

**SISTEM INFORMASI PEMESANAN *ONLINE* UNTUK PERCETAKAN
PADA IDE MEDIA *PRINTING* DAN *ADVERTISING***

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Fahtur Abdan Alfi 16.01.3884

Yogi Fityan Mahardika 16.01.3896

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**SISTEM INFORMASI PEMESANAN *ONLINE* UNTUK PERCETAKAN
PADA IDE MEDIA *PRINTING* DAN *ADVERTISING***

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Fahur Abdan Alfi	16.01.3884
Yogi Fiftyan Mahardika	16.01.3896

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**SISTEM INFORMASI PEMESANAN ONLINE UNTUK PERCETAKAN
PADA IDE MEDIA PRINTING DAN ADVERTISING**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fahtur Abdan Alfi 16.01.3884

Yogi Fiftyan Mahardika 16.01.3874

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 9 September 2019

Dosen Pembimbing,



Yudi Sutanto, M.Kom.
NIK. 190302039

PENGESAHAN
TUGAS AKHIR
SISTEM INFORMASI PEMESANAN ONLINE UNTUK PERCETAKAN
PADA IDE MEDIA PRINTING DAN ADVERTISING

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fahur Abdan Alfi

16.01.3884

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Agustus 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Lukman, M.Kom.
NIK. 190302151

Ferry Wahyu Wibowo, M.Cs.
NIK. 190302235



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya
Tanggal 10 September 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PENGESAHAN
TUGAS AKHIR
SISTEM INFORMASI PEMESANAN ONLINE UNTUK PERCETAKAN
PADA IDE MEDIA PRINTING DAN ADVERTISING

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yogi Fityan Mahardika

16.01.3896

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Juli 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Lilis Dwi Farida, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302288



Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs
NIK. 190302231



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya
Tanggal 9 September 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 13 September 2019



Fahtur Abdan Alfi

NIM. 16.01.3884

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas khir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 13 September 2019



