

**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI
OCEAN TRAVEL YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Naufaldy Ardianto Rasyid

17.12.0396

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI
OCEAN TRAVEL YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Naufaldy Ardianto Rasyid

17.12.0396

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI
OCEAN TRAVEL YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Naufaldy Ardianto Rasyid

17.12.0396

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 6 Agustus 2021

Dosen Pembimbing,

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom

NIK. 190302164

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI
OCEAN TRAVEL YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Naufaldy Ardianto Rasyid

17.12.0396

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Agustus 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

M. Nuraminudin, M.Kom

NIK. 190302408

Tonny Hidayat, M.Kom

NIK. 190302182

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom

NIK. 190302164

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 18 Agustus 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom, M.Kom

NIK. 190302096

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 6 Agustus 2021



Naufaldy Ardianto Rasyid
NIM. 17.12.0396

MOTTO

”Sometimes we have to take two little steps back to make one big step forward”



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk dua orang paling berharga dalam hidup saya, orang tuaku yaitu Ayah dan Ibu tercinta, dan juga ketiga adikku, serta untuk diriku sendiri yang sudah berjuang sejauh ini. Terima kasih untuk bantuan dan semangat dari kalian, semoga awal dari kesuksesan saya ini dapat membanggakan kalian.



KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI OCEAN TRAVEL YOGYAKARTA" Tanpa pertolongan-NYA penulis mungkin tidak akan bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini sampai sekarang. Sholawat serta salam untuk Nabi Muhammad SAW yang mengantarkan manusia dari zaman kegelapan ke zaman yang terang benderang ini, beserta keluarga, sahabat dan pengikutnnya yang senantiasa istiqamah di jalan-Nya.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan kelulusan mahasiswa Program Sarjana S1 Universitas Amikom Yogyakarta. Pada saat penyusunan skripsi ini penulis menghadapi banyak hambatan dan kendala, namun pada akhirnya dapat mengatasinya berkat bimbingan moral dan spiritual serta bantuan dari semua pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bhanu Sri Nugraha, M.Kom. Selaku dosen pembimbing saya yang selalu meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu yang diberikan selama penyusunan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak membantu saya dalam memberikan ilmu dan motivasi yang sangat bermanfaat untuk kedepannya.
4. Kedua orang tua saya yang tercinta ayahanda Rusdiyanto Rasyid dan ibunda Wahyuni Budi H beserta adik-adik Dita, Alvin, dan Evan yang selalu ada memberikan dukungan, semangat, nasihat, motivasi, arahan, dan do'a di setiap proses saya sehingga proses penyusunan skripsi ini berjalan dengan lancar.

5. Pimpinan dan seluruh staf Ocean Travel yang memberikan izin atas penelitian dan telah membantu kelancaran dalam penelitian ini.
6. Keluarga besar 17-S1SI-06, yang telah menemani selama perkuliahan, memberikan kenangan yang tidak akan terlupakan, dan telah berjuang bersama selama ini, semoga lancar semuanya dalam penyusunan skripsi.
7. Sahabat-sahabat seperjuangan saya Thomas, Ahmad, Aldy, Satria, Yusril, Akram, Iqbal, Suqi, Ariq, Fahri, Ichsan. Terima kasih atas semangat, motivasi serta kebersamaan yang tentunya tidak akan pernah saya lupakan.
8. Dea Muchcica Septioriny Putri yang sudah selalu mendukung, memberikan semangat, motivasi, dan do'a kepada saya dalam penyelesaian skripsi ini serta merupakan bukti perjuangan saya dalam meraih impian.

