

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan melalui tahapan uraian dan analisa yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya, maka pembuatan video *company profile* sebagai media promosi dan informasi Ocean Travel Yogyakarta dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pada proses pembuatan video *company profile* ini melalui beberapa tahapan seperti pengumpulan data menggunakan metode analisis masalah, metode observasi dan wawancara terhadap objek perusahaan, metode studi pustaka, dan metode testing, kemudian melakukan tahapan implementasi dan perancangan yang terdiri dari pra produksi, produksi, pasca produksi, dan evaluasi.
2. Pada proses evaluasi dengan menggunakan pengujian *alpha testing* dan *beta testing* didapatkan bahwa tiap poin dari kebutuhan fungsional sudah terpenuhi dalam gambar yang ditampilkan.
3. Dari hasil kuisioner faktor informasi dan aspek multimedia terhadap video *company profile* Ocean Travel didapatkan penilaian dengan rata-rata nilai persentase kelayakan sebesar 84% atau dapat dikategorikan "Sangat Baik".
4. Pembuatan video *company profile* Ocean Travel ini berdurasi 2 menit 50 detik dengan menggunakan teknik *liveshoot* dan *motion graphic* pada bagian informasi kontak perusahaan.
5. Pada tahap implementasi media terdapat penundaan publikasi video sehubungan dengan kebijakan pemerintah mengenai PPKM atau Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat, maka publikasi video *company profile* akan ditunda hingga PPKM berakhir, dan dijadwalkan rencana publikasi video pada hari Kamis, 12 Agustus 2021.

5.2 Saran

Pada pembuatan video *company profile* sebagai media promosi dan informasi Ocean Travel Yogyakarta ini tentunya tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Maka dari itu peneliti berharap video ini dapat dikembangkan lagi pada penelitian selanjutnya agar menjadi lebih baik. Adapun saran yang ingin disampaikan sebagai berikut:

1. Mengembangkan penyampaian ide cerita, konsep, dan *storyboard* agar tujuan awal pembuatan video dapat disampaikan dengan lebih baik.
2. Pemilihan kamera, lensa kamera, dan alat pendukung lainnya pada tahap produksi video harus lebih diperhatikan dan dipersiapkan sesuai dengan kebutuhan produksi.
3. Teknik pengambilan gambar harus diambil dengan lebih baik dan rapi agar gambar yang dihasilkan lebih jelas.
4. Mempelajari ilmu aspek-aspek multimedia agar video yang dihasilkan lebih menarik.
5. Memperhatikan suara *backsound* dan audio narasi agar narasi yang disampaikan dapat terdengar jelas daripada suara *backsound*.
6. Video *company profile* ini dapat dikembangkan lagi dengan menambahkan animasi 3D, dan animasi logo dalam bentuk *motion graphic*.