Yogi Fiftyan Mahardika

NIM. 16.01.3896

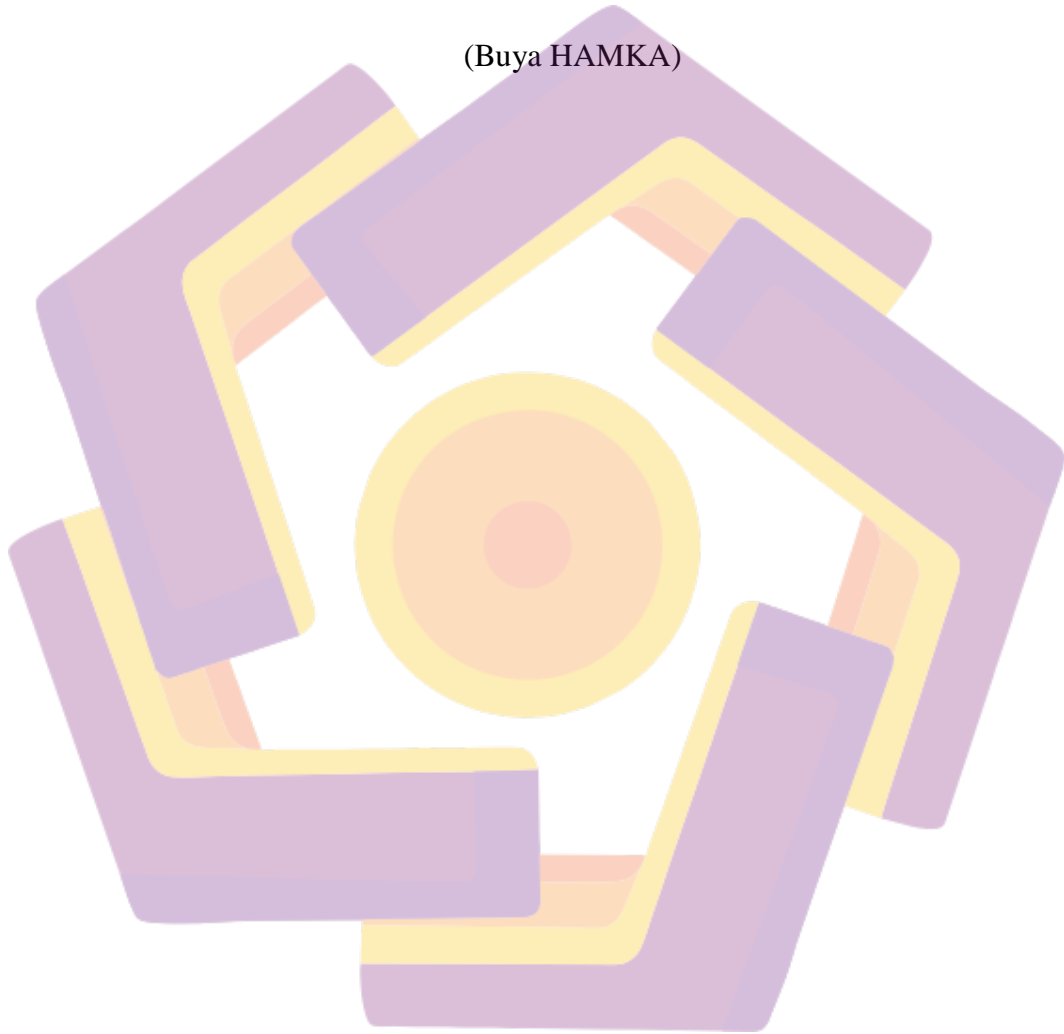
MOTTO

Jika kau goreskan luka di hati ibumu, surga sudah bukan menjadi milikmu.

Bukan dilarang membuat cita-cita yang baru, tetapi berfikirlah dengan wajar.

Yang akan datang itu disyukuri, yang telah ada itu lebih disyukuri lagi.

(Buya HAMKA)



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah S.W.T. yang senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Adapun Tugas Akhir ini dipersembahkan kepada pihak-pihak yang telah memberikan motivasi dan dukungan luar biasa kepada saya, mereka adalah :

1. Ayah saya Pardiyono dan Ibu saya Poniwati yang telah memberikan doa dan dukungan tiada hentinya.
2. *My best female friend* –Agir Pradipa Fitri– yang bersedia menemani dan memberikan doa, semangat, serta dukungan yang tidak langsung tapi sangat berarti.
3. Bapak Yudi Sutanto, M.Kom. yang telah membimbing Tugas Akhir kami hingga selesai.
4. Semua pihak dari percetakan Ide Media yang telah bersedia memberikan informasi tentang penelitian yang kami lakukan.
5. Rekan Tugas Akhir saya –Yogi Fiftyan Mahardika– yang alhamdulillah telah bekerja sama dengan luar biasa sekali dalam Tugas Akhir ini.
6. Teman saya –Ririn Karnita– dan –Nur Yunaidah Pratiwi– yang telah banyak membantu dan bersedia direpotkan dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
7. Angkringan pak Sugi yang telah menjadi tempat keluh kesah kami dan memberikan inspirasi secara tidak langsung sejak awal kuliah hingga saat ini.
8. Teman-teman 16 D3-TI-04 yang telah memberikan doa dan dukungan.
9. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, kami ucapkan terima kasih.