Penulis menyadari bahwa karena terbatasnya pengalaman dan pengetahuan penulis, skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan agar semua pihak dapat mengemukakan saran dan pendapat dalam berbagai bentuk, bahkan kritik yang membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 6 Agustus 2021

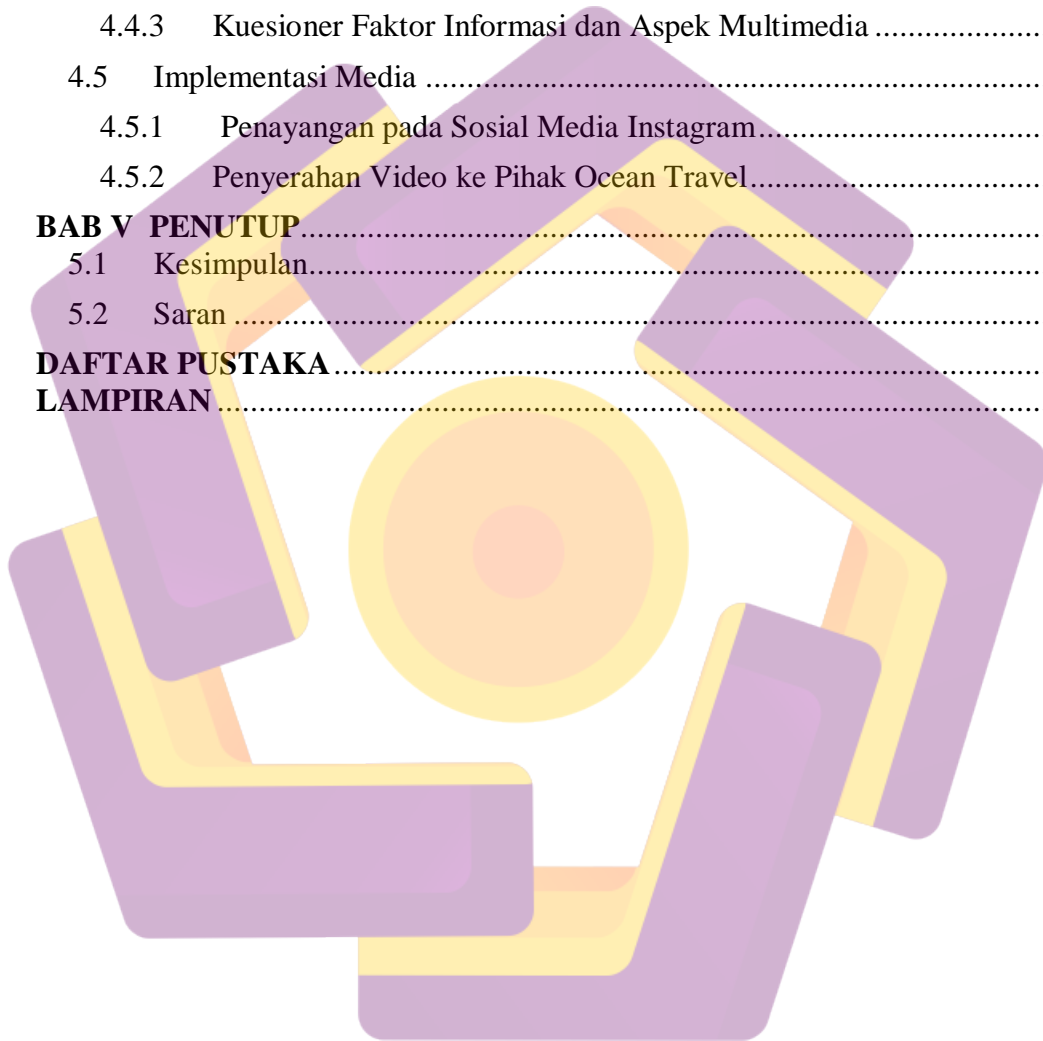
Naufaldy Ardianto Rasyid

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	II
PENGESAHAN.....	III
PERNYATAAN	IV
MOTTO.....	V
PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR	XIII
INTISARI.....	XV
<i>ABSTRACT</i>	XVI
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan data.....	4
1.6.2 Metode Analisis.....	6
1.6.4 Metode Perancangan.....	7
1.6.5 Metode Implementasi	8
1.6.6 Metode Testing.....	8
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.2 Pengertian Video	12
2.2.1 Kategori Video	13
2.2.2 Format Video.....	13
2.3 Pengertian Multimedia	16
2.3.1 Jenis Multimedia	16
2.3.2 Elemen Multimedia	17
2.3.3 Tahap Pengembangan Multimedia	18
2.4 Pengertian Video Company Profile	19
2.5 Tahapan Produksi Video	19
2.6 Aplikasi Pengolah Video	20

