

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN MOTION GRAPHIC 2D PADA RD  
DENTAL CENTER YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**



**disusun oleh**

**Nida Shofiah Sanmas**

**13.11.7442**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFOMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN MOTION GRAPHIC 2D PADA RD  
DENTAL CENTER YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Informatika



**disusun oleh**

**Nida Shofiah Sanmas**

**13.11.7442**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

## **PERSETUJUAN**

### **SKRIPSI**

#### **PERANCANGAN DAN PEMBUATAN MOTION GRAPHIC 2D PADA RD DENTAL CENTER YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Nida Shofiah Sanmas**

**13.11.7442**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 8 April 2019

**Dosen Pembimbing,**

**Ahlihi Masruro, M.Kom**

**NIK. 190302148**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN MOTION GRAPHIC 2D PADA  
RD DENTAL CENTER YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Nida Shofiah Sanmas**

**13.11.7442**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 25 April 2019

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Ahlihi Masruro, M.Kom**

**NIK. 190302148**

**Ali Mustopa M, Kom**

**NIK. 190302192**

**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**

**NIK. 190302215**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 20 Mei 2019

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**

**NIK. 190302038**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### PERANCANGAN DAN PEMBUATAN MOTION GRAPHIC 2D PADA RD DENTAL CENTER YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Nida Shofiah Sanmas**

13.11.7442

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 25 April 2019

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Ahlihi Masruro, M.Kom

NIK. 190302148

Ali Mustopa M, Kom

NIK. 190302192

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

NIK. 190302215

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 20 Mei 2019

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**

NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 27 April 2019



Nida Shofiah Sanmas  
NIM. 13.11.7442

## MOTTO

*“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum hingga mereka mengubah diri mereka sendiri”. (Q.S. Ar-Ra’d:11)*

*“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.” (Q.S. Al-Insyirah: 5-6)*

*“Saya datang, saya bimbingan, saya ujian, saya revisi dan saya menang”*



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah penulis panjatkan puji syukur atas kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya, sehingga berkesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan segala kekurangan penulis. Dengan segala kerendahan hati, saya persembahkan Skripsi ini kepada :

- Bapak Nurdin Sanmas dan Mama Dwi Ayu Tiani Tercinta, Terima kasih Untuk segala do'a, perjuangan,cinta yang begitu besar dan semua pengorbanan untukku.
- Kedua Adikku, Emha Rizal Sanmas dan Salsabil Sanmas yang selalu menjadi penyemangat, Terima kasih karena sudah bersabar menunggu mbak lulus.
- My Best Friend sedari SD Putri Dini Gustiani, Terima kasih buat semua semangat dan sarannya selama ini, Terima kasih karena tidak pernah bosan untuk memberi saran dan juga do'a. Terima kasih sudah selalu ada di saat senang maupun susah.
- Almh. Zhuberka Jayanti, Terima kasih untuk pengalaman berharganya rek, terima kasih semuanya rek, terima kasih sudah menjadi teman terbaik selama di Amikom.
- Risza Noviandari, Makasih yaa sudah nemenin dari awal sampe akhir, makasih for everything klepon (detailnya sudah tak ucapin di surat to wkwk)
- Mak Hibah, Makasih sudah sering jajanin sama ngajak makan enak selama di jogja wkwk makasih banyak buat waktunyaa, Bang Ardi KS juga terima kasih untuk pengalaman dan tekanannya yaakk hehe.
- Sinta Putri dan Agi Yoko, Terima kasih karena sudah berjuang bersama di detik-detik terakhir.
- WN3,Kiki dan juga Bayu yang selalu memberi support dari jauh



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah subhanahu wa ta'ala yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya kepada kita, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi, yang berjudul “Perancangan Dan Pembuatan Motion Graphic 2D pada RD Dental Center Yogyakarta Sebagai Media Promosi”

Didalam pengerjaan skripsi ini telah melibatkan banyak pihak yang sangat membantu dalam banyak hal. Oleh sebab itu, disini penulis sampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ijin penelitian.
2. Bapak Sudarmawan, M.T.,selaku Ketua Program Studi S1 Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah menyetujui permohonan penyusunan skripsi.
3. Bapak Ahlihi Masruro M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
4. Ibu Drg.Rully Utami, Sp.Ort, selaku Founder RD Dental Center Yogyakarta yang telah memberikan ijin penelitian.
5. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan semuanya.