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah S.W.T. yang senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Adapun Tugas Akhir ini dipersembahkan kepada pihak-pihak yang telah memberikan motivasi dan dukungan luar biasa kepada saya, mereka adalah :

1. Ayah saya Sugeng Riyadi dan Ibu saya Kanti Rahayu yang telah memberikan doa dan dukungan tiada hentinya.
2. Bapak Yudi Sutanto, M.Kom. yang telah membimbing Tugas Akhir kami hingga selesai.
3. Semua pihak dari percetakan Ide Media yang telah bersedia memberikan informasi tentang penelitian yang kami lakukan.
4. Rekan Tugas Akhir saya –Fahtur Abdan Alfi– yang alhamdulillah telah bekerja sama dengan luar biasa sekali dalam Tugas Akhir ini.
5. Teman saya –Ririn Karnita– dan –Nur Yunaidah Pratiwi– yang telah banyak membantu dan bersedia direpotkan dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
6. Angkringan pak Sugi yang telah menjadi tempat keluh kesah kami dan memberikan inspirasi secara tidak langsung sejak awal kuliah hingga saat ini.
7. Teman-teman 16 D3-TI-04 yang telah memberikan doa dan dukungan.
8. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, kami ucapkan terima kasih.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah S.W.T. karena dengan limpahan rahmat dan hidayah-Nya, penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Sistem Informasi Pemesanan Online Untuk Percetakan Pada Ide Media *Printing* dan *Advertising*”. Tugas Akhir ini dibuat dengan tujuan memenuhi persyaratan kelulusan jenjang Diploma - Program Studi Teknik Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam pengerjaannya, penulis mendapatkan saran, bimbingan, dorongan serta keterangan-keterangan yang berasal dari beberapa pihak. Sehingga hal tersebut memberikan pengalaman yang tak bisa diukur dengan materi.

Oleh karenanya, kami ucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu menyelesaikan Tugas Akhir ini. Khususnya kepada yang terhormat :

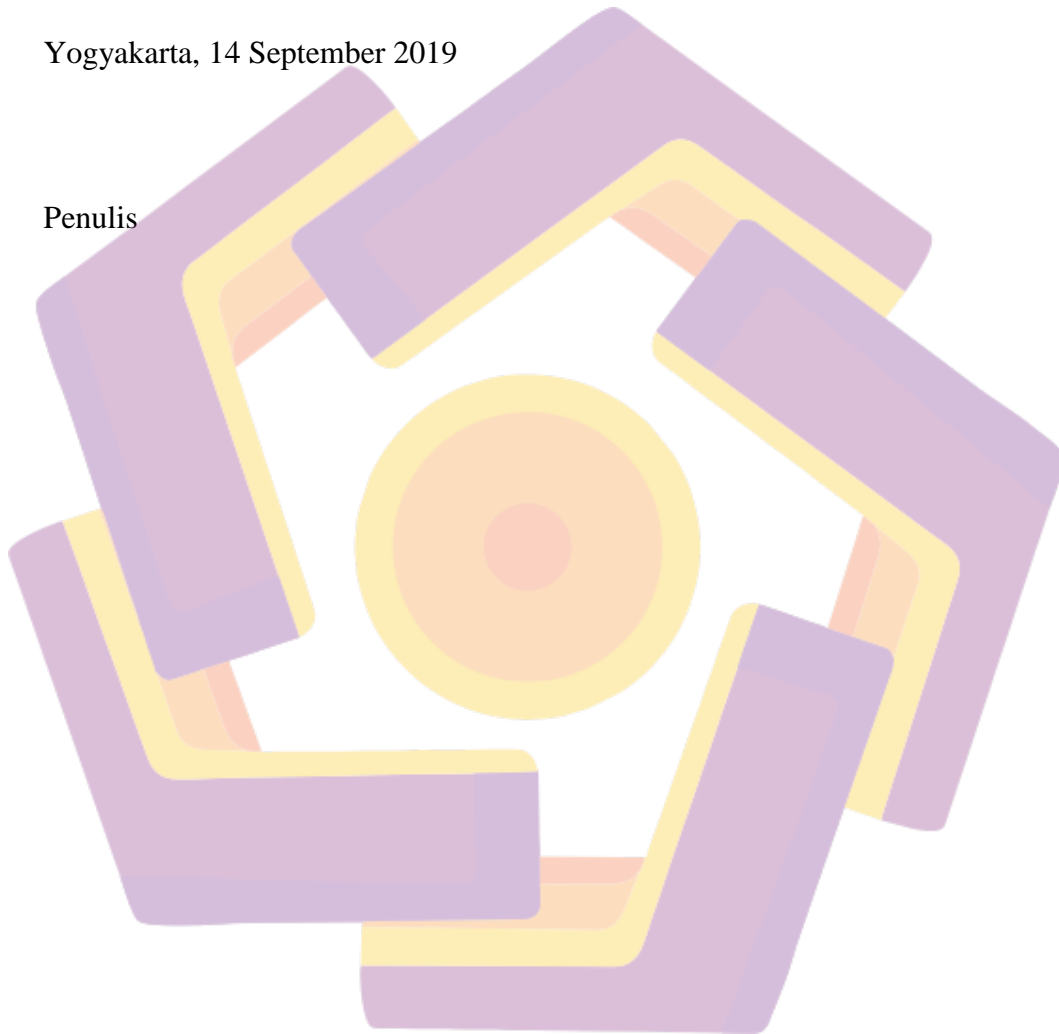
1. Bapak Prof., Dr., M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng. selaku Ketua Program Studi D3 Teknik Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Yudi Sutanto, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing sekaligus sebagai motivator.
5. Para dosen penguji yang bersedia menguji dan memberikan nilai dengan sangat bijaksana.
6. Kedua orang tua yang senantiasa memberikan doa dan dukungannya.
7. Sanak saudara penulis yang telah banyak memberikan dukungan mental pada penulisan Tugas Akhir ini.
8. Serta semua kerabat dekat dan rekan-rekan seperjuangan yang tidak bisa kami tulis satu-persatu.

