi pada video terkadang memberikan daya tarik tersendiri. Video iklan adalah sebuah media pemasaran yang dapat mencakup 5 unsur multimedia yaitu: video, teks, gambar, animasi dan suara. Dalam sebuah iklan dimungkinkan juga menggunakan motion graphics, live shoot, green screen.

Motion graphics adalah potongan-potongan media visual berbasis waktu yang menggabungkan film dan desain grafis. Konteksnya adalah infografis yang didesain bergerak seperti yang ada pada media audio visual berupa film, video dan animasi computer. Text ataupun tipografi dan grafis termasuk dalam motion graphics yang biasa dilihat dalam titles untuk film, opening program televisi, bumber dan elemen-elemen grafis yang muncul di layar kaca. Keunggulan dari motion graphics adalah bisa memvisualisasikan apa yang tidak bisa divisualisasikan oleh teknik iklan lain seperti halnya pamflet, brosur maupun live shoot sekalipun.

Live Shoot adalah pengambilan gambar bergerak secara langsung. Live Shoot juga dapat dikatakan sebagai video shooting di mana dalam pengerjaannya diperlukan editing untuk menyempurnakan hasil shooting. Pengertian live shot itu sendiri adalah serentetan perekaman tentang orang-orang, atau makhluk hidup lainnya, paling tidak ada satu atau lebih karakter yang diperankan oleh seseorang atau beberapa orang yang kemudian menciptakan

suatu adegan yang dramatik, yang dipadu dengan kejadian dramatik lainnya dan disusun pada saat proses editing, dan semuanya ini apabila disatukan dapat menciptakan sebuah alur cerita yang bisa membuat penontonnya terhanyut (Prakoso, 2010).

Green Screen adalah teknik untuk menggabungkan dua gambar atau bingkai (frame), sebagaimana sebuah warna (atau sejumlah susunan warna) dari satu gambar dihilangkan (atau dibuat tembus pandang), agar gambar lain yang terletak di belakang dapat terlihat. Teknik ini juga dikenal dengan sebutan pemayangan atau pengubahan kunci chroma (color key compositing), layar biru (blue screen) dan layar hijau (green screen).

Wb.Production ialah perusahaan multimedia yang menyediakan penyewaan sound system, jasa foto dan video shooting maupun untuk berbagai event atau acara. Wb.Production yang berlokasi di Wedi, Klaten mengedepankan pelayanan dan memberikan kualitas terbaik terhadap semua kebutuhan dengan dukungan sistem, infrastruktur dan sumber daya manusia yang profesional. Selama ini Wb.Production pengiklanannya masih menggunakan kartu nama dan brosur. Hal ini membatasi informasi terhadap produk jasa yang akan ditawarkan kepada konsumen, misalnya harga paket jasa video shooting dan sound system di tempat kami mungkin saja lebih mahal dari tempat lain, tapi di sisi lain konsumen mendapatkan pelayanan yang lebih banyak dan lebih baik dari pada tempat lain.

Dari keterangan di atas maka penulis tertarik untuk membuat sebuah penelitian dengan judul *“Penerapan Teknik Motion Graphics pada Iklan Wb Production Klaten Jawa Tengah”*

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan tersebut maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah *"Bagaimana membuat video iklan untuk Wb Production dengan teknik motion graphics?"*

1.3 Batasan Masalah

Dengan tujuan untuk memfokuskan pembahasan ini, dibatasi ruang lingkup multimedia yang lebih kecil, yaitu:

1. Hasil penelitian ini akan berbentuk video iklan berdurasi 30 detik.
2. Penelitian hanya membahas pada teknik dan membuat iklan sesuai dengan apa yang sudah di informasikan dari objek.
3. Penelitian hanya membahas pada tahap produksi iklan dan tidak membahas pada dampak pembuatan iklan tersebut.
4. Software yang digunakan yaitu: Adobe After Effect CC 2015, Adobe Premiere CC 2015, Adobe Media Encoder CC 2015 dan Coreldraw X3, .
5. Menggunakan standar video custom (1280 x 720) dengan format file video MPEG4 (Moving Picture Expert Group 4)

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini secara garis besar adalah:

1. Pembuatan iklan Wb Production menggunakan teknik Motion Graphics, Live Shotting dan Green Screen.
2. Mengenalkan produk pelayanan jasa dari Wb Production ke masyarakat luas.

3. Sebagai salah satu syarat kelulusan untuk menyelesaikan pendidikan Program Studi Strata I Jurusan Sistem Informasi di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan untuk mendapatkan informasi tentang obyek permasalahan dari penelitian, yaitu:

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Metode penelitian yang dilakukan untuk mendapatkan informasi tentang obyek permasalahan dari penelitian, yaitu:

1.5.1.1 Metode Observasi

Suatu teknik pengumpulan data yang efektif untuk mempelajari sistem dengan cara mengamati langsung objek penelitian.

1.5.1.2 Metode Wawancara

Suatu teknik pengumpulan data dengan cara tanya jawab langsung mengenai perusahaan untuk mendapatkan informasi yang lebih jelas.

1.5.1.3 Studi Literatur

Suatu teknik pengumpulan data dengan membaca buku-buku pustaka yang merupakan penunjang dalam memperoleh data untuk melengkapi dalam penyusunan laporan yang berhubungan dengan masalah yang dibahas.

1.5.2 Metode Analisis

Metode pengolahan yang digunakan analisis SWOT. SWOT itu sendiri merupakan singkatan dari *Strength (S)*, *Weakness (W)*, *Opportunities (O)* dan *Threats (T)* yang artinya kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman, dimana yang secara sistematis dapat membantu dalam mengidentifikasi faktor-faktor luar (O dan T) dan faktor di dalam perusahaan (S dan W).

1.5.3 Metode Perancangan

Perancangan sebuah iklan sangat diperlukan untuk menentukan hasil yang akan dicapai. Iklan tersebut nantinya akan dibuat melalui dua tahap yaitu proses pra produksi dan proses pasca produksi.

1.5.4 Evaluasi

Evaluasi merupakan kegiatan yang membandingkan antara hasil implementasi dengan kriteria dan standar yang telah ditetapkan untuk melihat berhasil atau tidak iklan tersebut dibuat. Dari evaluasi kemudian akan tersedia informasi mengenai sejauh mana suatu iklan tersebut telah dicapai sehingga bisa diketahui bila terdapat selisih antara standar yang telah ditetapkan dengan hasil yang telah dicapai.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menerapkan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang iklan dan menampilkan teori tentang motion graphic, Live Shoot, Green Screen dan tahap-tahap dalam pembuatan iklan serta menjelaskan tentang software yang akan digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini akan menjelaskan tentang perancangan iklan dan proses editing serta pembuatan storyboard.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang bagaimana mengimplementasikan teknik motion graphics, live shoot, green screen pada iklan Wb Production dan akan menjelaskan perancangan secara teknis serta memaparkan hasil.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini penulis akan memaparkan tentang kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang buku yang menjadi sumber referensi penulis dalam penulisan laporan skripsi.