Yogyakarta, 27 April 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERSETUJUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENGESAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERNYATAAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI .....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
<b>BAB I Pendahuluan</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	2
<b>1.3 Batasan Masalah</b> .....	2
<b>1.5 Manfaat Penulisan</b> .....	3
<b>1.6 Metode Penulisan</b> .....	4
<b>1.6.1 Metode Pengumpulan Data</b> .....	4
<b>1.6.2 Metode Analisis</b> .....	5
<b>1.6.3 Metode Perancangan</b> .....	5

1.6.4	Metode pengembangan.....	5
1.6.5	Metode Testing .....	5
1.7	Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II</b>	.....	<b>8</b>
<b>LANDASAN TEORI</b>	.....	<b>8</b>
2.1	Tinjauan Pustaka .....	8
2.2	Konsep Dasar Multimedia .....	9
2.2.1	Pengertian Multimedia .....	9
2.2.2	Manfaat Media .....	9
2.2.3	Komponen Multimedia .....	10
2.3	Animasi .....	12
2.3.1	Animasi 2D .....	12
2.3.2	12 Prinsip Animasi .....	12
2.4	Motion Graphic .....	17
2.4.1	Pengertian Motion Graphic .....	17
2.4.2	Metode Analisis Konsep Dasar Motion Graphic.....	18
2.5	Metode Analisis.....	19
2.5.1	Analisis SWOT .....	19
2.6	Metode Perancangan.....	23
2.6.1	Pra Produksi .....	23
2.6.2	Konsep.....	23
2.6.3	Pembuatan Skenario (Script).....	23
2.6.4	Pembentukan Karakter .....	23

2.6.5	Pembuatan Storyboard.....	24
2.7	Metode Pengembangan.....	25
2.7.1	Produksi.....	25
2.7.2	Pasca Produksi.....	26
2.8	Metode Skala Likert.....	27
2.8.1	Skala Model Likert.....	27
2.9	Analisis Kebutuhan.....	29
2.9.1	Kebutuhan Fungsional.....	29
2.9.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	29
2.10	Perangkat Lunak Yang Di Butuhkan.....	30
2.10.1	<i>Adobe Illustrator CC</i> .....	30
2.10.2	<i>Adobe After Effect CC</i> .....	30
2.10.3	<i>Adobe Audition CC</i> .....	31
2.10.4	<i>Adobe Premier Pro CC</i> .....	31
BAB III	.....	33
ANALISIS DAN PERANCANGAN	.....	33
3.1	Tinjauan Umum.....	33
3.1.1	Deskripsi Objek.....	33
3.1.2	Visi Dan Misi.....	33
3.1.3	Logo Perusahaan.....	34
3.1.4	Lokasi.....	34
3.2	Tahap Analisis.....	34
3.2.1	Analisis SWOT.....	34