Pada proses penulisan Tugas Akhir ini, penulis sadar bahwa masih terdapat banyak kelemahan dan kekurangan. Untuk itu penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya atas hal tersebut.

Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini bisa bermanfaat bagi masyarakat luas, organisasi mahasiswa, institusi pendidikan dan khususnya bagi penulis sendiri.

Yogyakarta, 14 September 2019

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
INTISARI.....	xx
<i>ABSTRACT</i>	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Penelitian	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Pengembangan Sistem	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Konsep Dasar Sistem.....	14
2.2.1 Definisi Sistem	14
2.2.2 Karakteristik Sistem	14
2.2.3 Klasifikasi Sistem	15

2.3	Konsep Dasar Informasi	17
2.3.1	Definisi Informasi	17
2.3.2	Kualitas Informasi	17
2.3.3	Siklus Informasi	18
2.4	Konsep Dasar Sistem Informasi	19
2.4.1	Definisi Sistem Informasi	19
2.4.2	Komponen Sistem Informasi	19
2.5	Konsep Dasar Sistem Basis Data	21
2.5.1	Definisi Basis Data.....	21
2.5.2	Definisi Sistem Basis Data.....	21
2.5.3	Komponen Sistem Basis Data.....	21
2.5.4	Hierarki Data Dalam Basis Data.....	23
2.5.5	<i>Data Definition Language (DDL)</i>	24
2.5.6	<i>Data Manipulation Language (DML)</i>	24
2.6	Konsep Pemodelan Sistem	25
2.6.1	Bagan Alir (<i>Flowchart</i>).....	25
2.6.2	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	26
2.6.3	<i>Unified Modeling Language (UML)</i>	28
2.7	<i>MVC (Model View Controller)</i>	34
2.8	<i>System Development Life Cycle (SDLC)</i>	35
2.9	Analisis PIECES.....	39
2.10	Website.....	40
2.11	Percetakan	41
2.12	Perangkat Lunak Pendukung	41
2.12.1	Bahasa Pemrograman.....	41
2.12.2	Perangkat Lunak Pemrograman	43
2.13	Pengujian Sistem	44
2.13.1	<i>White-Box Testing</i>	44
2.13.2	<i>Black-Box Testing</i>	44
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		46
3.1	Tinjauan Umum.....	46