2.6.1	Adobe Premiere Pro CC.....	20
2.7	<i>Storyboard</i>	21
2.8	Pengertian Informasi.....	21
2.9	Pengertian Promosi.....	21
2.9.1	Tujuan dan Fungsi Promosi	22
2.10	Ocean Travel Yogyakarta.....	22
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		23
3.1	Tinjauan Umum Perusahaan	23
3.1.1	Latar Belakang	23
3.1.2	Visi Misi Perusahaan	24
3.1.3	Struktur Organisasi dan Wewenang Tugas	24
3.2	Analisis Masalah.....	25
3.2.1	Pengumpulan Data.....	25
3.2.2	Analisis Deskriptif Kualitatif	25
3.2.3	Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan	27
3.2.4	Masalah Yang Sedang Dihadapi	28
3.2.5	Rumusan dari permasalahan yang dihadapi.....	29
3.2.6	Usulan pemecahan masalah	29
3.2.7	Perbandingan Media Video Lama dan Baru	29
3.3	Analisis Kebutuhan.....	30
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	30
3.3.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	31
3.4	Perancangan.....	33
3.4.1	Ide dan Konsep	33
3.4.2	Rancangan Naskah Cerita	34
3.4.3	Rancangan Audio Narasi	36
3.4.4	Perancangan <i>Storyboard</i>	36
3.4.5	<i>Scheduling</i>	38
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Pembahasan	41
4.2	Tahapan Produksi	41
4.2.1	Pengambilan Gambar.....	41
4.2.2	Perekaman Audio	47
4.3	Tahapan Pasca Produksi.....	48
4.3.1	Persiapan Bahan	48

4.3.2	<i>Editing</i>	48
4.3.3	<i>Color Grading</i>	57
4.3.4	<i>Rendering</i>	57
4.4	Evaluasi Hasil.....	58
4.4.1	<i>Alpha Testing</i>	58
4.4.2	<i>Beta Testing</i>	60
4.4.3	Kuesioner Faktor Informasi dan Aspek Multimedia	61
4.5	Implementasi Media	68
4.5.1	Penayangan pada Sosial Media Instagram.....	68
4.5.2	Penyerahan Video ke Pihak Ocean Travel.....	68
BAB V PENUTUP		70
5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA		72
LAMPIRAN		74