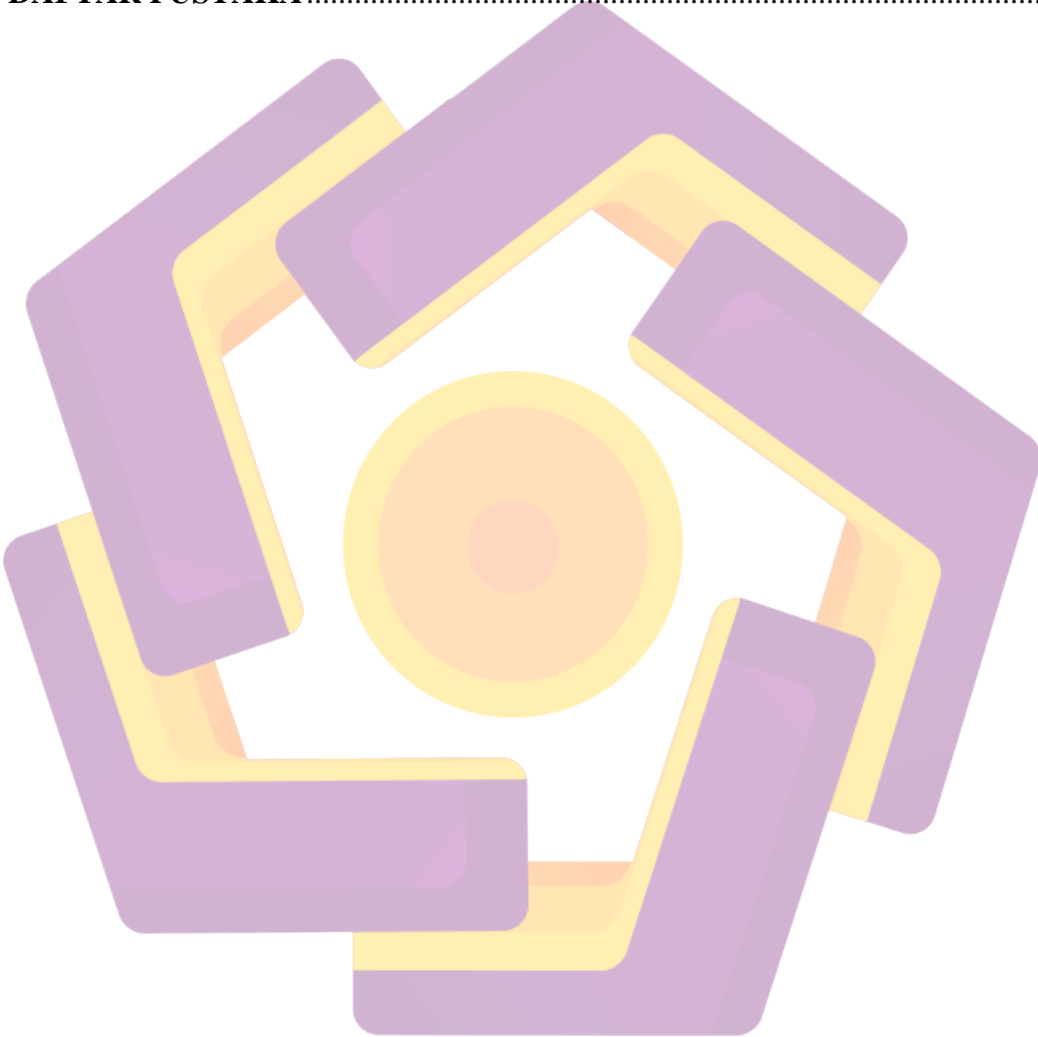
<b>3.3</b>	<b>Analisis Kebutuhan</b> .....	38
<b>3.3.1</b>	<b>Analisis Kebutuhan Informasi</b> .....	38
<b>3.3.2</b>	<b>Analisis Kebutuhan perangkat Lunak</b> .....	39
<b>3.3.3</b>	<b>Analisis Kebutuhan Perangkat Keras</b> .....	40
<b>3.3.4</b>	<b>Analisis Kebutuhan Sumber Daya Manusia</b> .....	40
<b>3.4</b>	<b>Pra Produksi</b> .....	40
<b>3.4.1</b>	<b>Ide</b> .....	40
<b>3.4.2</b>	<b>Tema</b> .....	40
<b>3.4.3</b>	<b>Rancangan Naskah</b> .....	41
<b>3.4.4</b>	<b>Storyboard</b> .....	41
<b>BAB IV</b>	.....	46
<b>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b>	.....	46
<b>4.1</b>	<b>Implementasi</b> .....	46
<b>4.2</b>	<b>Produksi</b> .....	46
<b>4.2.1</b>	<i>Drawing</i> .....	46
<b>4.2.2</b>	<i>Coloring</i> .....	49
<b>4.2.3</b>	<i>Sound Recording (Dubbing)</i> .....	50
<b>4.3</b>	<b>Pasca produksi</b> .....	54
<b>4.3.1</b>	<b>Compositing</b> .....	54
<b>4.3.2</b>	<b>Editing</b> .....	59
<b>4.3.3</b>	<b>Rendering</b> .....	59
<b>4.4</b>	<b>Kuisisioner</b> .....	61
<b>BAB V</b>	.....	76