3.1.1	Tinjauan Perusahaan	46
3.1.2	Struktur Organisasi dan Fungsi.....	47
3.1.3	Sistem yang Berjalan.....	48
3.2	Analisis Sistem	50
3.2.1	Analisis Kelemahan Sistem.....	50
3.2.1.1	Analisis Kinerja (<i>Performance</i>)	50
3.2.1.2	Analisis Informasi (<i>Information</i>).....	51
3.2.1.3	Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>).....	52
3.2.1.4	Analisis Pengendalian (<i>Control</i>)	53
3.2.1.5	Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>)	54
3.2.1.6	Analisis Layanan (<i>Services</i>)	55
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem	56
3.2.2.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	56
3.2.2.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	58
3.3	Perancangan Sistem.....	60
3.3.1	Perancangan UML (<i>Unified Modeling Language</i>)	61
3.3.1.1	<i>Use Case Diagram</i>	61
3.3.1.2	<i>Activity Diagram</i>	62
3.3.1.3	<i>Class Diagram</i>	72
3.3.1.4	<i>Sequence Diagram</i>	74
3.4	Perancangan Basis Data	81
3.4.1	<i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	81
3.4.2	Perancangan Tabel	82
3.4.3	Relasi Antar Tabel.....	86
3.5	Perancangan Antar Muka (<i>User Interface</i>)	87
3.5.1	Rancangan Halaman <i>Login Admin</i>	87
3.5.2	Rancangan Halaman <i>Dashboard Admin</i>	87
3.5.3	Rancangan Halaman Admin	88
3.5.4	Rancangan Halaman Member	88
3.5.5	Rancangan Halaman Kategori Produk Admin.....	89
3.5.6	Rancangan Halaman Data Produk	89

3.5.7	Rancangan Halaman <i>Order</i>	90
3.5.8	Rancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	90
3.5.9	Rancangan Halaman <i>Blog</i>	91
3.5.10	Rancangan Halaman Kontak.....	91
3.5.11	Rancangan Halaman <i>Home</i>	92
3.5.12	Rancangan Halaman Kategori Produk <i>User</i>	93
3.5.13	Rancangan Halaman <i>Login User</i>	93
3.5.14	Rancangan Halaman <i>Dashboard User</i>	94
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		95
4.1	Database dan Tabel	95
4.1.1	Pembuatan <i>Database</i> dan Tabel.....	95
4.1.2	Pembuatan Koneksi <i>Database</i>	100
4.2	Pembuatan <i>User Interface</i>	101
4.2.1	Halaman <i>Login Admin</i>	101
4.2.2	Halaman <i>Dashboard Admin</i>	101
4.2.3	Halaman Kategori Produk Admin.....	102
4.2.4	Halaman Data Produk	103
4.2.5	Halaman Data <i>Order</i>	103
4.2.6	Halaman <i>Home</i>	104
4.2.7	Halaman Kategori Produk <i>User</i>	105
4.2.8	Halaman <i>Dashboard User</i>	106
4.2.9	Halaman Riwayat Pemesanan	106
4.3	Pengujian Sistem	107
4.3.1	Rencana Pengujian	107
4.3.1.1	Kasus dan Hasil Pengujian	108
BAB V PENUTUP		111
5.1	Kesimpulan.....	111
5.2	Saran	111
DAFTAR PUSTAKA		113