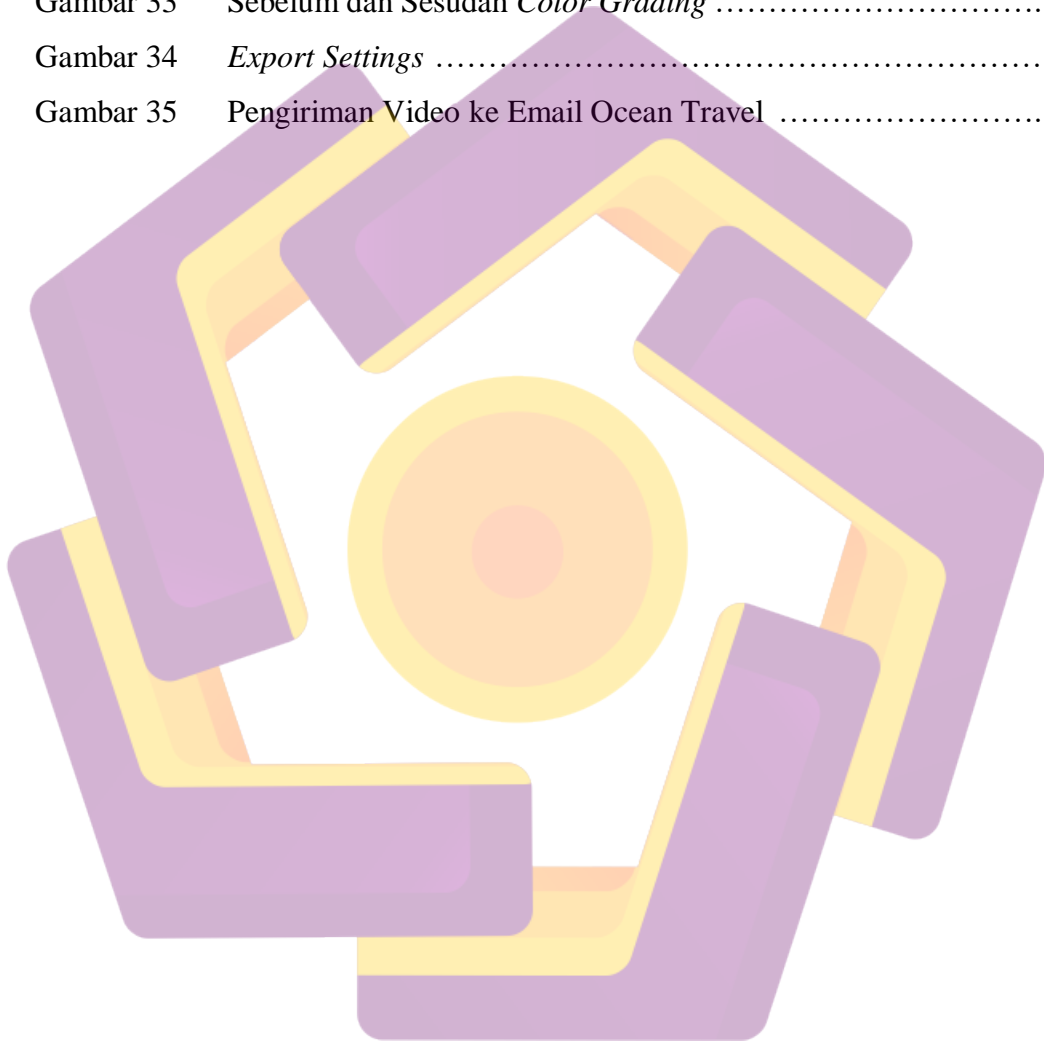
DAFTAR TABEL

Tabel 1	Kebutuhan Perangkat Keras.....	31
Tabel 2	Kebutuhan Alat Produksi.....	32
Tabel 3	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	32
Tabel 4	Sumber Daya Manusia	33
Tabel 5	<i>Storyboard</i>	37
Tabel 6	<i>Scheduling</i>	39
Tabel 7	<i>Alpha Testing</i>	59
Tabel 8	<i>Beta Testing</i>	60
Tabel 9	Kuesioner Faktor Informasi dan Aspek Multimedia	62
Tabel 10	Interval Skala Pernyataan	65
Tabel 11	Interprestasi Skor	65
Tabel 12	Hasil Rekap Kuesioner Faktor Informasi dan Aspek Multimedia...66	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Logo Ocean Travel	23
Gambar 2	Struktur Organisasi CV. ARS TRANSPORTASI Ocean Travel	24
Gambar 3	<i>Company Profile</i> Rosana Tour and Travel	26
Gambar 4	<i>Company Profile</i> Asia Tour and Leisure	26
Gambar 5	Pengambilan Gambar di Tugu Yogyakarta	42
Gambar 6	Pengambilan Gambar di <i>New Yogyakarta International Airport</i>	43
Gambar 7	Pengambilan Gambar keadaan di <i>New Yogyakarta International Airport</i>	43
Gambar 8	Pengambilan Gambar di <i>New Yogyakarta International Airport</i>	44
Gambar 9	Pengambilan Gambar di Kantor Ocean Travel	44
Gambar 10	Pengambilan Gambar Aktivitas di Kantor Ocean Travel	45
Gambar 11	Pengambilan Gambar Name Tag Customer Service di Kantor Ocean Travel	45
Gambar 12	Pengambilan Gambar Wisata Gumuk Pasir	46
Gambar 13	Pengambilan Gambar Wisata Pantai Pandansari	46
Gambar 14	Pengambilan Gambar Wisata Pantai Parangtritis	47
Gambar 15	Proses Perekaman Audio	47
Gambar 16	Folder Bahan <i>Editing</i>	48
Gambar 17	Penggabungan Hasil Pengambilan Gambar	49
Gambar 18	Animasi Logo Ocean Travel	50
Gambar 19	<i>Effect Film Dissolve</i>	50
Gambar 20	Animasi Pop Up Video Pemesanan	51
Gambar 21	Keyframe <i>Positon</i> dan <i>Scale</i>	51
Gambar 22	<i>Motion Graphic</i>	52
Gambar 23	Album Aktivitas Ocean Travel	52
Gambar 24	Jump Cut Antar Scene	53
Gambar 25	J Cut Untuk Menampilkan Audio Scene 3 Terlebih Dahulu	53
Gambar 26	Penggunaan <i>Black Bar</i> Pada Video	54
Gambar 27	<i>Effect Dip to white</i> dan <i>Film dissolve</i>	54