**PENUTUP** ..... 76

**5.1 Kesimpulan** ..... 76

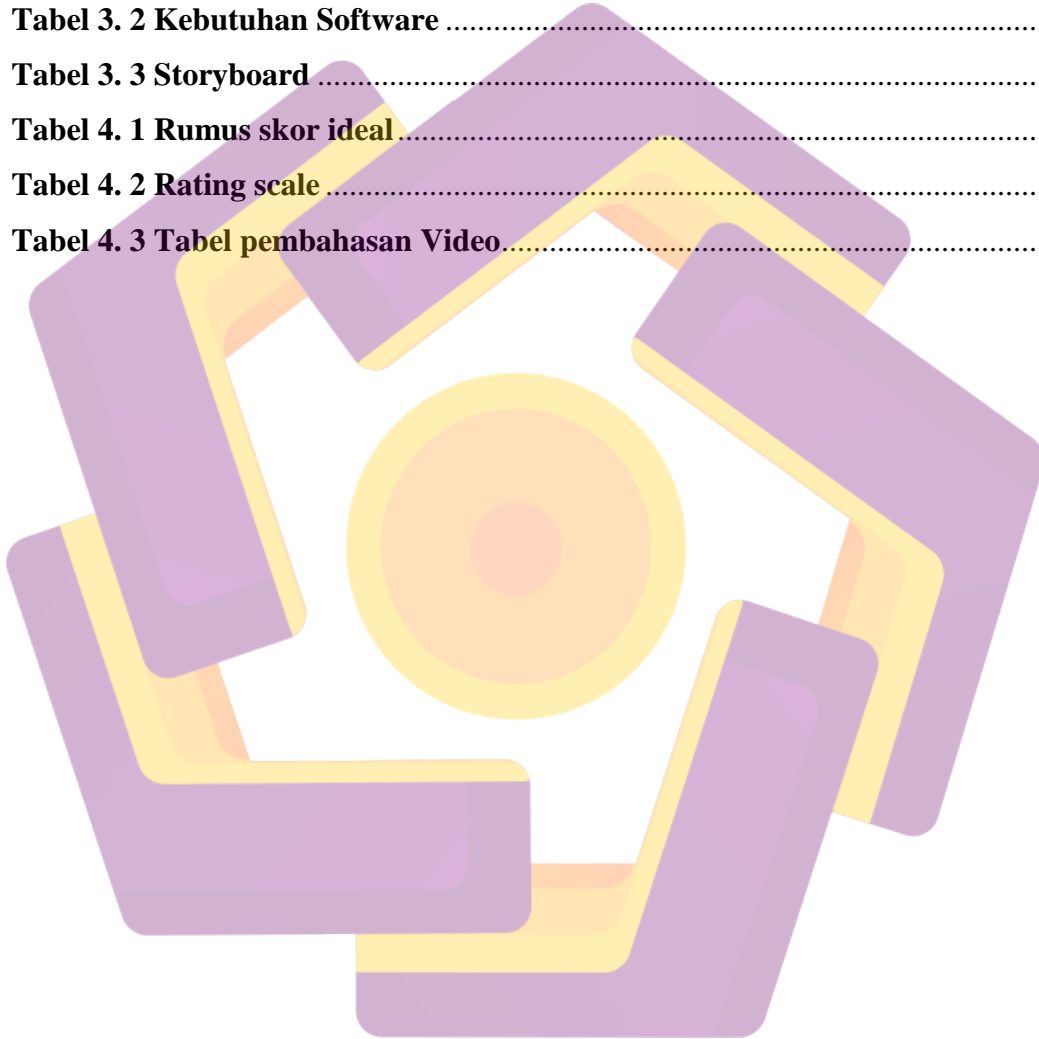
**5.2 Saran**..... 77

**DAFTAR PUSTAKA** ..... 78



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1 Skala Pengukuran Linkert</b> .....	28
<b>Tabel 3. 1 Analisis SWOT</b> .....	37
<b>Tabel 3. 2 Kebutuhan Software</b> .....	39
<b>Tabel 3. 3 Storyboard</b> .....	42
<b>Tabel 4. 1 Rumus skor ideal</b> .....	62
<b>Tabel 4. 2 Rating scale</b> .....	62
<b>Tabel 4. 3 Tabel pembahasan Video</b> .....	64