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 <i>Matriks Literature Review</i>	11
Tabel 2. 2 Simbol <i>Flowchart</i>	25
Tabel 2. 3 Simbol <i>Use Case</i>	29
Tabel 2. 4 Simbol <i>Activity Diagram</i>	31
Tabel 2. 5 Simbol <i>Class Diagram</i>	32
Tabel 2. 6 Simbol <i>Sequence Diagram</i>	33
Tabel 3. 1 Analisis <i>Performance</i>	51
Tabel 3. 2 Analisis <i>Information</i>	52
Tabel 3. 3 Analisis <i>Economy</i>	53
Tabel 3. 4 Analisis <i>Control</i>	54
Tabel 3. 5 Analisis <i>Efficiency</i>	55
Tabel 3. 6 Analisis <i>Services</i>	56
Tabel 3. 7 Kebutuhan Perangkat Lunak	59
Tabel 3. 8 Kebutuhan Perangkat Keras	59
Tabel 3. 9 Kebutuhan Minimal Perangkat Keras Implementasi Sistem	60
Tabel 3. 10 Struktur Tabel Admin	82
Tabel 3. 11 Struktur Tabel Member	82
Tabel 3. 12 Struktur Tabel Produk.....	83
Tabel 3. 13 Struktur Tabel Kategori Produk.....	83
Tabel 3. 14 Struktur Tabel Pemesanan	84
Tabel 3. 15 Struktur Tabel Kontak	84
Tabel 3. 16 Struktur Tabel <i>Blog</i>	85
Tabel 3. 17 Struktur Tabel Konfirmasi Pembayaran	85
Tabel 4. 1 Keterangan <i>Query</i> Tabel Kategori Produk.....	96
Tabel 4. 2 Keterangan <i>Query</i> Tabel Produk.....	97
Tabel 4. 3 Rencana Pengujian	107
Tabel 4. 4 Pengujian Sistem <i>Form Login</i> Admin	108
Tabel 4. 5 Pengujian Sistem Halaman Member.....	109
Tabel 4. 6 Pengujian Sistem Untuk Pengunjung.....	109