Gambar 28	<i>Audio Effects</i> yang digunakan	55
Gambar 29	deNoise	55
Gambar 30	Graphic Equalizer	56
Gambar 31	<i>Subtitle</i>	56
Gambar 32	<i>Color Grading</i> pada <i>Lumetri Color</i>	57
Gambar 33	Sebelum dan Sesudah <i>Color Grading</i>	57
Gambar 34	<i>Export Settings</i>	58
Gambar 35	Pengiriman Video ke Email Ocean Travel	69



INTISARI

Company Profile merupakan gambaran umum perusahaan, yang tercakup dalam buku yang dirancang untuk melakukan serangkaian promosi terpadu. Selain itu, *company profile* berfungsi sebagai media promosi dan informasi tentang penawaran atas produk atau jasa yang telah disediakan. Untuk meningkatkan pemasaran, diperlukan fasilitas pendukung informasi dan promosi, seperti produksi karya video. Ocean Travel Yogyakarta merupakan biro perjalanan yang menyediakan jasa antar jemput bandara, persewaan mobil, tour pariwisata dan jasa lainnya di Yogyakarta. Saat ini media promosi dan informasi menggunakan media sosial, seperti Instagram dan belum memiliki video *company profile* sebagai pendukung informasi dan promosi.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis permasalahan, metode observasi, wawancara, analisis data, dan metode analisis perancangan dan implementasi. Dalam konsep ini terdapat tahapan pra produksi, tahapan produksi, dan tahapan pasca produksi.

Dari hasil rancangan media video *company profile* dapat meningkatkan informasi serta promosi kepada masyarakat yang ingin lebih tahu jelas mengenai biro perjalanan Ocean Travel Yogyakarta dan juga dapat mengetahui tentang detail profile yang dimiliki Ocean Travel Yogyakarta. Hasil dari Video *company profile* ini akan di unggah ke sosial media Instagram.

Kata Kunci: Informasi, Promosi, Video, Company Profile, Ocean Travel Yogyakarta

ABSTRACT

Company Profile is a general description of the company, which is covered in a book designed to carry out a series of integrated promotions. In addition, the company profile functions as a promotional media and information about offers for the products or services that have been provided. To improve marketing, supporting information and promotion facilities are needed, such as the production of video works. Ocean Travel Yogyakarta is a travel agency that provides airport shuttle services, car rental, tourism tours and other services in Yogyakarta. Currently, promotional and information media only use social media, such as Instagram and do not have a video company profile to support information and promotions.

The research method used in this research is problem analysis method, observation method, interview, data analysis, and analysis method design and implementation. In this concept, there are pre-production stages, production stages, and post-production stages.

From the results of the design of the video company profile media, it can increase information and promotion to the public who want to know more clearly about the Ocean Travel Yogyakarta travel agency and can also find out about the detailed profile that Ocean Travel Yogyakarta has. The results of this video company profile will be uploaded to social media, Instagram.

Keyword: *Information, Promotion, Video, Company Profile, Ocean Travel Yogyakarta*