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 3. 1 Logo RD Dental Center</b> .....	34
<b>Gambar 3. 2 Rancangan Naskah</b> .....	41
<b>Gambar 4. 1 Tampilan Dasar Objek</b> .....	47
<b>Gambar 4. 2 Desain Karakter</b> .....	48
<b>Gambar 4. 3 Desain Perawatan Gigi</b> .....	48
<b>Gambar 4. 4 Proses Pick Color</b> .....	49
<b>Gambar 4. 5 Proses Coloring</b> .....	50
<b>Gambar 4. 6 Tampilan rekaman di xiaomi redmi3s untuk proses dubbing</b> .....	51
<b>Gambar 4. 7 Tampilan Sample Noise</b> .....	52
<b>Gambar 4. 8 Tampilan Noise Reduction</b> .....	53
<b>Gambar 4. 9 Tampilan Export File</b> .....	54
<b>Gambar 4. 10 Menghilangkan Nosit dengan Noise Reduction</b> .....	54
<b>Gambar 4. 11 Tampilan Proses Import File</b> .....	55
<b>Gambar 4. 12 Tampilan Proses Compositing</b> .....	56
<b>Gambar 4. 13 Tampilan Transformasi Dasar</b> .....	57
<b>Gambar 4. 14 Tampilan Karakter di Beri Efek Pin Puppet</b> .....	58
<b>Gambar 4. 15 Susunan Seluruh Scene</b> .....	59
<b>Gambar 4. 16 Import Audio</b> .....	59
<b>Gambar 4. 17 Rendering</b> .....	60



## INTISARI

Dengan teknologi multimedia banyak perusahaan besar maupun kecil memanfaatkan animasi 2D sebagai media promosi. Menggunakan multimedia dalam menyampaikan informasi akan lebih menarik dibandingkan dengan tanpa menggunakan multimedia, salah satu yang sering di temui pada multimedia dan sering di gunakan perusahaan ataupun tempat usaha untuk mengenalkan produknya ke masyarakat yaitu dengan menggunakan media cetak dengan desain yang menarik, dan animasi sebagai media promosi.

Klinik RD Dental Center Yogyakarta berlokasi di Jl Babarsari No 102 (Depan POM Bensin Babarsari), Yogyakarta merupakan salah satu klinik gigi di Yogyakarta yang berpengalaman dengan harga sangat terjangkau dan mengikuti teknologi terkini menjadi pilihan. Di RD Dental Center ini terdapat layanan untuk merawat gigi yang sangat lengkap, di mulai dari Scaling and root planing, Orthodontic Treatment (Kawat Gigi), Dental Veener, Dental Implant, Prosthodontic treatment, Perawatan endodontik, Oral Surgery (Bedah Mulut), Tooth Whitening, dan juga Emergency Dental.

Disisi lain kompetitor meningkatkan promosi perusahaan atau Bisnis mereka dengan berbagai cara. Adanya peluang diatas maka penulis merancang dan membuat vidio menggunakan motion graphic sebagai media promosi dalam RD Dental Center.

**Keywords :** *Animasi, Motion Grafik.*

## **ABSTRACT**

*With multimedia technology many large and small companies use 2D animation as a promotional medium. Using multimedia in delivering information will be more interesting than without using multimedia, one that is often encountered in multimedia and is often used by companies or business places to introduce their products to the public by using print media with attractive designs, and animation as a media campaign .*

*Clinic RD Dental Center yogyakarta is located on Jl Babarsari No 102 (Front of POM Bensin Babarsari), Yogyakarta is one of the experienced dental clinics in Yogyakarta with very affordable prices and following the latest technology as a choice. At RD Dental Center there are services to treat teeth that are very complete, ranging from Scaling and root planing, Orthodontic Treatment (Dental Braces), Dental Veener, Dental Implant, Prosthodontic treatment, Endodontic Treatment, Oral Surgery, Tooth Whitening and also Emergency Dental.*

*Other competitors increase the promotion of their company or business in various ways. With the above opportunities, the author designed and made the video using motion graphic as a promotional media in RD Dental Center*

**Keywords** : Animation, Motion Graphic