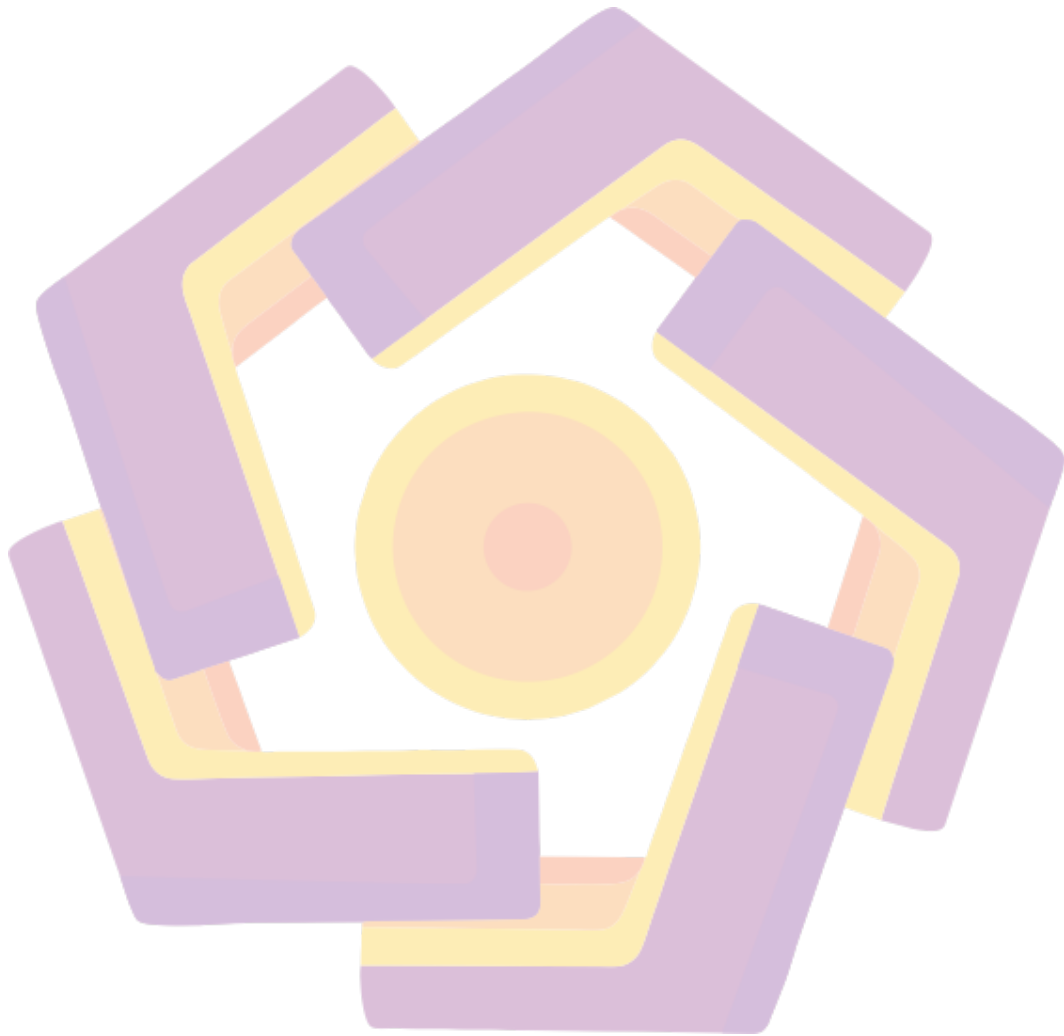
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Pemrosesan Data Menjadi Informasi	17
Gambar 2. 2 Siklus Informasi	19
Gambar 2. 3 Komponen dari Sistem Informasi	20
Gambar 2. 4 Pemodelan Basis Data dan Proses Implementasi	27
Gambar 2. 5 Simbol <i>Entity</i>	27
Gambar 2. 6 Simbol Atribut.....	27
Gambar 2. 7 Simbol <i>Relationship</i>	28
Gambar 2. 8 <i>System Development Life Cycle (SDLC)</i>	36
Gambar 2. 9 Desain Sistem.....	37
Gambar 2. 10 Gambaran Umum Proses Implementasi.....	38
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Ide Media	47
Gambar 3. 2 <i>Use Case Diagram</i> Ide Media.....	61
Gambar 3. 3 <i>Activity Diagram</i> Admin	62
Gambar 3. 4 <i>Activity Diagram</i> Admin 2	63
Gambar 3. 5 <i>Activity Diagram</i> Kelola Data Produk	64
Gambar 3. 6 <i>Activity Diagram</i> Kelola Data Pemesanan	66
Gambar 3. 7 <i>Activity Diagram</i> Daftar atau <i>Login</i>	68
Gambar 3. 8 <i>Activity Diagram</i> Pemesanan Produk.....	69
Gambar 3. 9 <i>Activity Diagram</i> Ubah Data Member	70
Gambar 3. 10 <i>Activity Diagram</i> Melihat Pesanan.....	71
Gambar 3. 11 <i>Class Diagram</i> Ide Media	73
Gambar 3. 12 <i>Sequence Diagram</i> Admin	74
Gambar 3. 13 <i>Sequence Diagram</i> Olah Data Admin.....	75
Gambar 3. 14 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Data Produk.....	76
Gambar 3. 15 <i>Sequence Diagram</i> Kategori Produk.....	77
Gambar 3. 16 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Data Pemesanan	78
Gambar 3. 17 <i>Sequence Diagram</i> Pemesanan Produk.....	78
Gambar 3. 18 <i>Sequence Diagram</i> Daftar <i>Login</i> Member	79

Gambar 3. 19 <i>Sequence Diagram</i> Ubah Data Member.....	80
Gambar 3. 20 <i>Entity Relationship Diagram</i>	81
Gambar 3. 21 Relasi Antar Tabel.....	86
Gambar 3. 22 Rancangan Halaman <i>Login</i>	87
Gambar 3. 23 Rancangan Halaman <i>Dashboard Admin</i>	87
Gambar 3. 24 Rancangan Halaman Admin.....	88
Gambar 3. 25 Rancangan Halaman Member	88
Gambar 3. 26 Rancangan Halaman Kategori Produk	89
Gambar 3. 27 Rancangan Halaman Data Produk.....	89
Gambar 3. 28 Rancangan Halaman <i>Order</i>	90
Gambar 3. 29 Rancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	90
Gambar 3. 30 Rancangan Halaman <i>Blog</i>	91
Gambar 3. 31 Rancangan Halaman <i>Kontak</i>	91
Gambar 3. 32 Rancangan Halaman <i>Home</i>	92
Gambar 3. 33 Rancangan Halaman Kategori Produk <i>User</i>	93
Gambar 3. 34 Rancangan Halaman <i>Login User</i>	93
Gambar 3. 35 Rancangan Halaman <i>Dashboard User</i>	94
Gambar 4. 1 Tabel Admin.....	98
Gambar 4. 2 Tabel Kategori Produk	98
Gambar 4. 3 Tabel Produk	98
Gambar 4. 4 Tabel Member	99
Gambar 4. 5 Tabel Konfirmasi Pembayaran.....	99
Gambar 4. 6 Tabel <i>Kontak</i>	99
Gambar 4. 7 Tabel <i>Blog</i>	99
Gambar 4. 8 Halaman <i>Login Admin</i>	101
Gambar 4. 9 Halaman <i>Dashboard Admin</i>	101
Gambar 4. 10 Halaman Kategori Produk Admin.....	102
Gambar 4. 11 Halaman Data Produk	103
Gambar 4. 12 Halaman Data <i>Order</i>	103
Gambar 4. 13 Halaman <i>Home</i>	104
Gambar 4. 14 Halaman Kategori Produk <i>User</i>	105

Gambar 4. 15 Halaman *Dashboard User*..... 106

Gambar 4. 16 Halaman Riwayat Pemesanan 106



INTISARI

Ide Media *Printing* dan *Advertising* merupakan salah satu usaha di bidang percetakan yang melayani berbagai macam layanan percetakan, desain grafis, dan membantu memberikan solusi bagi kebutuhan promosi perusahaan. Pengelolaan data pemesanan yang masih dilakukan secara manual mempersulit karyawan dalam mengolah data dan pembuatan laporan. Sedangkan untuk pemesanan produk pelanggan harus datang langsung ke lokasi jasa percetakan tersebut. Seiring berjalanya waktu pemasaran produk menggunakan *banner*, *leaflet* dan pemesanan yang mengharuskan pelanggan datang langsung dinilai kurang efektif sehingga berdampak kurangnya informasi yang didapat oleh pelanggan.

Untuk menyelesaikan permasalahan tersebut, maka penulis mencoba merancang Sistem Informasi Pemesanan *Online* untuk Percetakan pada Ide Media *Printing* dan *Advertising* untuk membantu Ide Media dalam melakukan pengelolaan data produk, data pemesanan, data pelanggan, dan transaksi dengan menerapkan konsep basis data dan berbasis *web*.

Sistem Informasi Pemesanan *Online* untuk Percetakan pada Ide Media *Printing* dan *Advertising* ini dirancang untuk dapat mendukung kegiatan perusahaan dalam pelayanan informasi terhadap pelanggan dan kemudahan bagi pelanggan dalam melakukan pemesanan produk secara *online*.

Kata Kunci : informasi, *website*, percetakan, sistem

ABSTRACT

Ide Media Printing and Advertising is one of the businesses in the printing sector that serves a variety of printing services, graphic design, and helps provide solutions for the company's promotional needs. Managing data ordering that is still done manually makes it difficult for employees to process data and make reports. As for ordering products, customers must come directly to the location of the printing service. Over time the marketing of products using banners, leaflets and orders that require customers to come directly assessed less effective so that the impact is the lack of information obtained by the customer.

To solve these problems, the authors try to design an Online Ordering Information System for Printing on Ide Media Printing and Advertising to assist Ide Media in managing product data, ordering data, customer data, and transactions by applying database and web-based concepts.

Online Ordering Information System for Printing on Ide Media Printing and Advertising is designed to be able to support the company's activities in the service of information to customers and the convenience for customers in ordering products online.

Keywords : *information, website, printing, system*